



PERÚ

Ministerio de Cultura



PUNTOS de CULTURA

# Puntos de Cultura

## Balance de Gestión



# ¿A qué responde Puntos de Cultura?

En el Perú existen **cientos de organizaciones culturales** que reconocen su rol ciudadano en la mejora de su comunidad; quienes, a pesar de contar con insuficientes mecanismos públicos y privados de respaldo a su acción, han demostrado generar **procesos desarrollo comunitario**





**¿Qué propone  
el Ministerio de  
Cultura?**

Reconocer, articular y potenciar estas experiencias en una **Red Nacional**; propiciando una **cultura colaborativa orientada al desarrollo y empoderamiento comunitario.**



La móvil, Lima



Donabeny, Lima

# Priorizamos el impacto de los Puntos de Cultura en la población y el rol de la **cultura para la cohesión social**

## ALCANCE DE LA RED AL 2017:

**291** Puntos de Cultura  
**23** regiones

60% de reconocimientos fuera de Lima y Callao



Un Punto de Cultura  
(en promedio)

- Moviliza a 20 miembros
- Llega a 279 personas en proyectos de formación
- Llega a 3150 personas en festivales y otras acciones masivas



Barrios más seguros



Barrios más saludables



Barrios mejor organizados

# ¿Cuáles son los principios en los cuales se basa Puntos de Cultura?

**Alianza**

Estado-  
Puntos de  
cultura

**Autonomía**  
de las  
organizaciones

**Diálogo y  
participación**



# ¿CÓMO ESPERAMOS TRABAJAR DESDE PUNTOS DE CULTURA?



# INSTITUCIONALIDAD: Recorrido e hitos

Puntos de  
cultura

**2011**

Mayo-Junio  
Proyecto Piloto

**2012**

Mayo-Diciembre  
Diseño Participativo de las Bases de PDC

Agosto- Diciembre  
→ Directa de Reconocimiento de PDC  
Primeros reconocimientos

**2013**

Diciembre  
I Encuentro Nacional PDC  
→ Anteproyecto de Ley

**2014-2015**

Revisión de la propuesta  
por las áreas técnicas y de  
apoyo del MC

**2016**

Junio  
Ley N° 30487, Ley de promoción de los PDC  
Noviembre  
1era versión Reglamento  
(consultas ciudadanas)

**2017**

Octubre  
Reglamento en  
revisión por RIA y  
ACR (PCM)







**Reconocimiento  
y protagonismo**

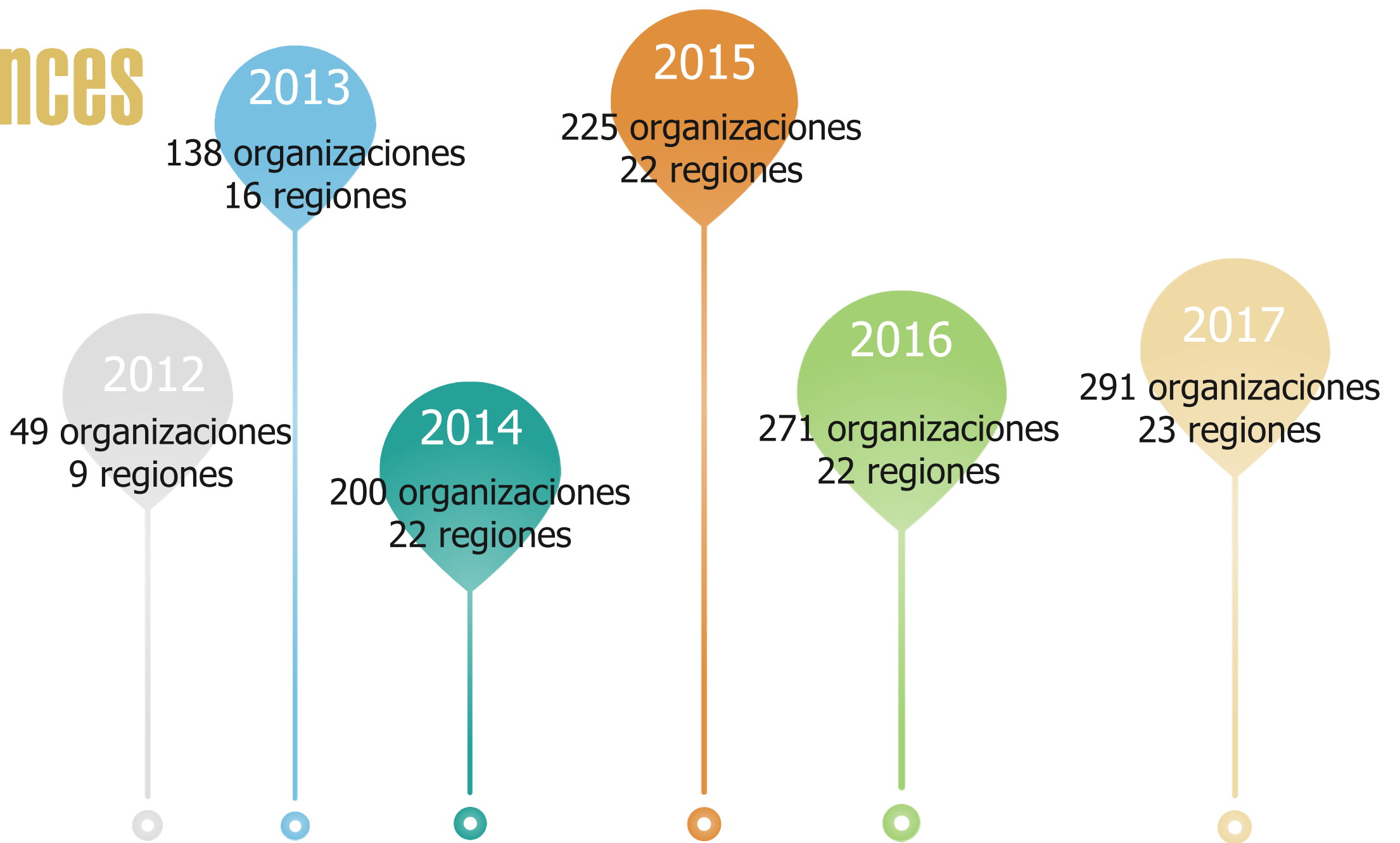
# ¿Qué buscamos?

Reconocimiento oficial de la labor y compromiso por generar una gestión participativa a través de espacios de encuentro e intercambio, bajo criterios de corresponsabilidad. Hacer protagónico el saber y aporte de los puntos de cultura a la agenda de desarrollo del país.

## Reconocimiento

## Gestión participativa

# Avances



# Balance, desafíos y próximos pasos

## Gestión participativa

### **1 Encuentro Nacional de**

Puntos de Cultura  
(Cusco-Dic, 2013)

### **5 Encuentros Macro Regionales**

(2014 y 2015)

### **5 Agendas Macro Regionales**

orientadoras para la acción compartida del programa.

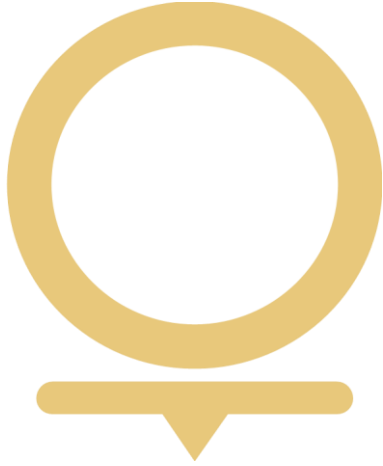
### **52 Plenarias**

de Puntos de Cultura  
(2011-2017)

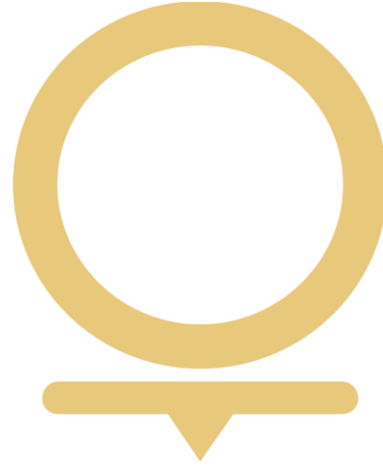
### **4 Comisiones de Trabajo:**

Legislación  
Comunicación  
Capacitación  
Barrio Seguro

# Balance, desafíos y próximos pasos




Descentralizar el proceso de registro. El 23% de Puntos de Cultura están ubicados fuera de capital de región.



Difundir, adaptar, flexibilizar y hacer más accesible el proceso de registro teniendo en cuenta la diversidad cultural.



Mejorar la organicidad de los mecanismos de participación y la gestión compartida.



**Fortalecimiento  
de capacidades y  
gestión del  
conocimiento**

# ¿Qué buscamos?

Desarrollo de diversas estrategias y formas de intercambio orientadas a fortalecer las capacidades de gestión, sistematización de resultados y comunicación de los puntos de cultura, buscando ampliar su impacto en sus comunidades.

# Intercambio

# Fortalecimiento

# Impacto

# Avances

## **Aynis Culturales (2013, 2014 y 2016)**

Talleres de gestión cultural comunitaria



## **Asistencia técnica**

Gestión | Sostenibilidad | Asesoría Legal



## **Propuesta Formativa en Gestión Cultural Comunitaria**

Lima | Callao | Arequipa | Piura | San Martín



**Laboratorio de Sistematización y publicación editorial de los puntos de cultura**

**11 regiones**



**+ 70 Puntos de cultura**



# Balance, desafíos y próximos pasos



Estrategia que ponga en valor los saberes de la red

Consolidar una propuesta formativa que recoja y fortalezca la gestión cultural comunitaria

Alianzas con instituciones académicas



Involucrar a las diferentes regiones y contextos de trabajo



Fomentar un flujo de intercambios dinámico



**Financiamiento de  
proyectos y  
co-gestión**

# ¿Qué buscamos?

Compromiso por generar mecanismos y condiciones para el desarrollo de proyectos con incidencia comunitaria.

**Desarrollo de proyectos**

**Ciudadanía**

**Comunidad**

# Avances

**2011-2014**



46 proyectos co organizados entre el 2011 y el 2014

38% de los proyectos fueron ejecutados fuera de Lima Metropolitana  
Más de 500 organizaciones aliadas movilizadas



**2016**

**2 proyectos de articulación macro regional**  
derivados de las Agendas Macroregionales (Macro Regiones Norte y Lima y Callao)

15 proyectos co gestionados (Semana de los Puntos de Cultura)

# Balance, desafíos y próximos pasos



Generar y poner en valor metodologías que permitan recoger con profundidad del impacto de la labor comunitaria



Que el financiamiento sea una oportunidad de fortalecimiento institucional



Responder a la diversidad de prácticas, permitiendo el acceso a los mecanismos de modo más ampliado



**Comunicación  
y articulación**

# ¿Qué buscamos?

- Posicionarnos frente a sectores y actores clave como organizaciones que cumplen un rol protagónico en los procesos de desarrollo de nuestro país.
- Contar con una Red de Puntos de Cultura, basada en el diálogo y respeto hacia el otro, con canales de comunicación adecuados y pertinentes que permitan el trabajo articulado.

**DIÁLOGO Y RESPETO**

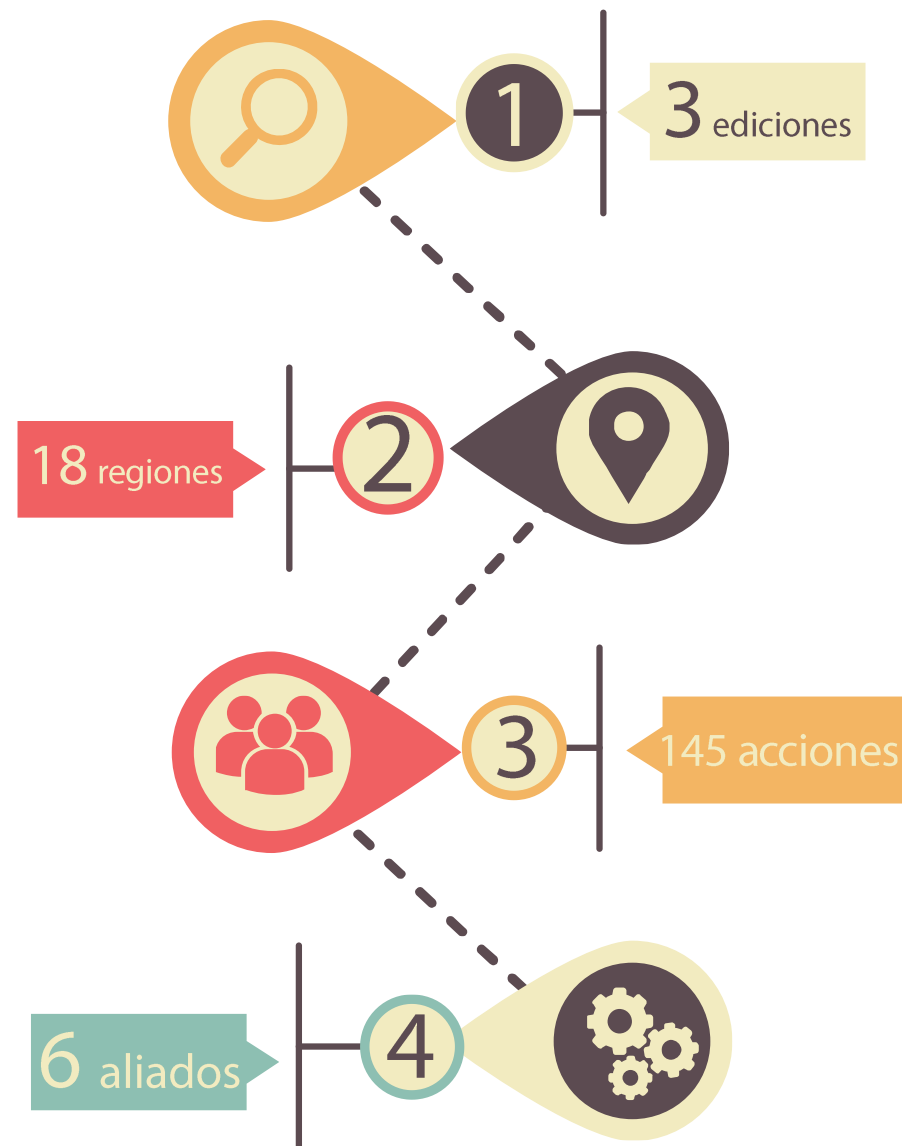
**COMUNICACIÓN PERTINENTE**

**POSICIONAMIENTO**

# Avances

## SEMANA DE LOS PUNTOS DE CULTURA

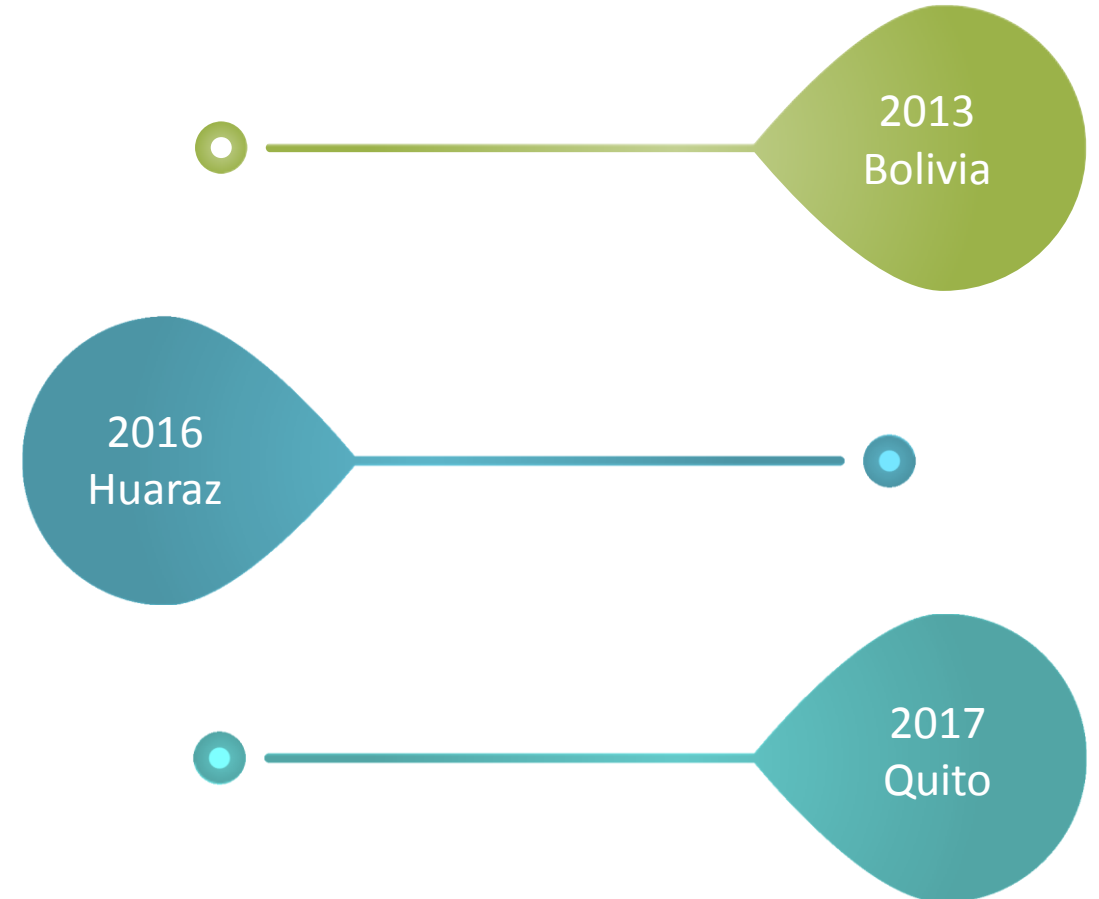
Busca visibilizar el valor y aporte del trabajo de los Puntos de Cultura a nivel nacional a través de una programación descentralizada que consolida las acciones de los puntos de cultura.





# AYUDAS A LA MOVILIDAD

Facilitar la participación de los puntos de cultura en espacios que permitan compartir experiencias, aprendizajes y metodologías a tanto a nivel nacional como regional.



# Balance, desafíos y próximos pasos



Acercamiento y alianzas con actores clave para la labor de los puntos de cultura



Contar con mecanismos de comunicación eficientes que puedan llegar a todas y todos

Desarrollar una estrategia de posicionamiento a mediano y largo plazo



Reestructuración de la página web de Puntos de Cultura

Desarrollo de una plataforma virtual integral

# Balance general

Gestión  
participativa



Gestión en  
Red

**Generar mayor  
evidencia sobre  
la labor e  
impacto de las  
organizaciones**

**Vincularnos  
e involucrar  
a otras  
instancias y  
sectores de  
gobierno**

**Seguir  
construyendo  
confianza  
para la  
gestión  
compartida**

# Construyamos juntos

## RECONOCIMIENTO Y PROTAGONISMO

**Mesa Nacional:** Identidad de la Red de Puntos de Cultura  
Sábado 14 de octubre, 5.30pm

## FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

**Mesa de Trabajo:**  
Fortalecimiento de capacidades de la Red de Puntos de Cultura  
Domingo 15 de octubre, 12.00pm

## FINANCIAMIENTO Y CO-GESTIÓN DE PROYECTOS

**Mesa de Trabajo:** Socialización del proceso de convocatoria de proyectos de Puntos de Cultura  
Sábado 14 de octubre, 5.30pm

**Taller:** Alcances para la gestión de proyectos culturales  
Domingo 15 de octubre, 12.00pm

## COMUNICACIÓN Y ARTICULACIÓN

**Mesa de Trabajo:**  
Organización de la Red de Puntos de Cultura  
Posicionamiento Social de la Red de Puntos de Cultura  
Domingo 15 de octubre, 12.00pm



**FOROS  
MACRO-  
REGIONALES**



## **INFORMES Y CONTACTOS:**

**Dirección de Artes**

[puntosdecultura@cultura.gob.pe](mailto:puntosdecultura@cultura.gob.pe)

[redes.puntosdecultura@gmail.com](mailto:redes.puntosdecultura@gmail.com)

[www.puntosdecultura.pe](http://www.puntosdecultura.pe)

Tlf. (511) 6189393 anexo 4026 y 4150