



PERÚ

Ministerio de Cultura



PUNTOS de CULTURA

Puntos de Cultura

Balance de Gestión



¿A qué responde Puntos de Cultura?

En el Perú existen **cientos de organizaciones culturales** que reconocen su rol ciudadano en la mejora de su comunidad; quienes, a pesar de contar con insuficientes mecanismos públicos y privados de respaldo a su acción, han demostrado generar **procesos desarrollo comunitario**





**¿Qué propone
el Ministerio de
Cultura?**

Reconocer, articular y potenciar estas experiencias en una **Red Nacional**; propiciando una **cultura colaborativa orientada al desarrollo y empoderamiento comunitario.**



La móvil, Lima



Donabeny, Lima

Priorizamos el impacto de los Puntos de Cultura en la población y el rol de la **cultura para la cohesión social**

ALCANCE DE LA RED AL

2017:

291 Puntos de Cultura

23 regiones

60% de reconocimientos fuera de Lima y Callao



Un Punto de Cultura
(en promedio)

- Moviliza a 20 miembros
- Llega a 279 personas en proyectos de formación
- Llega a 3150 personas en festivales y otras acciones masivas



Barrios más seguros



Barrios más saludables



Barrios mejor organizados

¿Cuáles son los principios en los cuales se basa Puntos de Cultura?

Alianza

Estado-
Puntos de
cultura

Autonomía
de las
organizaciones

**Diálogo y
participación**



¿CÓMO ESPERAMOS TRABAJAR DESDE PUNTOS DE CULTURA?



INSTITUCIONALIDAD: Recorrido e hitos

Puntos de
cultura

2011

Mayo-Junio
Proyecto Piloto

2012

Mayo-Diciembre
Diseño Participativo de las Bases de PDC

Agosto- Diciembre
→ Directa de Reconocimiento de PDC
Primeros reconocimientos

2013

Diciembre
I Encuentro Nacional PDC
→ Anteproyecto de Ley

2014-2015

Revisión de la propuesta
por las áreas técnicas y de
apoyo del MC

2016

Junio
Ley N° 30487, Ley de promoción de los PDC
Noviembre
1era versión Reglamento
(consultas ciudadanas)

2017

Octubre
Reglamento en
revisión por RIA y
ACR (PCM)





**Reconocimiento
y protagonismo**

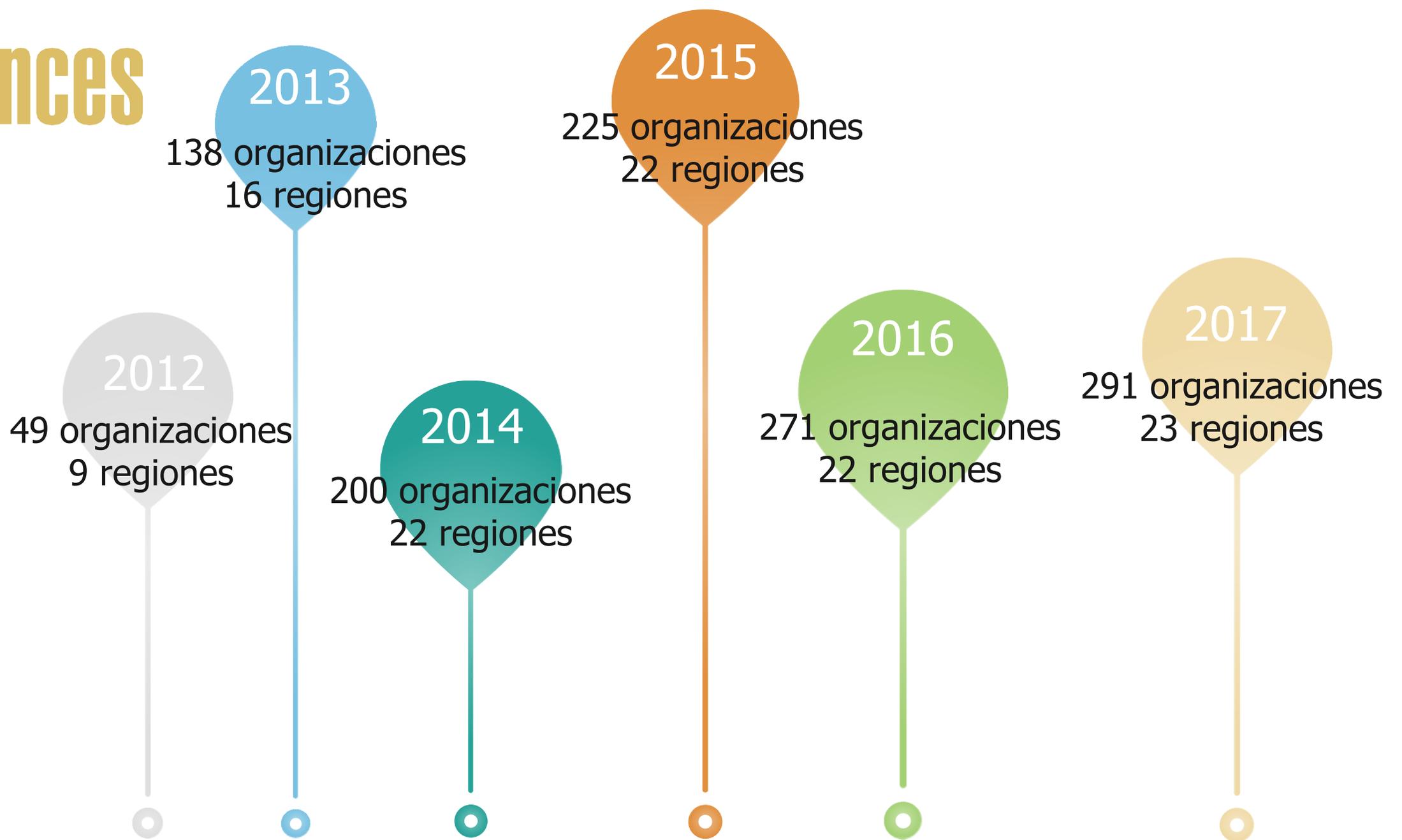
¿Qué buscamos?

Reconocimiento oficial de la labor y compromiso por generar una gestión participativa a través de espacios de encuentro e intercambio, bajo criterios de corresponsabilidad. Hacer protagónico el saber y aporte de los puntos de cultura a la agenda de desarrollo del país.

Reconocimiento

Gestión participativa

Avances



Balance, desafíos y próximos pasos

Gestión participativa

1 Encuentro Nacional de

Puntos de Cultura
(Cusco-Dic, 2013)

5 Encuentros Macro Regionales

(2014 y 2015)

5 Agendas Macro Regionales

orientadoras para la acción compartida del programa.

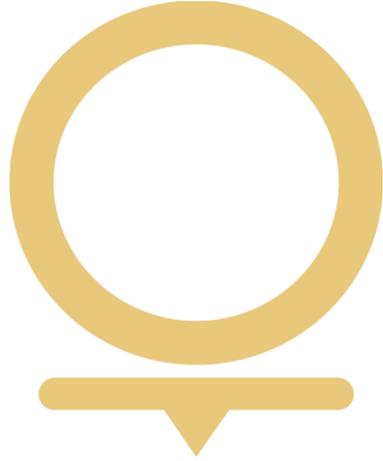
52 Plenarias

de Puntos de Cultura
(2011-2017)

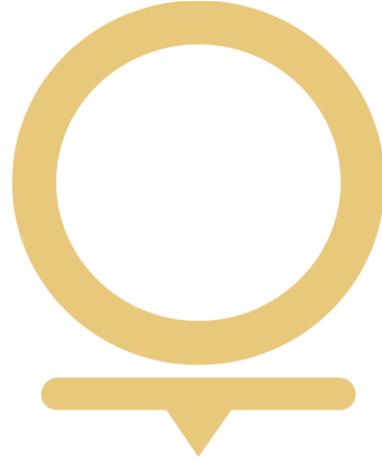
4 Comisiones de Trabajo:

Legislación
Comunicación
Capacitación
Barrio Seguro

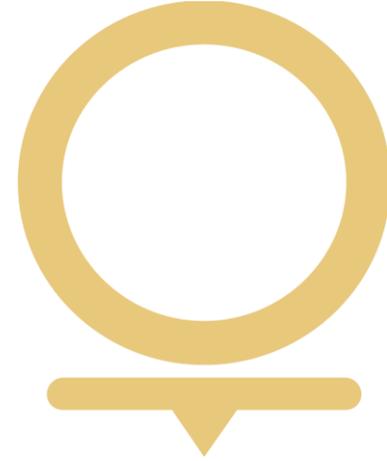
Balance, desafíos y próximos pasos



Descentralizar el proceso de registro. El 23% de Puntos de Cultura están ubicados fuera de capital de región.



Difundir, adaptar, flexibilizar y hacer más accesible el proceso de registro teniendo en cuenta la diversidad cultural.



Mejorar la organicidad de los mecanismos de participación y la gestión compartida.



**Fortalecimiento
de capacidades y
gestión del
conocimiento**

¿Qué buscamos?

Desarrollo de diversas estrategias y formas de intercambio orientadas a fortalecer las capacidades de gestión, sistematización de resultados y comunicación de los puntos de cultura, buscando ampliar su impacto en sus comunidades.

Intercambio

Fortalecimiento

Impacto

Avances

Aynis Culturales (2013, 2014 y 2016)

Talleres de gestión cultural comunitaria



Asistencia técnica

Gestión | Sostenibilidad | Asesoría Legal



Propuesta Formativa en Gestión Cultural Comunitaria

Lima | Callao | Arequipa | Piura | San Martín



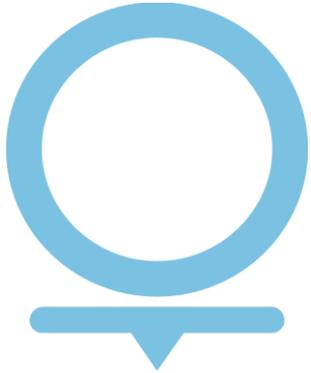
Laboratorio de Sistematización y publicación editorial de los puntos de cultura

11 regiones



+ 70 Puntos de cultura

Balance, desafíos y próximos pasos



Estrategia que ponga en valor los saberes de la red

Consolidar una propuesta formativa que recoja y fortalezca la gestión cultural comunitaria

Alianzas con instituciones académicas



Involucrar a las diferentes regiones y contextos de trabajo



Fomentar un flujo de intercambios dinámico



**Financiamiento de
proyectos y
co-gestión**

¿Qué buscamos?

Compromiso por generar mecanismos y condiciones para el desarrollo de proyectos con incidencia comunitaria.

Desarrollo de proyectos

Ciudadanía

Comunidad

Avances

2011-2014



46 proyectos co organizados entre el 2011 y el 2014

38% de los proyectos fueron ejecutados fuera de Lima Metropolitana
Más de 500 organizaciones aliadas movilizadas

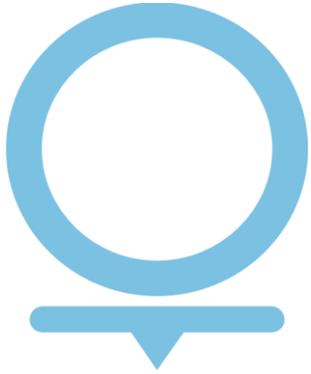


2016

2 proyectos de articulación macro regional
derivados de las Agendas Macroregionales (Macro Regiones Norte y Lima y Callao)

15 proyectos co gestionados (Semana de los Puntos de Cultura)

Balance, desafíos y próximos pasos



Generar y poner en valor metodologías que permitan recoger con profundidad del impacto de la labor comunitaria



Que el financiamiento sea una oportunidad de fortalecimiento institucional



Responder a la diversidad de prácticas, permitiendo el acceso a los mecanismos de modo más ampliado



**Comunicación
y articulación**

¿Qué buscamos?

- Posicionarnos frente a sectores y actores clave como organizaciones que cumplen un rol protagónico en los procesos de desarrollo de nuestro país.
- Contar con una Red de Puntos de Cultura, basada en el diálogo y respeto hacia el otro, con canales de comunicación adecuados y pertinentes que permitan el trabajo articulado.

DIÁLOGO Y RESPETO

COMUNICACIÓN PERTINENTE

POSICIONAMIENTO

Avances

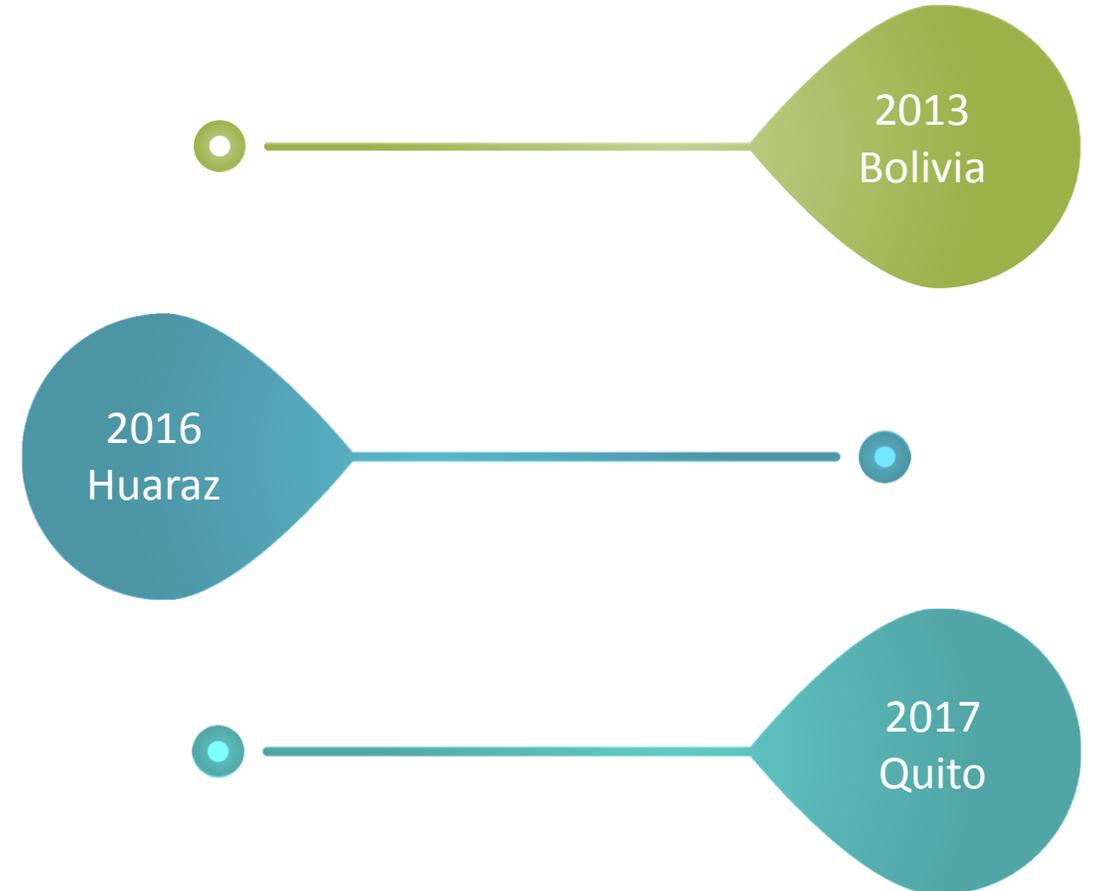
SEMANA DE LOS PUNTOS DE CULTURA

Busca visibilizar el valor y aporte del trabajo de los Puntos de Cultura a nivel nacional a través de una programación descentralizada que consolida las acciones de los puntos de cultura.

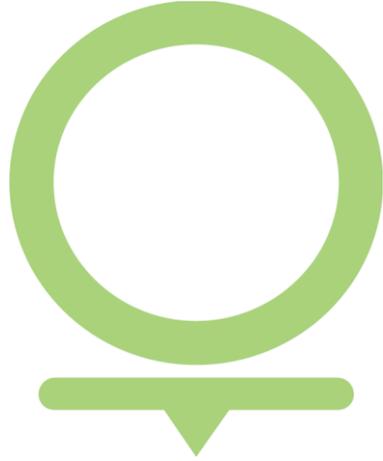


AYUDAS A LA MOVILIDAD

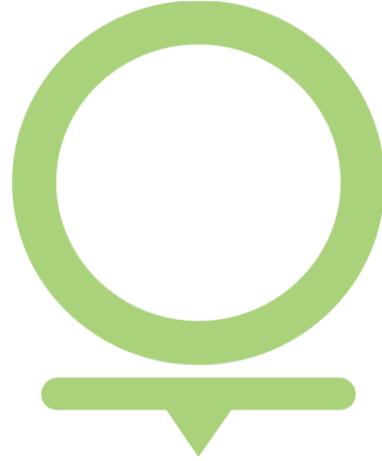
Facilitar la participación de los puntos de cultura en espacios que permitan compartir experiencias, aprendizajes y metodologías a tanto a nivel nacional como regional.



Balance, desafíos y próximos pasos



Acercamiento y alianzas con actores clave para la labor de los puntos de cultura



Contar con mecanismos de comunicación eficientes que puedan llegar a todas y todos

Desarrollar una estrategia de posicionamiento a mediano y largo plazo



Reestructuración de la página web de Puntos de Cultura

Desarrollo de una plataforma virtual integral

Balance general

Gestión
participativa



Gestión en
Red

**Generar mayor
evidencia sobre
la labor e
impacto de las
organizaciones**

**Vincularnos
e involucrar
a otras
instancias y
sectores de
gobierno**

**Seguir
construyendo
confianza
para la
gestión
compartida**

Construyamos juntos

RECONOCIMIENTO Y PROTAGONISMO

Mesa Nacional: Identidad de la Red de Puntos de Cultura
Sábado 14 de octubre, 5.30pm

FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Mesa de Trabajo:
Fortalecimiento de capacidades de la Red de Puntos de Cultura
Domingo 15 de octubre, 12.00pm

FINANCIAMIENTO Y CO-GESTIÓN DE PROYECTOS

Mesa de Trabajo: Socialización del proceso de convocatoria de proyectos de Puntos de Cultura
Sábado 14 de octubre, 5.30pm

Taller: Alcances para la gestión de proyectos culturales
Domingo 15 de octubre, 12.00pm

COMUNICACIÓN Y ARTICULACIÓN

Mesa de Trabajo:
Organización de la Red de Puntos de Cultura
Posicionamiento Social de la Red de Puntos de Cultura
Domingo 15 de octubre, 12.00pm



**FOROS
MACRO-
REGIONALES**



INFORMES Y CONTACTOS:

Dirección de Artes

puntosdecultura@cultura.gob.pe

redes.puntosdecultura@gmail.com

www.puntosdecultura.pe

Tlf. (511) 6189393 anexo 4026 y 4150