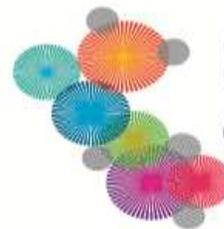




PERÚ

Ministerio de Cultura



PUNTOS
de CULTURA

Plenaria de Fin de Año Puntos de Cultura

DICIEMBRE 2014

AGENDA:

- BALANCE DEL AÑO 2014
- EVALUACIÓN DE ENCUENTRO MACRO REGIONAL DEL SUR
- INTERVENCIÓN DE INTERCULTURALIDAD
- PROYECCIÓN 2015



PERÚ

Ministerio de Cultura



¡Somos 188 Puntos de Cultura!

(Y PARA FIN DE AÑO SEREMOS 200 PUNTOS DE CULTURA!)



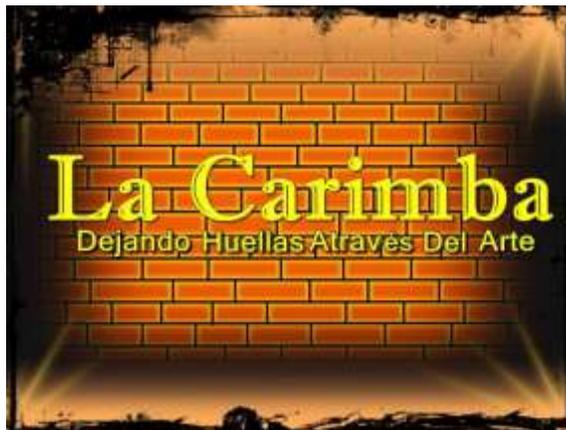
PERÚ

Ministerio de Cultura



ASOCIACIÓN CULTURAL LA CARIMBA

Por la labor realizada en los campos de enseñanza, promoción y difusión de la **música y danza afroperuana**; por desarrollar habilidades artísticas y sociales en niños, adolescentes, jóvenes y adultos; por educar a través del arte en temas como el cuidado del medio ambiente y la integridad física; por articularse con instituciones públicas y privadas para fortalecer su labor.



CÍRCULO AMIGOS DE LA FILATELIA

Por el trabajo realizado en los campos de enseñanza, promoción y difusión de la **practica filatélica**; por generar oportunidades de intercambio y aprendizaje para jóvenes y adultos; por brindar espacios para el conocimiento de nuestra **historia y diversidad cultural** a través de la filatelia; por consolidar una agrupación de más de 10 años de funcionamiento en torno a una práctica artístico-cultural; por articularse a instituciones públicas y privadas para el cumplimiento de sus objetivos.



PERÚ

Ministerio de Cultura



RED DE MUJERES AFROARTESANAS

Por el trabajo realizada en los campos de promoción, puesta en valor y difusión de la **artesanía y la producción textil afroperuana**; por contribuir a la mejora de la calidad de vida de las mujeres afrodescendientes a través del desarrollo de sus capacidades artísticas y productivas, y del fortalecimiento de sus **derechos sociales y culturales**; por vincularse a organizaciones de la sociedad civil nacional e internacional para el cumplimiento de sus objetivos; por visibilizar y afianzar la identidad afroperuana; por consolidarse como un grupo de mujeres agentes de su propio desarrollo.



PERÚ

Ministerio de Cultura



APRENDIENDO A TRIUNFAR

Callao

Por el trabajo realizado en los campos de enseñanza, **promoción y difusión de la música y danza afroperuana**; por desarrollar habilidades artísticas, deportivas e interpersonales en niños, adolescentes y jóvenes en situación de riesgo; por emplear la fuerza transformadora del arte para generar **entornos saludables y fomentar una cultura de paz**; por articularse al Estado y a instituciones educativas para fortalecer su labor.



PERÚ

Ministerio de Cultura



FRATERNIDAD CULTURAL COSTUMBRES CACATACHI

Por la labor realizada en la promoción del desarrollo integral de la población adolescente y juvenil a través del arte; por facilitar su empoderamiento y participación ciudadana; por fomentar la **práctica y difusión de la danza folklórica fortaleciendo la identidad local**; por articularse con el gobierno local y las organizaciones de la sociedad civil en sus acciones; por generar y mantener un espacio donde los jóvenes sean los agentes de su propio desarrollo.



PERÚ

Ministerio de Cultura



ECOGUERREROS DEL PERÚ Y EL MUNDO

San Martín

Por la labor realizada en los campos de promoción de actividades culturales que propicien actitudes y prácticas en armonía con el **medio ambiente**; por articular una red de jóvenes voluntarios comprometidos con el desarrollo integral de su región; por generar procesos de **incidencia y participación ciudadana**; por aprovechar la potencia sensibilizadora del arte y la apropiación de los espacios públicos; por visibilizar las acciones positivas de la sociedad civil en los medios de comunicación; por involucrar a las autoridades, empresa y sociedad civil en sus acciones



PERÚ

Ministerio de Cultura



GRUPO FOLKLÓRICO MARKAKUNA

Por la labor en la puesta en valor, creación y difusión de la música folklórica amazónica; por fortalecer capacidades en niñas, niños y adolescentes para que investiguen y practiquen las **manifestaciones culturales de su región**; por promover el acceso a la cultura en zonas rurales y urbanas de escasos recursos económicos; por tomar los espacios públicos para el intercambio y disfrute cultural; por integrar influencias peruanas y latinoamericanas en su música; por fortalecer los **activos culturales y la identidad sanmartinense**.



HORMIGA ASOCIACIÓN CULTURAL: ARTE Y EDUCACIÓN

Por la labor realizada en los campos de enseñanza, **creación y promoción de las artes escénicas**; por comprometer al gobierno local, la escuela y la empresa para potenciar sus actividades; por **recuperar la historia e identidad awajún y quechua** de los pueblos de la Amazonía para la creación de sus montajes; por fomentar el desarrollo de públicos que puedan emocionarse y reflexionar sobre el cuidado del medio ambiente y otros problemas sociales; por tomar los espacios públicos para el disfrute e intercambio artístico-cultural, por aprovechar la fuerza educadora del arte para fortalecer las capacidades de niñas, niños y adolescentes



PERÚ

Ministerio de Cultura



ASOCIACIÓN CULTURAL TUKUY YAWAR

Por la labor realizada en los campos de enseñanza y difusión de la **danza y música folclórica**; por preservar y poner en valor dichas prácticas entre los jóvenes, adolescentes y niños; por fortalecer sus capacidades e identidad a través del arte; por participar de espacios de intercambio y disfrute cultural; por articularse con el gobierno local para el cumplimiento de sus objetivos.



PERÚ

Ministerio de Cultura



ASOCIACIÓN JUVENIL WAYRA MARKA – AJP – JULIACA

Por el trabajo realizado en los campos de enseñanza, promoción y difusión de la **música y danza del sikuri**; por desarrollar habilidades artísticas e interculturales en niños, adolescentes, jóvenes y adultos; por introducir las expresiones culturales en las metodologías educativas de docentes de escuelas públicas y privadas; por apostar por un trabajo en red que permite la integración regional y nacional; por fortalecer la **identidad quechua y aymara**.



INSTITUTO AMERICANO DE ARTE DE PUNO

Por la labor realizada en los campos de investigación, promoción y difusión de la **música, literatura y pintura puneña**; por involucrar a las autoridades locales y las instituciones educativas en el desarrollo de sus acciones; por consolidar un espacio de intercambio artístico de **más de 50 años** de funcionamiento; por contribuir al fortalecimiento de la identidad y la articulación de una comunidad de artistas, gestores culturales y público en la localidad.



PERÚ

Ministerio de Cultura



CENTRO CULTURAL ARTÍSTICO TRADICIÓN PERUANA

Por el trabajo realizado en los campos de enseñanza, puesta en valor y difusión de la música criolla y **danzas de diferentes regiones del país**; por fortalecer capacidades en niños, adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores; por brindar oportunidades para el disfrute y aprendizaje en zonas de bajos recursos económicos; por generar espacios de encuentro e intercambio artístico; por involucrar al Estado y a la empresa privada en su labor cultural



PERÚ

Ministerio de Cultura



ASOCIACIÓN FOLCLÓRICA UCAYALINA JUVENTUD LATINA

Por la labor realizada en los campos de enseñanza y difusión de la **danza y música amazónica**; por preservar y poner en valor la prácticas artísticas tradicionales entre niños, adolescentes y jóvenes; por democratizar el acceso al arte y la cultura a través del trabajo con poblaciones de bajos recursos y con habilidades diferentes; por contribuir al fortalecimiento de la identidad ucayalina



ASOCIACIÓN CULTURAL AMAZÓNICA GUACAMAYO

Ucayali

Por el trabajo realizado en los campos de investigación, enseñanza y difusión de las **danzas amazónicas**; por preservar y poner en valor la práctica dancística entre adolescentes y jóvenes; por promover el desarrollo de **capacidades y actitudes democráticas e interculturales** en la población infantil, adolescente y juvenil; por enriquecer sus expresiones artísticas con la memoria de los pueblos amazónicos; por involucrar al gobierno local en el fortalecimiento de la identidad a través del arte



PERÚ

Ministerio de Cultura



ARTE UCAYALI

Por la labor realizada en la producción de **publicaciones y la promoción de la lectura**; por fortalecer los activos culturales y la identidad ucayalina a través de las actividades y materiales que la organización desarrolla; por tomar los espacios públicos para el intercambio y disfrute cultural; por articularse con autores regionales y entidades públicas



PERÚ

Ministerio de Cultura





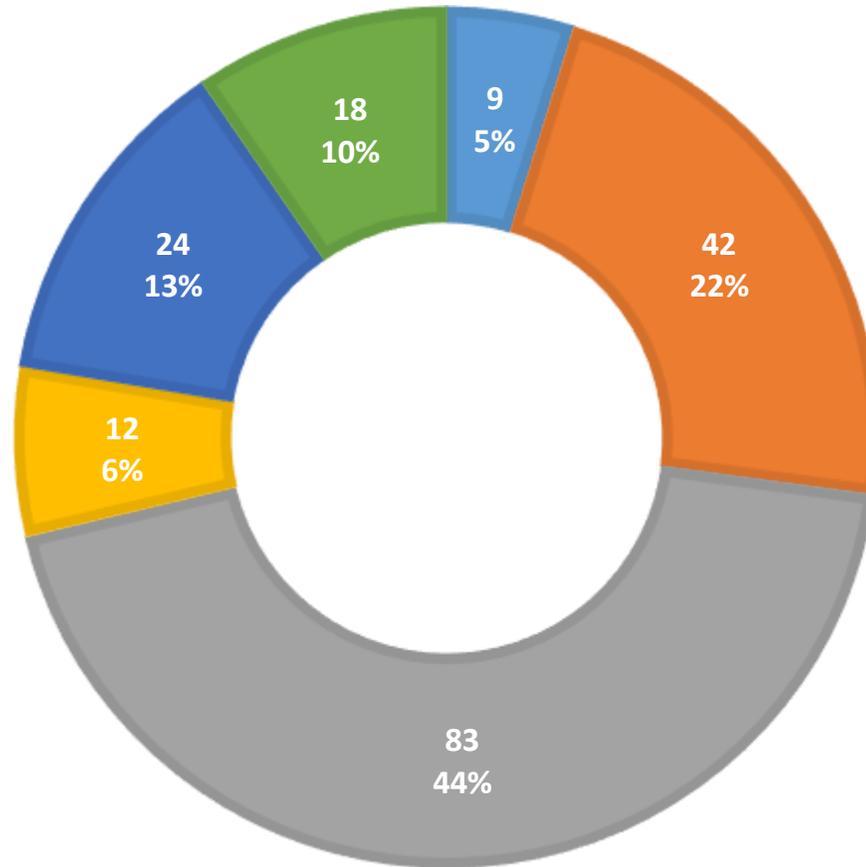
BALANCE 2014

- Reconocimiento y protagonismo
- Financiamiento y cogestión de proyectos
- Fortalecimiento de capacidades y gestión del conocimiento
- Articulación y comunicación

- **INSTITUCIONALIDAD**
- **DESCENTRALIZACIÓN**
- **GESTIÓN DE ALIANZAS**

1. RECONOCIMIENTO Y PROTAGONISMO

PUNTOS DE CULTURA SEGÚN PERFIL

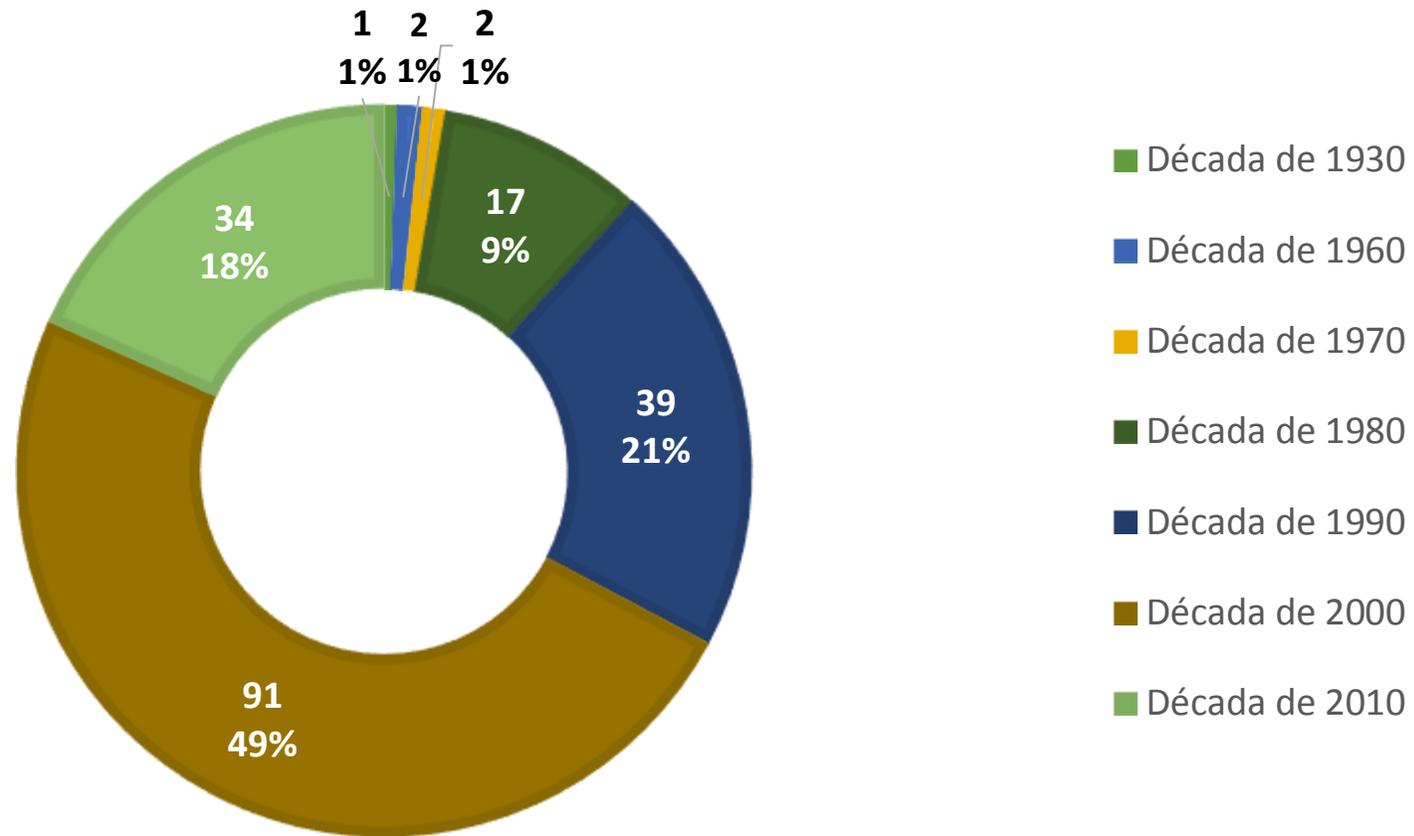


- Centro educativo que se caracteriza por fomentar la práctica artística, el diálogo intercultural y la mediación con la comunidad a través del arte y la animación sociocultural.
- Organización con más de 10 años de trabajo que ha propiciado el surgimiento de iniciativas jóvenes, incidido en políticas públicas y generado articulación hacia otras organizaciones sociales.
- Organización que sostiene una propuesta de animación sociocultural, desarrollo de capacidades y creación artística surgida en los últimos diez años.
- Organización sin anclaje territorial que tiene como propósito la circulación de bienes culturales, la recuperación de la memoria y el desarrollo de la ciudadanía a nivel nacional.
- Red o articulación compuesta por 7 o más organizaciones que trabajan para lograr incidir en políticas y programas culturales a nivel local, regional y/o nacional.
- NA

Base: 188 Puntos de Cultura

Fuente: Sistema de Registro del Programa Puntos de Cultura

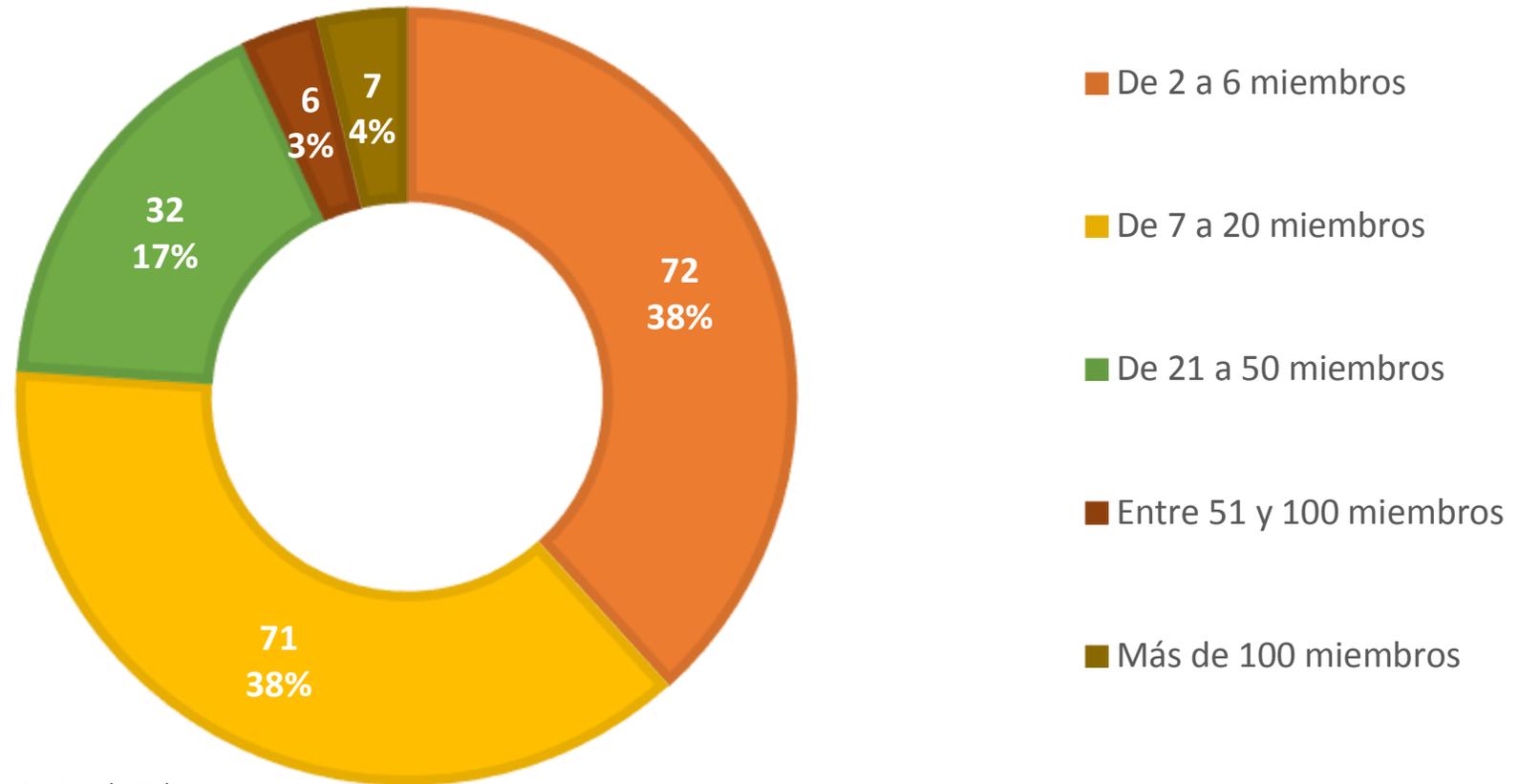
PUNTOS DE CULTURA SEGÚN FUNDACIÓN



Base: 188 Puntos de Cultura

Fuente: Sistema de Registro del Programa Puntos de Cultura

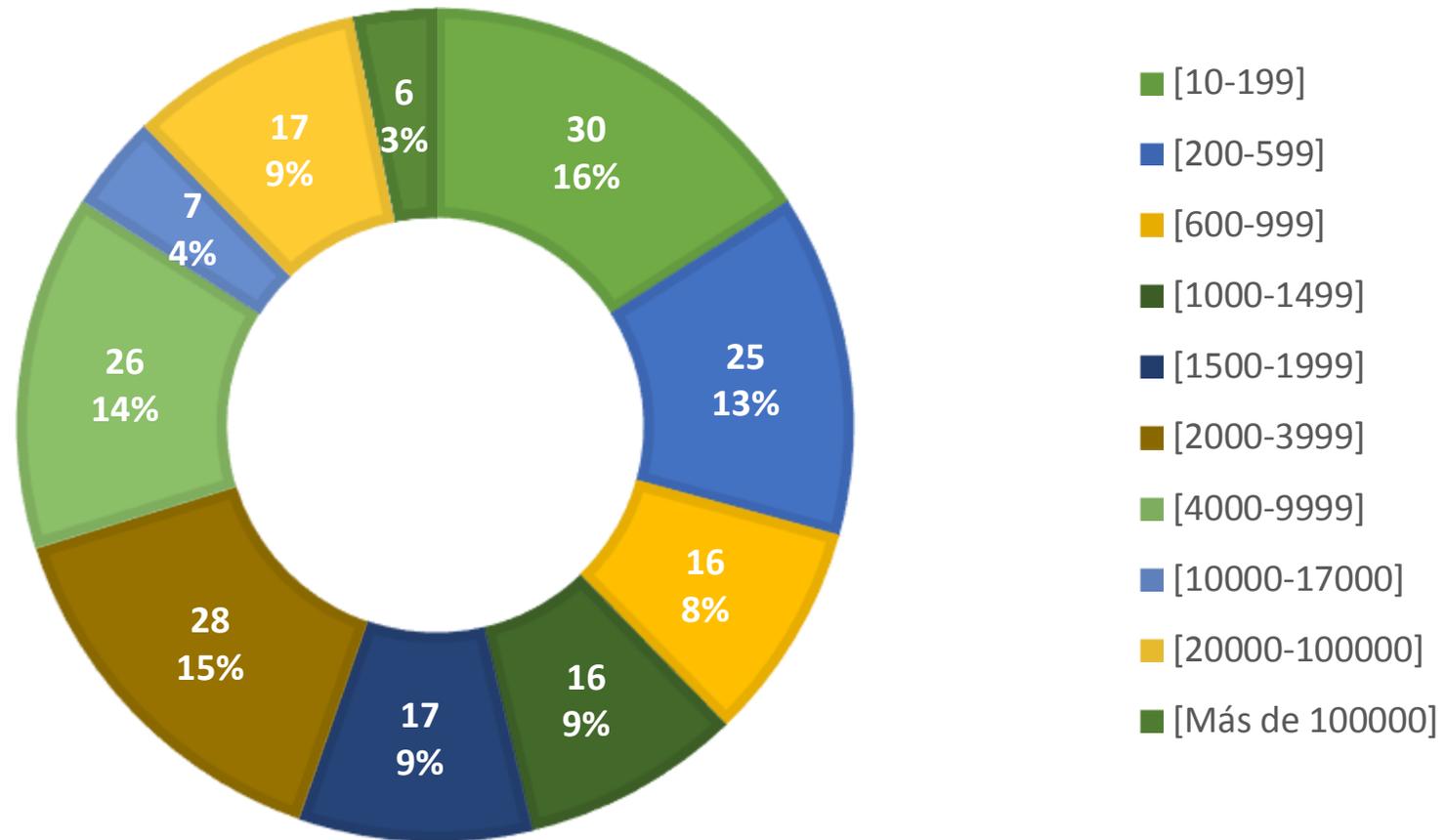
PUNTOS DE CULTURA SEGÚN N° DE MIEMBROS



Base: 188 Puntos de Cultura

Fuente: Sistema de Registro del Programa Puntos de Cultura

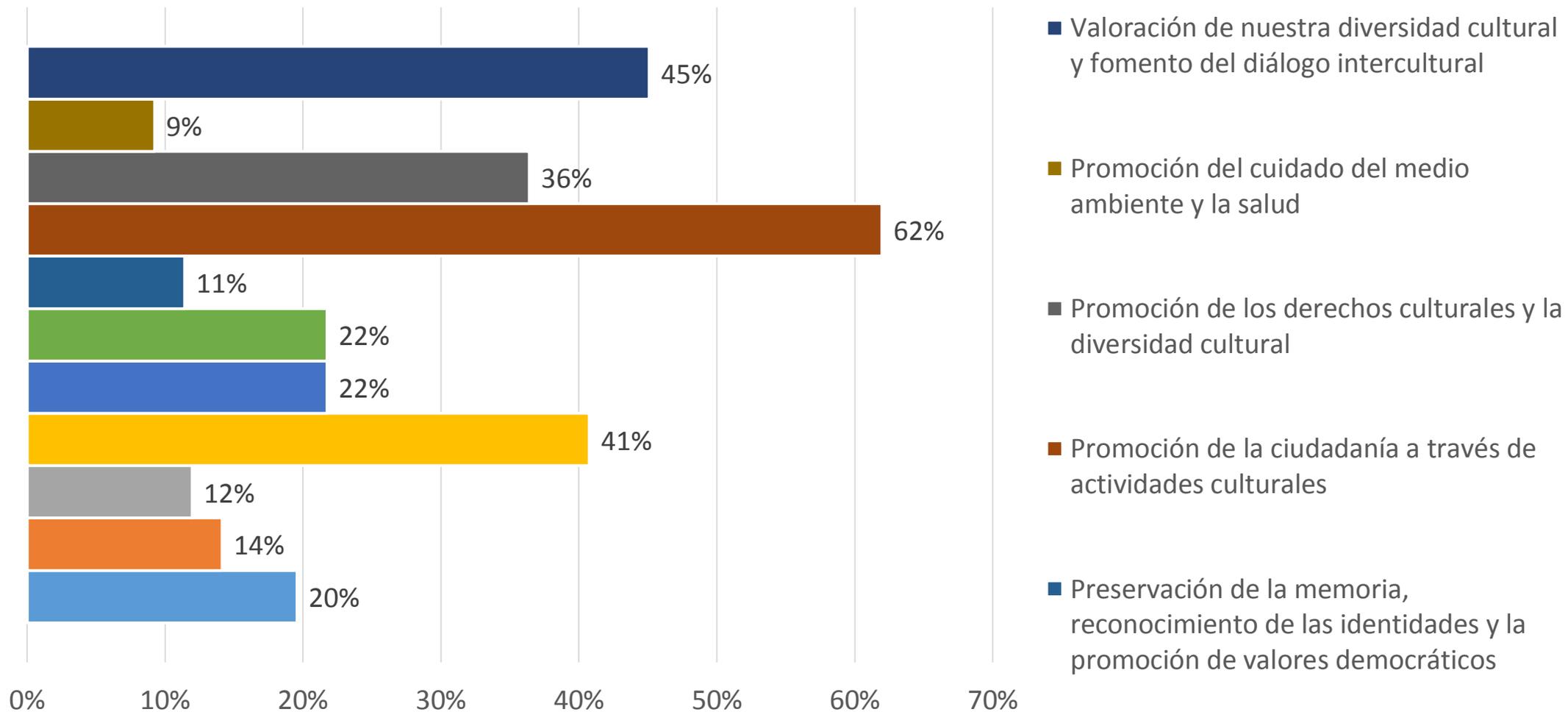
PUNTOS DE CULTURA SEGÚN N° DE BENEFICIARIOS DEL PROYECTO DE MAYOR COBERTURA.



Base: 188 Puntos de Cultura

Fuente: Sistema de Registro del Programa Puntos de Cultura

PUNTOS DE CULTURA POR EJE

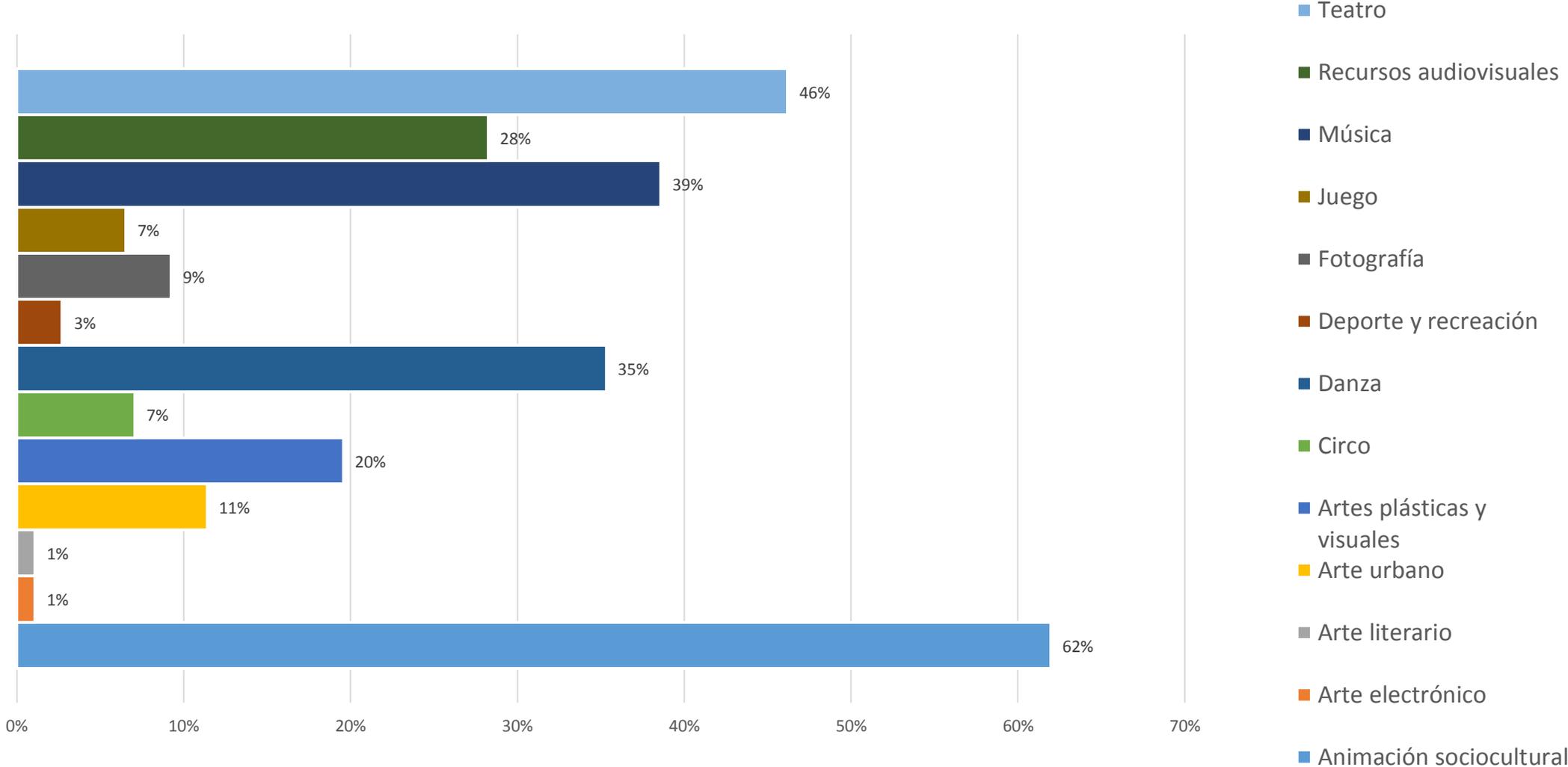


Opción Múltiple

Base: 188 Puntos de Cultura

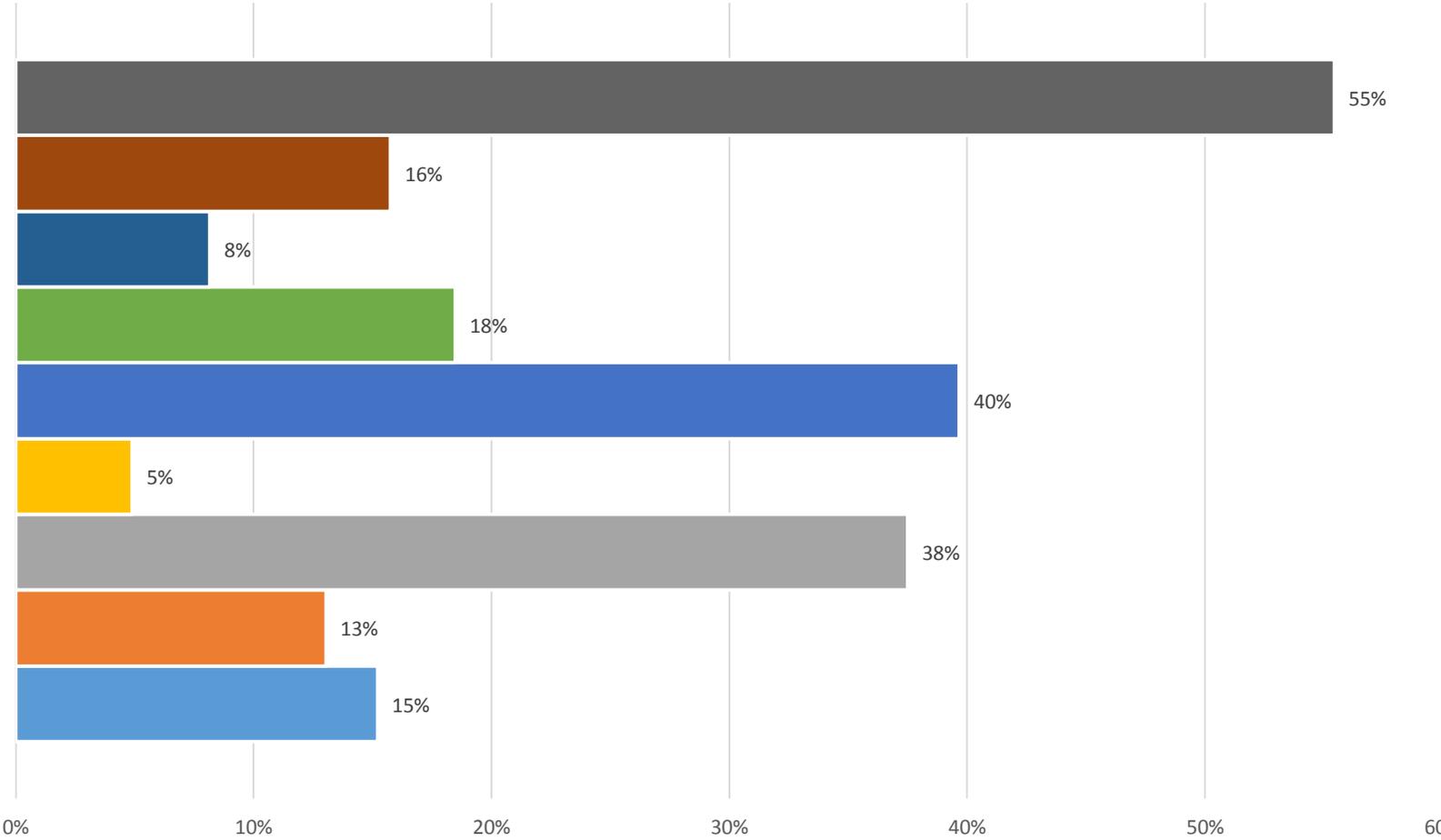
Fuente: Sistema de Registro del Programa Puntos de Cultura

PUNTOS DE CULTURA POR DISCIPLINA



Opción Múltiple
Base: 188 Puntos de Cultura
Fuente: Sistema de Registro del Programa Puntos de Cultura

PUNTOS DE CULTURA POR ACTIVIDAD



- Talleres
- Seminarios/ conversatorios/ foros
- Publicaciones impresas y/o digitales
- Producción y difusión de recursos audiovisuales
- Organización de festivales
- Exposiciones
- Creación y difusión de espectáculos
- Activismo cultural a través de las T.I.C.S.
- Acciones en el espacio público

Opción Múltiple
Base: 188 Puntos de Cultura
Fuente: Sistema de Registro del Programa Puntos de Cultura

- En el 2014 se han reconocido 50 organizaciones como Puntos de Cultura en las regiones de Puno, Ayacucho, Junín, San Martín, Lambayeque, Loreto, La Libertad, Lima, Arequipa, Cusco, Huánuco, Amazonas, Piura, Ucayali, Madre de Dios y Callao.
- Este año se reconocieron los primeros Puntos de Cultura en Huánuco, San Martín, Ucayali y Madre de Dios.



PERÚ

Ministerio de Cultura



1. RECONOCIMIENTO Y PROTAGONISMO

Semana de los Puntos de Cultura

Iniciativa que buscó posicionar el valor del programa Puntos de Cultura como acción estratégica del Ministerio de Cultura, enfatizando en su impacto en otros sectores con el fin de promover el involucramiento de actores públicos, privados y políticos.

14 regiones de las 17 con PdC reconocidos a la fecha participaron en la Semana de los PdC

*Huánuco también se sumó con la AC Amigos por siempre



43 PdC fuera de Lima (73%) se sumaron a las actividades junto con sus DDC, promoviendo diversas acciones enmarcadas en la Semana de los PdC



1. RECONOCIMIENTO Y PROTAGONISMO

Semana de los Puntos de Cultura



Durante la semana se programaron **45 actividades fuera de Lima**, y **9 actividades** en **Lima**; entre talleres sobre patrimonio cultural y artes escénicas, conciertos, foros, conversatorios, muestras de cine y fotografía, muralizaciones, intervenciones en el espacio público y otras actividades de difusión del trabajo de los PdC.



Semana de los Puntos de Cultura

RESULTADOS CUALITATIVOS

- Acciones concretas para fomentarla descentralización del Programa.
- Iniciativas de trabajo colaborativo entre PdC y DDC a futuro
- Involucramiento de aliados para la realización de las actividades programadas (Universidades, otros ministerios, etc)
- Difusión del programa entre otras organizaciones culturales y ciudadanía en general

APRENDIZAJES Y DESAFÍOS

- Mejorar la planificación y claridad de la propuesta (institucionalizar la fecha: 1era semana de junio)
- Necesidad de considerar presupuesto para las actividades descentralizadas
- Sostener el vínculo generado entre los PdC y con la DDC constantemente
- Identificación de las DDC donde se requiere trabajar a mayor profundidad el vínculo con sus PdC

2. FINANCIAMIENTO Y CO GESTIÓN DE PROYECTOS

Co organización de proyectos 2014

14 proyectos

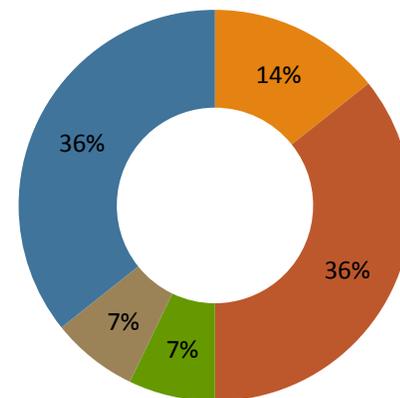
S/ 119 672
invertidos

15 PdC
involucrados



- **8 proyectos** ejecutados **fuera de Lima Metropolitana** y **1** ejecutado en **2 regiones** (Lima- Madre de Dios), **5 en Lima** Metropolitana.

Tipo de proyecto



- Creación y difusión artística
- Impulso a festivales y nuevos espacios de promoción cultural
- Fortalecimiento de redes culturales
- Investigación, innovación y publicaciones
- Propuestas para el desarrollo de capacidades (talleres, capacitaciones, seminarios, etc)

Otros apoyos otorgados

5 PdC apoyados con movilidad

8 PdC apoyados con préstamos de equipos

5 PdC apoyados con préstamos de salas

Movilidad: Llaqta Raymi, La Comuna de Villa, Zanquimbalista, Muñecos de Madera, La Nueva Semilla

Equipos: Arte Show Urbano, 5m5, CiudadaníasX, Llaqta Raymi, ValidArte, Bigote de Gato, Sol de Medianoche, TUPAC

Salas: La Tarumba, Zanquimbalista, ValidArte, Ando Danzando, CENDAF



Asesoría Legal

2 fechas de los “Talleres de Orientación Legal para Organizaciones Culturales”

32 participantes en la 1er fecha

26 miembros de PdC

5 miembros de otras organizaciones

30 participantes en la 2da fecha

12 miembros de PdC

18 miembros de otras organizaciones

Primera fecha:
77% Satisfechos
16% Muy satisfechos

Segunda fecha:
77% Satisfechos
15% Muy satisfechos

Los talleres han permitido recoger insumos para la **elaboración de un Manual de Orientación Legal** para Organizaciones Culturales



6 PDC ATENDIDOS A TRAVÉS DE LA ASESORÍA A CASOS INDIVIDUALES

(trámites para ser entidades receptoras de donaciones, aspecto institucionales, laborales y de propiedad intelectual).

3. FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Aynis Culturales

Propuesta que busca fomentar un espacio de encuentro e intercambio sobre metodologías, herramientas y aprendizajes sobre diseño y gestión de proyectos culturales comunitarios.

8 PdC han podido compartir sus experiencias y aprendizajes en marco de los Aynis Culturales

PARTICIPANTES SEGÚN TIPO



38% de los asistentes quedaron **satisfechos** y el **54% muy satisfechos** con las experiencias compartidas por los Puntos de Cultura

64% de los asistentes quedaron **satisfechos** y el **36% muy satisfechos** con los talleres del Ayni Cultural

Aspectos más valorados:

- Dinámicas y **metodología** propuesta **27%**
- El **espacio de encuentro y reflexión** alrededor del sector cultura **23%**
- Aprendizajes a partir de otras **experiencias** **22%**

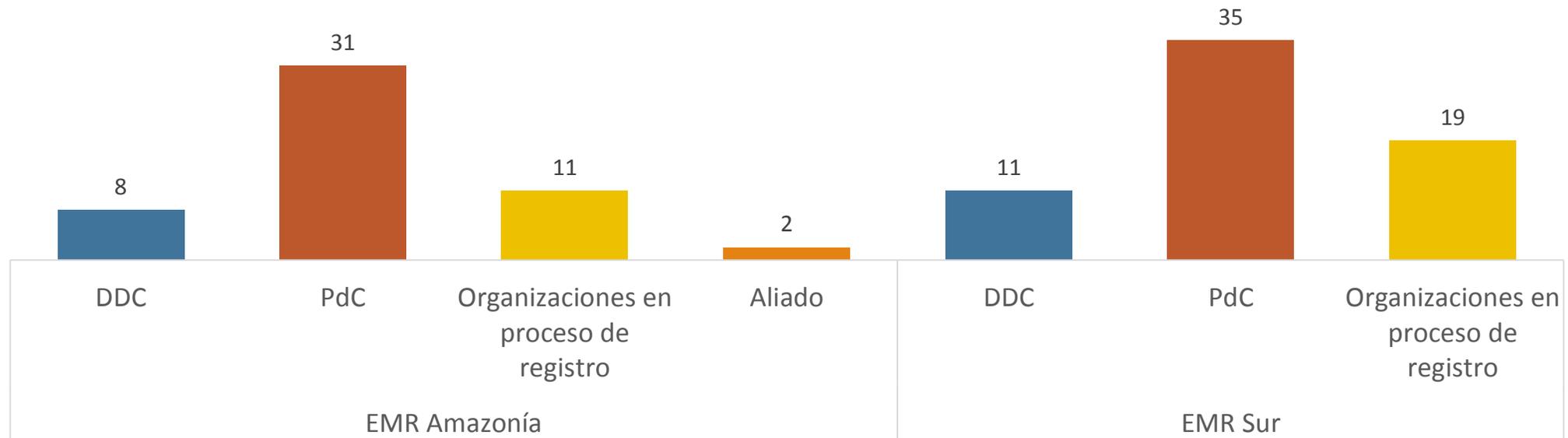
4. COMUNICACIÓN Y ARTICULACIÓN

Encuentros Macro Regionales de los Puntos de Cultural

OBJETIVOS:

- Fomentar el **encuentro, reconocimiento y articulación** de todos los actores involucrados en la gestión del programa a nivel macro regional.
- Compartir **conocimientos y experiencias** entre el Estado y Sociedad Civil que permitan la **descentralización** del programa
- Generar una **agenda de trabajo** conjunta a nivel **Macro Regional** para la incidencia política y el fortalecimiento de la Red de los Puntos de Cultura.

Participantes por EMR



4. COMUNICACIÓN Y ARTICULACIÓN

Encuentros Macro Regionales de los Puntos de Cultural

El producto final de cada EMR fue una agenda conjunta de trabajo articulado entre los PdC y DDC.

Tareas:

- Definir los equipos de acompañantes por MR
- Elaborar los planes operativos de cada MR y gestionar coordinadamente su implementación.



Redes Sociales - FB

Enero (2/12/14) → 2333 seguidores

Diciembre (19/12/14) → 4537 seguidores = **94 %**

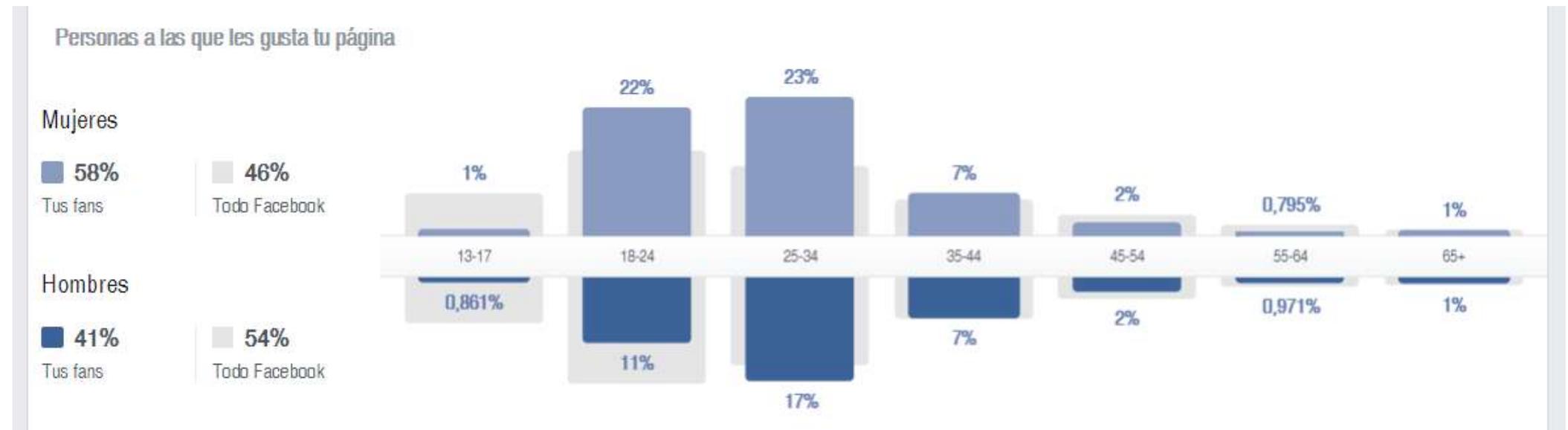
> Picos 05/14 (+508)

> Picos 10/14 (+694)



Redes Sociales - FB

- Más de 100 publicaciones en los últimos 2 meses sobre actividades de los pdc, avances del programa y difusión de documentos de trabajo.
- Perfil de seguidores: Hombres (41%) y mujeres (58%) de 18 y 34 años (45%)



Redes Sociales - FB

- Lugar de procedencia: País, ciudad e idioma

País	Tus fans	Ciudad	Tus fans	Idioma	Tus fans
Perú	4 067	Lima, Perú	2 804	Español	3 469
Argentina	165	Arequipa, Departamento de Tac...	145	Español (España)	711
Brasil	50	Trujillo, Perú	143	Inglés (EE.UU.)	196
México	36	Chiclayo, Lambayeque, Perú	67	Inglés (Reino Unido)	55
España	32	Cuzco, Cusco	56	Portugués (Brasil)	49
Colombia	28	Huancayo, Junín, Perú	56	Francés (Francia)	27
Estados Unidos de América	28	Cuzco, Perú	47	Italiano	15
Costa Rica	25	Tacna, Departamento de Tacna,...	43	Portugués (Portugal)	2
Chile	16	Buenos Aires, Argentina	42	Danés	1
Italia	12	Ayacucho, Departamento de Ay...	41	Francés (Canadá)	1

4. COMUNICACIÓN Y ARTICULACIÓN

web

October 2014

Dom	Lun	Mar	MiÉ	Jue	Vir	Sáb
			1 17 Ago MUECOS DE MADERA - Convocatoria al VI FESTIVAL Festival de Teatro y Performance Interactiva 19 Sep SAN COLUMBANO - I Congreso Latinoamericano para Educadores (Lima) (18 días)	2	3	4
			08 Oct Plenario Puntos de Cultura - SEPTIEMBRE Hora: 05:30 pm			
5	6	7	8	9	10	11
17 Ago MUECOS DE MADERA - Convocatoria al VI FESTIVAL Festival de Teatro y Performance Interactiva 2014 (Chiclayo) - Lima (18 días) 19 Sep SAN COLUMBANO - I Congreso Latinoamericano para Educadores (Lima) (18 días)	06 Oct CEHDAF - Ceremonia de Inauguración del Primer Congreso Interregional de Trajes y Vestidos Tradicionales del Perú (Lima) Hora: 04:00 pm	07 Oct TALINOTOS - VII Festival Mundial de Títeres en Comunidad MURCUMAS (Lima) (18 días) 07 Oct ASOCIACIÓN DE ARTISTAS AFROINDÍAS, GRUPO CHASI - Cita Consultiva Realizada por Mujeres (Lima) 17:00 pm	08 Oct WAYNA YAWAR - Wayna Yawar y sus canciones culturales (San Martín) Hora: 05:00 am			11 Oct TORINARICA
12	13	14	15	16	17	18
17 Ago MUECOS DE MADERA - Convocatoria al VI FESTIVAL Festival de Teatro y Performance Interactiva 2014 (Chiclayo) - Lima (18 días) 07 Oct TALINOTOS - V 07 Oct ASOCIACIÓN DE ARTISTAS AFROINDÍAS, GRUPO CHASI - Cita Consultiva Realizada por Mujeres (Lima) 17:00 pm 11 Oct TORINARICA				16 Oct RACHIS TEATRO CIRCO - 3er Festival de Arte en Comunidad (Lima) (18 días)		
18 Oct PEKOLLAY - La Rebelión Contra el Trabajo Infantil Desolítico (Lima) Hora: 03:00 am			16 Oct GRITEMA - Presentación teatral con obra "Derechos de la persona con discapacidad" (Lima) Hora: 11:00 am	17 Oct TAMBO DE BRONCE - Masajando con PEPITO RON (Arequipa) Hora: 06:30 pm		18 Oct COMEDIAS ITB
07 Oct GABRIEL PRODUCCIONES Y ANGLAK TEATRO DE TÍTERES - 8 Festival de Teatro en Zúrate (Lima) Hora: 05:00 pm			18 Oct ASOCIACIÓN LA RESTINGA - Primer Foro "Cultura Viva: Comunitaria, Plataforma de Transformación Social desde la			18 Oct VALMARTES, INDIPOP Y PUNTOS DE CULTURA - Rock Ondes Hora: 09:00 am
						18 Oct GRITEMA - Taller de teatro gratuito para niños y jóvenes del Distrito de Valle (Huá) - Callao) Hora: 05:00 pm

- 19 publicaciones en la sección noticias en el 2014
- 102 actividades publicadas en calendario web en el último trimestre (octubre, noviembre y diciembre).
- 3 boletines publicados en la web y difundidos vía mailing (por retomar en diciembre).
- 20 documentos de trabajo publicados 2014

Rebotes en prensa

1. Medios del Ministerio: Web del Ministerio, web de Puntos de Cultura, web de Infoartes
2. Rebotes: diario voces, diario Ahora, diario La Región, RPP, El Peruano, peruinforma.com, Agencia Andina, etc.



EJES ESTRATÉGICOS

INSTITUCIONALIDAD:

- Reformulación de la propuesta de Ley a Decreto Supremo que permita formalizar la creación del Programa Nacional Puntos de Cultura, garantizando la institucionalidad y sostenibilidad de una estrategia de inclusión social y ciudadanía desde el arte y la cultura. **Se espera su aprobación en enero de 2015.**
- Propuesta de Ley que autoriza a otorgar premios dinerarios al Ministerio de Cultura en lo que respecta a Industrias Culturales, Artes y Puntos de Cultura. **La propuesta será presentada al Congreso en marzo.**
- Vigésima Novena Disposición Complementaria de la **Ley de Presupuesto 2015**: Autorízase al pliego Ministerio de Cultura, durante el año fiscal 2015, a incorporar y utilizar los **saldos de balance** del año fiscal 2014 provenientes del Programa **Qhapaq Ñan**. Aprobada por el Congreso.
- Indicadores asociados a Puntos de Cultura en la MATRIZ DE METAS E INDICADORES DE DESEMPEÑO DE LAS POLÍTICAS NACIONALES

EJES ESTRATÉGICOS

DESCENTRALIZACIÓN:

- El 90% de los Puntos de Cultura reconocidos durante el 2014 desarrollan sus acciones fuera de Lima Metropolitana.
- La Red de Puntos de cultura articula, a la fecha 22 regiones.
- Definición de Agendas Macro Regionales que articulan a las DDC y los PdC.
- Estrecha relación entre los PdC y las DDC en Tacna, Arequipa, San Martín, Loreto, Junín, Callao, Ayacucho.
- Trabajo articulado entre los Puntos de Cultura en las siguientes regiones: La Libertad, Ayacucho, Arequipa.

EJES ESTRATÉGICOS

GESTIÓN DE ALIANZAS:

- Otros Ministerios: Educación y Salud.
- Instituciones Educativas: Escuela de Gobierno PUCP, Centro de Liderazgo de la Universidad del Pacífico.
- Cooperación Internacional: OEI, Programa Ibercultura Viva.



CUSCO ALLPA YAPUY PACHA

del 01 al 04 de diciembre de 2014

Participan representantes de los PUNTOS DE CULTURA y de las Direcciones Desconcentradas de Cultura de Apurímac, Arequipa, Cusco, Madre de Dios, Moquegua, Puno y Tacna.



ENCUENTRO
MACRO REGIONAL DE
PUNTOS DE CULTURA
SUR 2014

EVALUACIÓN DE ENCUENTRO MACRO REGIONAL DEL SUR

AGENDA CONJUNTA - SUR

LINEAMIENTO 1: Reconocimiento y valoración de la diversidad de las culturas y las artes.

Estrategia 1: Diseñar y ejecutar un proyecto macro regional en el marco de la Semana de los Puntos de Cultura (primera semana de junio) que congregue la diversidad de las prácticas artístico-culturales de los Puntos de Cultura de la Macro Región Sur.

LINEAMIENTO 2: Fortalecimiento de capacidades y profesionalización de agentes culturales, tanto del Sector Público como de la Sociedad Civil.

Estrategia 1: Generar propuestas de cursos, diplomados y maestrías en alianza con universidades públicas y privadas, así como con centros de formación e investigación en temas de gestión cultural, pedagogía de las artes y disciplinas artísticas, rescatando saberes y prácticas tradicionales y alternativas.

AGENDA CONJUNTA - SUR

LINEAMIENTO 3: Incidencia en gobiernos locales, regionales y nacional para la implementación de políticas públicas en cultura de manera descentralizada.

Estrategia 1: Realizar investigación para la incidencia que recopile testimonios, experiencias de política comparada, líneas de base y medición de impacto de nuestras prácticas.

Estrategia 2: Presentación de los Puntos de Cultura por región a las nuevas autoridades locales y del sector educativo, proponiendo una agenda anual, en el marco de una estrategia de comunicación macro regional.

LINEAMIENTO 4: Empoderamiento ciudadano desde la acción cultural para el desarrollo comunitario.

Estrategia 1: Realizar acciones culturales de impacto sobre los derechos ciudadanos y culturales en el marco de la Semana de los Puntos de Cultura.

AGENDA CONJUNTA- SUR

- Como resultado del EMR, la Dirección Desconcentrada de Cultura de Cusco se comprometió a dirigir recursos humanos y económicos a la articulación de las siete regiones participantes, a través de un proyecto que permita medir el impacto comunitario de la acción de los Puntos de Cultura a nivel Macro Regional.







PROYECCIÓN 2015

PROYECCIÓN 2015

- Presentación de memoria del programa -> Marzo
- Realización de Encuentro Macro Regional de Puntos de Cultura del **Norte (Trujillo)** -> Marzo
- Realización de Encuentro Macro Regional de Puntos de Cultura del **Centro (Huancayo)** del país -> Mayo
- Semana de los Puntos de Cultura a nivel nacional y realización de Encuentro- Lima para el desarrollo de una agenda conjunta -> 1era Semana de junio
- Desarrollo de proyectos para el fortalecimiento de las agendas macro regionales de la Amazonía, Sur, Centro, Norte y Lima -> Todo el año

PROYECCIÓN 2015

- Talleres de desarrollo, Cultura y Comunidad (AYNIS CULTURALES) y visitas de reconocimiento en cuatro regiones del país -> Junio, julio, agosto. setiembre
- 2do Encuentro Nacional de Puntos de Cultura-> Noviembre
- Convocatoria a proyectos para asistencia técnica (Gestión de recursos, Evaluación y medición de impactos, Comunicación y marketing) -> Entre marzo y noviembre
- Implementación de estrategia de comunicación e incidencia -> Todo el año