



PERÚ

Ministerio de Cultura



# Primer Taller de Capacitación Legal a Puntos de Cultura

Rosalina Susano Urbina

Lazo, De Romaña & Gagliuffi Abogados

Lima, Ministerio de Cultura  
28 y 29 de Mayo de 2014

# ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE PROTEGER LA PROPIEDAD INTELECTUAL?



© Coca-Cola Ltd.

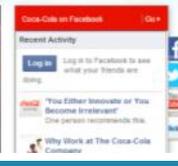
Marca mixta (gráfico-denominativa): Coca-Cola  
 Marca "tridimensional": la forma de la botella



Diseño Industrial:  
Botella



Secreto Industrial: la fórmula de la bebida



Derechos de Autor: la página web, publicidad, vídeos, canciones.


 Europäisches Patentamt  
 European Patent Office  
 Office européen des brevets

Publication number: **0 286 382 A3**

**EUROPEAN PATENT APPLICATION**

Application number: 88260071.0      vs. Cl. F25D 5/02

Date of filing: 06.04.88

Priority: 06.04.87 US 35122

Date of publication of application: 12.10.88 Bulletin: 88/41

Designated Contracting States: AT BE CH DE ES FR GB GR IT LI LU NL SE

Date of determined publication of the search report: 14.05.90 Bulletin: 90/11

Applicant: The Coca-Cola Company  
 310 North Avenue  
 Atlanta Georgia 30513(US)

Inventor: Rudick, Arthur G.  
 807 Wynness Ridge Circle  
 Marietta Georgia 30067(US)

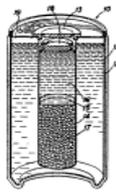
Inventor: Gupta, Ashis S., Dr.  
 3879 Sherry Crossing  
 N.E., Marietta Georgia 30067(US)

Inventor: Heenan, Richard H.  
 116 Clinton Road  
 N.E., Atlanta Georgia 30387(US)

Representative: Davies, Christopher Robert et al  
 Frank B. Deth & Co. Imperial House 16-19  
 Kingsway  
 London WC2B 6UZ(GB)

**Self-cooling container.**

A self-cooling container (10) for the cooling of a beverage without the use of external refrigeration is provided utilizing an endothermic chemical reaction as the cooling mechanism. The cooling mechanism, consists of an inner body (14) which is divided by a rupturable separator membrane (15) into a compartment (16) containing a liquid and a compartment (17) containing a chemical that reacts with the liquid to absorb heat.



**FIG. 1**

EP 0 286 382 A3

Patente EP 286382:  
Lata auto-refrigerante



## INDICE

1. Propiedad Intelectual.
2. Signos Distintivos.
3. Invenciones.
4. Derechos de Autor.
5. Secretos Empresariales.

## PROPIEDAD INTELECTUAL

### PROPIEDAD INDUSTRIAL



### DERECHOS DE AUTOR



## **SIGNOS DISTINTIVOS**

- **Marcas (comunes, colectivas, de certificación o notorias)**
- **Lemas Comerciales**
- **Nombres Comerciales**
- **Denominaciones de Origen**

## **NUEVAS CREACIONES**

- **Patentes (producto o procedimiento)**
- **Modelos de Utilidad**
- **Diseños Industriales**
- **Esquemas de Trazado**

## **DERECHOS DE AUTOR**

- **Obras Literarias**
- **Obras Musicales**
- **Obras Audiovisuales**
- **Programas de Ordenador (software)**

## SIGNOS DISTINTIVOS

### SIGNOS

- Distinguir productos, servicios, empresarios y establecimientos en el mercado.

### TIPOS

- Marca
- Marca Colectiva y de Certificación
- Lema Comercial
- Nombres Comerciales
- Denominación de origen

## MARCAS

- El derecho sobre una marca nace a partir de su registro.
- Evitar que cualquier tercero registre la marca en uso y obtener así el derecho.
- La marca es un activo intangible de la empresa y muchas veces tiene el valor más importante dentro de ella (por ejemplo, la marca COCA COLA tiene un valor mayor a US\$ 50,000.00 millones).
- Si no se registra, la marca no podrá ser cedida en uso, transferida, cedida en franquicia, no podrán constituirse garantías mobiliarias para obtener préstamos financieros.

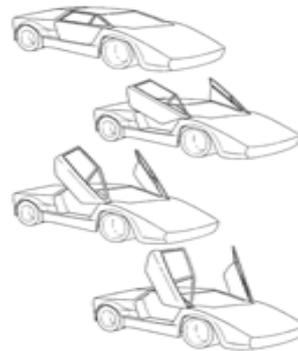


## **REGISTRO DE MARCA**

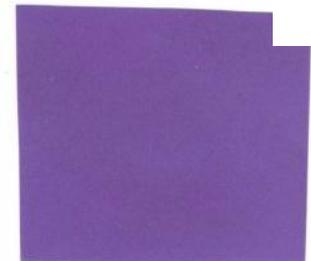
- El registro ante el INDECOPI tiene una duración de 10 años. El registro es renovable.
- La protección de la marca se circunscribe al ámbito territorial del país donde se registró.
- La marca protege aquellos productos o servicios para los cuales fue registrada – Clasificación de Niza.

## REQUISITOS

- Aptitud distintiva: Identificación de productos o servicios.
- Perceptibles.
- Susceptibles de representación gráfica.



Marca registrada  
No. 689376



## COSTOS INVOLUCRADOS

- La inversión es mínima:
  - Búsqueda de Antecedentes (opcional): S/. 110.51.
  - Tasa por Registro de Marca: S/. 534.99 por marca por clase.
  - Costo por Publicación (cotizado por El Peruano): Entre S/. 150.00 a S/. 350.00 aprox.



## **OBLIGACIONES DEL TITULAR DE UNA MARCA REGISTRADA**

- Usar la marca tal como fue registrada y evitar que se use y/o transforme en denominación genérica ej: Frigider, Teflón, Nylon .
- Solicitar su renovación cada diez años (6 meses antes de su vencimiento).
- Usar la marca dentro de los 3 años siguientes a la fecha de concesión del registro en el mercado andino (**Cancelación por falta de Uso**).
- Se debe registrar los cambios de nombre, domicilio, transferencias, entre otros.

## **¿SE PUEDE UTILIZAR LA MARCA DE UN TERCERO?**

Sí, **siempre que** a través de dicho uso:

1. Se identifique al tercero, al producto o al servicio (información pública).
2. Sea de buena fe.
3. No sea para aprovecharse del carácter distintivo o de la reputación de la marca.
4. No se utilice en perjuicio de la marca.

## USO PERMITIDO

**BBVA Continental**

Disfruta el Combo VISA en KFC que te traen tus Tarjetas del BBVA Continental.

Válido del 30 de setiembre al 30 de octubre de 2013

**Combo Visa**  
**S/.13.90**

**adelante.**



## USO NO PERMITIDO



## INVENCIONES

- Una invención es un **producto o procedimiento** que facilita una **nueva manera de hacer algo u ofrece una nueva solución técnica a un problema**. Se protege a través de patentes.
- El derecho sobre una patente nace a partir de su registro.
- La protección de una patente es de 20 años. No es renovable.

## REQUISITOS

- Los requisitos de patentabilidad son:
  - Ser **novedosa**: Nueva.
  - Tener **nivel inventivo**: Aquello que no resulta obvio o evidente para una persona versada en la materia técnica correspondiente.
  - Tener un **aplicación industrial**: Aplicado o producido en cualquier tipo de industria.

## MODELOS DE UTILIDAD

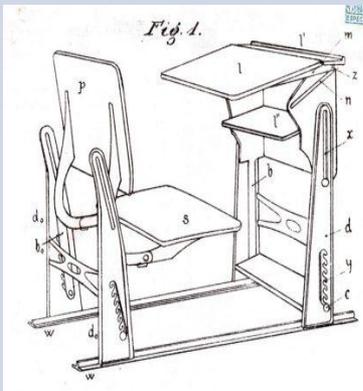
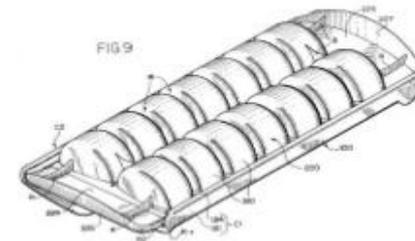
- Es una invención de menor rango inventivo que una patente. Por lo general, se exige solamente que sea nueva.
- Invención consistente en un cambio de forma, configuración o disposición de elementos de un artefacto, herramienta, instrumento, mecanismo u objeto ya conocido (o de alguna parte del mismo) que permita un mejor o diferente funcionamiento, utilización o fabricación del objeto que lo incorpora o que le proporcione alguna utilidad, ventaja o efecto técnico que antes no tenía.
- El derecho sobre un modelo de utilidad nace a partir de su registro. La protección de un modelo de utilidad dura 10 años contados desde la presentación de la solicitud.

## ALGUNOS EJEMPLOS

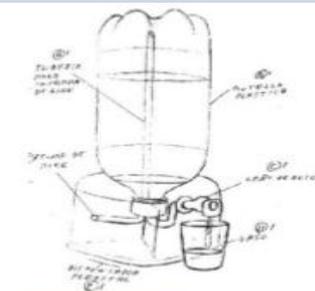


Prenda de vestir  
con reloj  
incorporado.

Exp. 254368-1994/OIN (M.U.)  
CUBETA DE HIELO CON TAPA  
INVENTOR: HERNAN GARRIDO LECCA



Banco regulable  
para escuela.

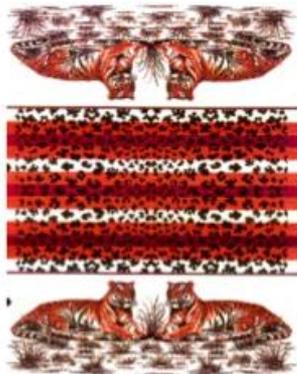


Exp. 001044-2006/OIN  
DISPENSADOR DE LIQUIDO CONTENIDO EN  
BOTELLA PLASTICA CON ROSCA

## DISEÑOS INDUSTRIALES

- Protegen la forma externa o la apariencia particular de un objeto; es decir, el diseño que busca embellecer un artículo y hacerlo más atractivo para los consumidores.
- Puede proteger aspectos en tres dimensiones como la forma o la superficie (por ejemplo, la carrocería de un auto) o aspectos en dos dimensiones como el dibujo, las líneas o el color (por ejemplo, el estampado de una corbata).
- El registro se concede por el plazo de 10 años.

## ALGUNOS EJEMPLOS



## COSTOS INVOLUCRADOS

- La inversión es :
  - Búsqueda de Antecedentes (opcional).
  - Tasa por Registro de Patente (S/, 1,269.12), Modelo de Utilidad (S/. 603.15) y Diseño Industrial (S/. 615.53).
  - Costo por Publicación (cotizado por El Peruano): Entre S/. 200.00 a S/. 500.00 aprox.

## DERECHOS DE AUTOR

- Obra:
  - Creación del intelecto.
  - Con características de originalidad.
  - Susceptible de ser divulgada o reproducida por cualquier medio o procedimiento, conocido o por conocerse.



**Pinturas** **Canciones**  
**Melodías** **Software** **Fotografías** **Comics**  
**Texto** **Artículos Periodísticos** **Conferencias** **Libros**  
**Blogs** **Guión** **OBRAS** **Películas**  
**Mapas**  
**Página web** **Personajes** **Graffitis**  
**Obras de Arquitectura** **Vídeo Musical** **Coreografías**  
**Esculturas** **Obras Teatrales** **Grabados**

## ¿QUÉ NO CALIFICA COMO OBRA?

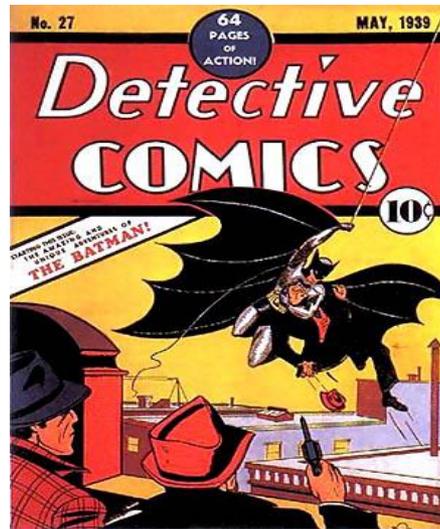
1. Las ideas.
2. Los simples hechos o datos.
3. Los procedimientos, métodos de operación o conceptos matemáticos en sí.
4. Los sistemas o el contenido ideológico o técnico de las obras científicas, ni su aprovechamiento industrial o comercial.
5. Las noticias del día.
6. Los textos oficiales.



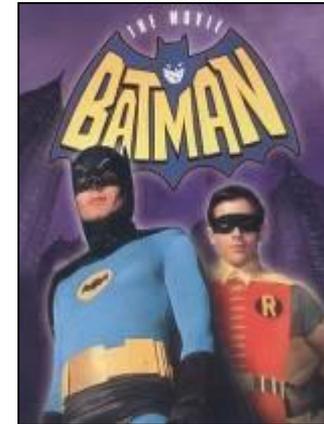
**IDEA**



**OBRA**



**OBRA  
DERIVADA**



Personaje “The Bat-Man”  
creado por Bob Kane y Bill  
Finger y propiedad de DC  
Comics.

## ¿QUÉ TIPOS DE DERECHOS EXISTEN VINCULADOS A UNA OBRA?

### Derechos Patrimoniales

- **Explotación de la obra**
  - ✓ Reproducción
  - ✓ Distribución
  - ✓ Comunicación Pública
  - ✓ Traducción
  - ✓ Otros derechos de uso

**Se pueden  
ceder y licenciar.**

### Derechos Morales

- **Derechos personales**
  - ✓ Paternidad
  - ✓ Integridad
  - ✓ Acceso
  - ✓ Divulgación
  - ✓ Modificación o variación

**No son transferibles y son  
perpetuos.**

## ¿QUÉ SON LOS DERECHOS CONEXOS?

*“Y se llama Perú, con P de patria, la E del ejemplo, la R del rifle, la U de la unión. Yo me llamo Perú, pues mi raza peruana, con la sangre y el alma, pintó los colores de mi pabellón...”*

### Derechos de Autor

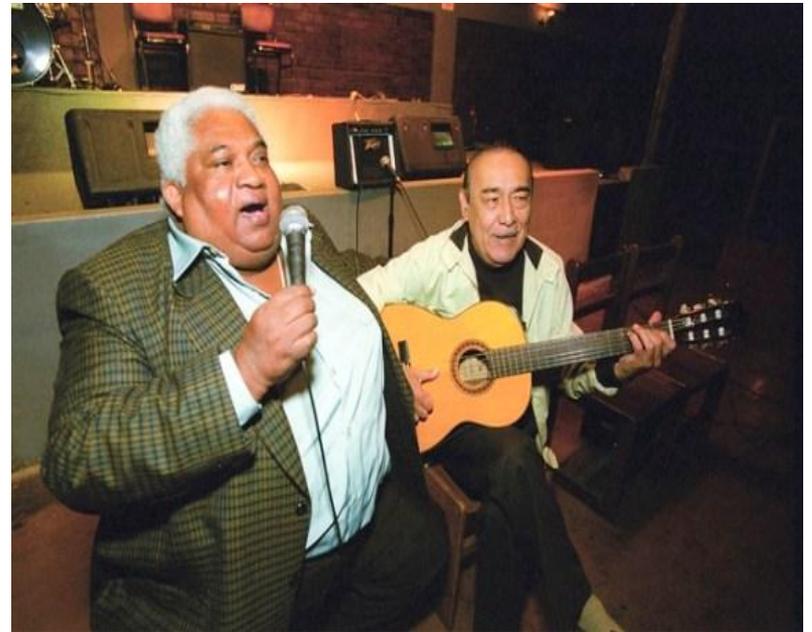
#### Autor:

- Augusto Polo Campos

### Derechos Conexos

#### Intérprete:

- Oscar Avilés
- Arturo “Zambo” Cavero



## ¿QUÉ SON LOS DERECHOS CONEXOS?

### Productoras de Fonogramas sobre sus producciones



### Organismos de Radiodifusión sobre su programas





## **REGISTRO DE DERECHOS DE AUTOR**

- El derecho de autor otorga derechos exclusivos a los autores para utilizar o autorizar a terceros la utilización de sus obras.
- Excepciones o límites definidos en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor (por ejemplo, fines privados o educativos).
- El registro es opcional.
- En el Perú, la protección dura toda la vida del autor y 70 años después de su muerte.



## ¿SE PUEDE UTILIZAR OBRAS PROTEGIDAS POR EL DERECHO DE AUTOR O DERECHOS CONEXOS?

- Si se quiere utilizar una obra cuyos derechos de autor o derechos conexos aún estén vigentes es necesario obtener una autorización por escrito del autor o titular de derechos de autor.
- **El hecho de que el material haya sido obtenido del Internet no implica que no hayan derechos de autor involucrados.**

## ¿QUIÉN CONCEDE LA AUTORIZACIÓN?

1. El Autor.
2. El Titular del Derecho de Autor (por ejemplo, productores, editores o disqueras).
3. Las Sociedades de Gestión Colectiva.
4. Los herederos Legales.

## ¿QUÉ SON LAS SOCIEDADES DE GESTIÓN COLECTIVA?

**APDAYC**

**APSAV**

**UNIMPRO**

**EGEDA  
PERU**

**SONIEM**

**INTER  
ARTIS**



## **¿SE PUEDE UTILIZAR FOTOGRAFÍAS, VÍDEOS O MÚSICA DE PROPIEDAD DE OTROS EN LA PUBLICIDAD?**

Sí, pero es necesario obtener una autorización por escrito del titular de los derechos de autor de la fotografía, el vídeo o la música (normalmente el fotógrafo o productor o sociedad de gestión colectiva).

## ¿EL COLLAGE DE FOTOGRAFÍAS CUENTA COMO UNA NUEVA COMPOSICIÓN (OBRA DERIVADA)?

Sí, pero igual es necesario obtener una autorización por escrito del titular de los derechos de autor de la fotografía (normalmente el fotógrafo).



## ¿QUÉ OTROS ASPECTOS SE DEBE TENER EN CUENTA AL UTILIZAR FOTOGRAFÍAS?

Es necesario obtener un permiso aparte para utilizar el contenido que recoge la fotografía (por ejemplo, la imagen de una persona, un cuadro, una escultura).



Foto: Mario Testino



Esculturas de Marcelo Wong  
Foto: Vogue

## **¿QUÉ OTROS DERECHOS DE AUTOR SE DEBEN RESPETAR AL USAR UNA OBRA?**

- Se debe mencionar el nombre del autor.
- La obra no debe ser utilizada o modificada de manera que menoscabe la reputación o el honor del autor. Por ejemplo, no se puede dar color a una fotografía en blanco y negro sin la autorización del autor.

## **¿SE PUEDE UTILIZAR MATERIAL DE DOMINIO PÚBLICO EN INTERNET?**

- Sí, **siempre que** los derechos de autor no estén vigentes.
- Existen numerosas instituciones (bibliotecas, archivos nacionales, organizaciones de gestión colectiva y portales en línea), que cuentan con bases de datos de obras de dominio público.
- ¿YouTube? ¿Flickr? ¿Pinterest? ¿Google images?



## ¿SE PUEDE UTILIZAR MATERIAL DE PLATAFORMA DE CONTENIDOS?

- Sí, **siempre que** las licencias de uso permitan que se pueda: (i) usar con fines comerciales, (ii) crear obras derivadas y (iii) modificar el material original.
- Deben revisar las licencias contenidas en YouTube, Flickr, Pinterest, Vimeo, Google Images, Wikipedia, Instagram, Facebook, Twitter, entre otros.



## Flower

Flower

[waferkitty](#), [PhotoComiX](#), [Whyomar](#), [maldevivre](#) y [5 personas más](#) añadieron esta foto a sus favoritas.



[iam4ranny](#) hace 79 meses

Thanks for posting in the Flower Power To the People THREAD!

Please add your Beautiful Photo to:  
[Beauty is in the \\*Eye\\* of the Beholder!](#)



[waferkitty](#) hace 79 meses

Stunning. Such beautiful colours and tones. Well done :)



[Daniel R. Blume](#)

DBduo Photography

Miembro desde 2007

[+ Seguir](#)

Tomada el 4 de mayo, 2007

Fujifilm FinePix A500

10.627 Vistas

3 Expos

[Información adicional](#) (ver más)

 Algunos derechos reservados



## Attribution-ShareAlike 2.0 Generic (CC BY-SA 2.0)

This is a human-readable summary of the [Legal Code \(the full license\)](#).

[Disclaimer](#)

### You are free:

- to Share** — to copy, distribute and transmit the work
- to Remix** — to adapt the work
- to make commercial use of the work



### Under the following conditions:



**Attribution** — You must attribute the work in the manner specified by the author or licensor (but not in any way that suggests that they endorse you or your use of the work).



**Share Alike** — If you alter, transform, or build upon this work, you may distribute the resulting work only under the same or similar license to this one.



## ¿QUÉ ES CREATIVE COMMONS?

Creative Commons es una organización internacional sin ánimo de lucro que ofrece licencias a través de las cuales el autor autoriza el uso de su obra, en atención a determinados parámetros.

El autor que crea una obra y quiere explotarla a través de Internet escoge una de las licencias Creative Commons y, cuando cuelga su obra en Internet, la identifica con el símbolo Creative Commons y le adjunta la licencia de uso.

<http://creativecommons.org/>

<http://es.creativecommons.org/>



## **RECOMENDACIONES**

- Utilizar el símbolo © en sus presentaciones: © 2014, Lazo, De Romaña & Gagliuffi Abogados.
- Suscribir contratos o autorizaciones con terceros que participan en la creación de sus proyectos a fin que les cedan los derechos de autor sobre sus creaciones.

## **LIMITACIONES Y/O EXCEPCIONES A LOS DERECHOS DE AUTOR**

- Derecho de cita (citas bibliográficas, referencias en blogs, etc.).
- Parodias de una obra (representación burlesca de una obra existente).
- La reproducción de una obra de arte expuesta permanentemente en calles, plazas u otros lugares públicos, o de la fachada exterior de los edificios.

## SECRETOS EMPRESARIALES

- Son el conjunto de conocimientos o informaciones que no son de dominio público (secretos) que son necesarios para la fabricación o comercialización de un producto o para la organización y financiación de una empresa y procura una ventaja a quien los posee.
- Comprende a los secretos industriales (ámbito técnico-productivo) y a los secretos comerciales (ámbito comercial, organizativo y funcional).



Existen tres requisitos básicos para que las informaciones sean consideradas secretos comerciales:

- La información debe ser secreta.
- La información debe tener valor comercial por el hecho de ser secreta.
- El titular de la información debe haber tomado medidas razonables con arreglo a las circunstancias pertinentes para mantener la información en secreto.

## ALGUNOS EJEMPLOS

- **Coca Cola:** La fórmula de Coca Cola (“Merchandise 7x”).
- **Microsoft:** El código fuente de Windows.
- **Kentucky Fried Chicken:** La receta original del Coronel Sanders para preparar pollo brosterizado.
- **Ferrari:** Monoplazas (exclusivos para competencia) y automóviles fabricados en serie (pintura).



**MUCHAS GRACIAS.**