

# Unidos somos semilla

Inclusión y ciudadanía desde  
el arte y la cultura

—  
MEMORIA INSTITUCIONAL  
DE PUNTOS DE CULTURA

**2011-2015**



PERÚ

Ministerio de Cultura



**Unidos somos semilla:**  
**Inclusión y ciudadanía desde el arte y la cultura**  
**MEMORIA INSTITUCIONAL 2011-2015**

© Ministerio de Cultura, 2016

Primera edición: junio de 2016  
Ministerio de Cultura  
Av. Javier Prado Este 2465, San Borja  
Lima 41, Perú  
Tel: +51 618 9393  
puntosdecultura@cultura.gob.pe  
www.cultura.gob.pe  
www.puntosdecultura.pe

Diana Alvarez-Calderón Gallo  
**Ministra de Cultura**

Juan Pablo de la Puente Brunke  
**Viceministro de Patrimonio e Industrias Culturales**

Daniel Alfaro Paredes  
**Director General de Industrias Culturales y Artes**

Fabiola Figueroa Cárdenas  
**Directora de Artes**

**Equipo de Puntos de Cultura**  
Comunicación: Carla Cáceres Colan  
Gestión: Estefanía Lay Guerra y Paulita Morán Silva  
Registro: Nelly Salcedo Rueda

**Fotografías:** Archivo de Puntos de Cultura  
**Fotografía de carátula:** Arpegio

**Diseño y diagramación:** Editorial Arkabas

Las fotos e ilustraciones de este libro son propiedad de sus respectivos autores. Está prohibido reproducir cualquier parte de esta publicación por cualquier medio sin autorización escrita de los titulares del copyright.

# Unidos somos semilla

*Inclusión y ciudadanía desde el arte y la cultura*

—

**MEMORIA INSTITUCIONAL DE PUNTOS DE CULTURA**  
**(2011-2015)**





## Agradecimientos

Agradecemos a todas aquellas personas que se han sumado en el andar, compartiendo la aspiración de que nuestro país pueda transformarse positivamente desde la acción de los Puntos de Cultura.

Agradecemos a Luis Peirano Falconí, Juan Ossio, Susana Baca, Luis Castillo Butters, Rafael Varón, Christian Wiener, Alfredo Luna, Felix Lossio y Mariela Noriega por los aportes brindados durante sus gestiones.

Agradecemos a aquellas personas que se dedicaron con el corazón para que Puntos de Cultura pueda crecer y llegar a más ciudadanos: Paloma Carpio, Edward Armas, Claudia Córdova, Lucía Mantilla y Marcela Rodríguez.

Agradecemos al equipo de voluntarias que se sumaron a impulsar y difundir el aporte de los Puntos de Cultura en nuestra sociedad: Albania Sánchez, Anais Miranda, Allison Uribe, Andrea Antonioli, Camila Zegarra, Cynthia Castro, Kelly Sánchez, Lisset Otoy, Lucía Montes, Lisbeth Ríos, Milagros Nevado, Mitsy Vargas, Rosselyn Flores, Sandra Zegarra, Sovana Tunier, Víctor Chunga, Victoria Quispe y Yuki Méndez.

Agradecemos por compartir sus experiencias y aprendizajes a: Célio Turino, Fernando Escudero, Inés Fernández Baca, Iris Jave, Patricia Correa, Paola Baltazar Y Ricardo Galvez.

Agradecemos a las siguientes entidades y personas por colaborar con los Puntos de Cultura: Alianza Pro Bono, Asociación UNACEM, Centro de Liderazgo de

la Universidad Pacífico, Centro Nacional de Salud Intercultural CENSI del Ministerio de Salud, Dirección de Educación Comunitaria y Ambiental del Ministerio de Educación, Francia Voluntarios, GestionaRSE, Gran Teatro Nacional, Instituto Nacional Penitenciario INPE, , Línea 1 Metro de Lima, Organización Panamericana de la Salud, Padre José Ignacio Mantecón y ProDiálogo.

Agradecemos por el apoyo en la difusión y gestión de Puntos de Cultura a: Agustín Panizo, Alonso Santa Cruz, Armando Aguayo, Carlos Blas, Caridad Pizarro, Carla Salazar, Carlos La Rosa, Camilo Espejo, Cintya Amez, Daniel Segovia, Diana Valdivieso, Eddy Ulloa, Ezio Neyra, Fabiana Raunelli, Fabiola Bernardo, Franklin Castillo, Frank Janampa, Gustavo López, Henry Jordan, Jaqueline Sacramento, Javier Lara, Joanna Martínez, Jorge Miyagui, José Carlos Llerena, Julio Vega, Juncalí Durand, Karin Bautista, Karla Robalino, Kreuza Del Campo, Kristell Benavides, Lici Ramírez, Lily Lam, Lilybeth Echeandía, Luis Nieto, Manuel Céliz, Maria Gracia Córdova, Mauricio Salas, Melissa Giorgio, Pachacutec Huamán, Patricia Reyes, Paola Barrenechea, Pierre Emile Vandoorne, Rafael García, Robert Palacios, Ronald Cuadros, Rosario Cora, Sixto Saurin, Víctor Ticerán y Vilma Loli.

Agradecemos a los directores y personal de las Direcciones Desconcentradas de Cultura que vienen sumando esfuerzos para fortalecer la Red de Puntos de Cultura.

Pero sobre todo, el más profundo agradecimiento a las cientos de organizaciones culturales comunitarias que nos demuestran lo importante que es persistir y contagiar la alegría de construir un mejor país para todos y todas.



## 1 Palabras de presentación



## 2 Punto de partida

- ¿Qué es Puntos de Cultura?
- ¿En qué consiste Puntos de Cultura?
- ¿Por qué es necesario?
- ¿Qué cambios produce?
- ¿Cómo ser parte de Puntos de Cultura?



## 3 Haciendo camino al andar

- Primeros pasos: impulso y decisión
- Ampliando el camino: Definición de las bases de Puntos de Cultura



## 4 Hitos: *Cronología de los más importantes pasos de Puntos de Cultura*



## 5 Balance de gestión

- Reconocimiento y protagonismo
- Financiamiento y cogestión de proyectos
- Fortalecimiento de capacidades y gestión del conocimiento
- Comunicación y visibilidad
- Cuadro resumen por años



## 6 Estadísticas



## 7 Pasos a futuro

# Puntos de Cultura

MEMORIA INSTITUCIONAL 2011-2015

Esta memoria utiliza hipervínculos. Si encuentras un texto subrayado de esta manera, puedes darle clic y te dirigirá directamente a un sitio web o a una sección específica de este libro.

**“** Las culturas vivas comunitarias son la base de los procesos creativos e innovadores, que permiten imaginar, comunicar, difundir ideas, conocimientos y aprendizajes, y por lo tanto son fundamentales en la transformación de las realidades sociales, en la creación de nuevas alternativas de desarrollo sustentable y en el fortalecimiento de las democracias”.

**Conclusiones del Congreso Iberoamericano de Cultura,  
Costa Rica, 2014**

# **1. Palabras *de* presentación**

# Compromiso con la Cultura Viva Comunitaria

DIANA ALVAREZ-CALDERÓN GALLO

Ministra de Cultura

**E**l Perú es un país de una enorme riqueza cultural. Nuestro pasado milenario, nuestra contrastante geografía y los continuos encuentros de grupos humanos que se han generado en el campo y la ciudad, han dado forma a nuestra diversidad cultural.

Gestionar esta diversidad cultural es un reto que el Estado, en todos sus niveles de gobierno, debe asumir de la mano con la sociedad. Desde sus primeros meses de gestión y hasta ahora en que se cumplen cinco años de su creación, el reconocimiento y respaldo a la diversidad de prácticas e iniciativas culturales, que a nivel comunitario y con autonomía se sostienen en todo nuestro país, ha sido para el Ministerio de Cultura un compromiso. Priorizar el fortalecimiento de iniciativas ciudadanas que contribuyen a la construcción de una sociedad más



justa, pacífica, solidaria e inclusiva, que reconozca y valore su diversidad, memoria y potencial creativo, implica el desarrollo de una estrategia concertada que permita una normativa y un trabajo articulado entre Estado, sociedad civil y empresa privada con el fin de garantizar el pleno ejercicio de los derechos culturales de los peruanos y peruanas, especialmente, jóvenes en contextos de vulnerabilidad social.

Con la publicación de la Memoria 2011-2015 de Puntos de Cultura, el Ministerio de Cultura se compromete a seguir generando esfuerzos y priorizar políticas para el reconocimiento, la articulación y fortalecimiento de las iniciativas que contribuyan al empoderamiento ciudadano y el desarrollo. Esperamos que el camino recorrido permita afirmar los aprendizajes de esta iniciativa pública y motivar que, desde los gobiernos regionales y locales, se sumen esfuerzos para promover la Cultura Viva Comunitaria en todo el país.

La inclusión social que este gobierno prioriza tiene, en el reconocimiento de la diversidad y los derechos culturales, su medio y su fin. De este modo, la publicación de esta memoria contribuye al fortalecimiento de políticas públicas que pongan en primer lugar a las personas, a sus comunidades y su proyección hacia el futuro.





# Entrelazando desarrollo, cultura y ciudadanía

JUAN PABLO DE LA PUENTE BRUNKE

Viceministro de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales

La principal riqueza de una sociedad radica en su gente, en su capacidad de organizarse, generar horizontes comunes y convivir en paz. Esa riqueza responde a una necesidad de los pueblos de representarse, a sí mismos, prueba de ello son los innumerables vestigios arqueológicos que las culturas precolombinas dejaron a lo largo de nuestro territorio y que nos permiten conocer las costumbres y valores que nuestros antepasados expresaron en los ceramios, textiles y muros que han sobrevivido al paso del tiempo.

En la actualidad, esa necesidad de autorrepresentación se expresa en las industrias culturales y las artes. Es por ello que los esfuerzos de Puntos de Cultura se orientan a democratizar y ampliar el acceso a los modos de producción cultural, buscando garantizar que niños, jóvenes y



adultos tengan, en sus comunidades, oportunidades para reafirmar sus identidades y generar procesos colectivos que los dignifiquen y empoderen.

Puntos de Cultura es la principal apuesta que, desde el Viceministerio de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales, promueve la inclusión y ciudadanía desde el arte y la cultura. Para cumplir estos objetivos, la estrategia principal es trabajar de la mano con aquellas personas e instituciones que tienen propuestas basadas en la participación, la expresión, la educación y, sobre todo, en un compromiso con mejorar la calidad de vida de sus comunidades. Estos aliados son los Puntos de Cultura, y buscamos reconocer, articular y fortalecer su labor para lograr que cada vez más ciudadanos tengan derecho de participar de la vida cultural de sus comunidades.

Desde esta visión, lograr que en el presente más peruanos y peruanas se expresen, organicen y proyecten su futuro desde el arte y la cultura, significará lograr un país más justo, inclusivo y democrático para las próximas generaciones.





**“** Para forjar sociedades incluyentes y equitativas es vital garantizar los derechos culturales, el acceso a los bienes y servicios culturales, la libre participación en la vida cultural y la libertad de expresión artística”.

**Declaración de Hangzhou “Situar la cultura en el centro de las políticas de desarrollo sostenible”, Unesco, mayo 2013**

## **2. Punto *de* partida**



# ¿Qué es Puntos de Cultura?

**E**s una iniciativa del Ministerio de Cultura que busca reconocer, fortalecer y articular a organizaciones que comparten el propósito de generar oportunidades de expresión, socialización y desarrollo de capacidades creativas para todos los ciudadanos, especialmente, para las poblaciones más vulnerables del Perú.

Por su trabajo sostenido y por la evidencia de su positivo impacto en la comunidad, el Ministerio de Cultura reconoce oficialmente como “Puntos de Cultura” a aquellas organizaciones que apuestan por mejorar la calidad de vida y elevar las capacidades de las personas a través del arte y la cultura, desde sus múltiples caminos y formas.

De este modo, pueden ser reconocidas como “Puntos de Cultura” organizaciones de la sociedad civil sin



finés de lucro que utilicen el arte y la cultura como instrumento esencial de formación; grupos de arte comunitario; movimientos o redes que pongan en valor el rol de la cultura en el desarrollo; bibliotecas, radios comunitarias y medios virtuales que busquen ampliar el acceso a la producción cultural; colectivos de artistas que pongan énfasis en la relación con la ciudadanía; y todas aquellas iniciativas sostenibles que reconozcan y fomenten la cultura como eje y motor de desarrollo.

A partir de un sencillo proceso de [postulación](#), las organizaciones culturales que deseen ser parte de Puntos de Cultura, presentan al Ministerio de Cultura información sobre su trayectoria. Una vez evaluada la información y en caso amerite, son reconocidas oficialmente, lo que les permite acceder a una serie de [oportunidades](#) generadas con la finalidad de que estas iniciativas de la sociedad civil se fortalezcan, multipliquen y lleguen a un número cada vez mayor de ciudadanos.



### ¿Cómo registrarse?

Haz clic sobre el vínculo en la palabra “postulación” en el texto para ingresar al formulario de registro.



## ¿En qué consiste Puntos de Cultura?

**E**l Ministerio de Cultura propone a las organizaciones reconocidas como Puntos de Cultura trabajar como aliados y asumiendo responsabilidades compartidas en acciones que estimulen el desarrollo humano y comunitario.

Al ser parte de Puntos de Cultura, las organizaciones reconocidas como “Puntos de Cultura” acceden a una serie de oportunidades de formación, financiamiento parcial de proyectos, visibilización de su trabajo, intercambios, asesoría legal, entre otras. Por su parte, las organizaciones se comprometen a participar activamente de los espacios de consulta, intercambio, rendición de cuentas e informes que la gestión de Puntos de Cultura demanda.

Entre las oportunidades que Puntos de Cultura genera están la convocatoria para la cogestión



de proyectos, los aynis culturales, los encuentros y proyectos macrorregionales, los encuentros nacionales, la asistencia técnica, el acceso al programa Ibercultura Viva y la difusión continua de los proyectos de las organizaciones a través de la plataforma [www.puntosdecultura.pe](http://www.puntosdecultura.pe)

Al integrarse, las organizaciones reconocidas como “**Puntos de Cultura**” acceden a una serie de oportunidades.



## ¿Por qué es necesario?

Uno de los principales problemas de nuestro país es la exclusión social y la disparidad de las oportunidades de desarrollo y crecimiento entre peruanos y peruanas. La cultura tiene un papel determinante en esta situación, ya que el limitado acceso a oportunidades de participación, producción y difusión cultural a nivel comunitario, ha afectado a los procesos de inclusión social y empoderamiento ciudadano, lo que se refleja en los índices de inseguridad, deserción escolar y conflictividad social.

Sin embargo, en el Perú existen cientos de organizaciones culturales que propician el desarrollo individual y comunitario, a pesar de contar con insuficientes mecanismos públicos y privados de respaldo a su actividad. Es por esto que el Ministerio de Cultura asume como responsabilidad



contribuir a mejorar las condiciones en que estas organizaciones desarrollan su labor, fortaleciéndolas institucionalmente y generando sinergias que repercutan en la sostenibilidad de las mismas y en la multiplicación de sus impactos hacia la ciudadanía.

Nuestra diversidad cultural es un recurso potente y fundamental para lograr un desarrollo sostenible como país. La valoración y expresión de esa diversidad nos hace personas más sensibles y comprometidas con lograr cambios positivos para nuestras vidas y las de los otros. Y con peruanos más respetuosos de las diferencias y conscientes de sus capacidades, será posible consolidar un país con oportunidades para todos.



# ¿Qué cambios produce Puntos de Cultura?

Al acceder a recursos económicos, logísticos, humanos, al trabajar en red con organizaciones afines y al ser reconocidos oficialmente como aliados por el Ministerio de Cultura, los Puntos de Cultura se fortalecen institucionalmente y mejoran sus condiciones de trabajo, lo que beneficia directamente a las **comunidades** y poblaciones con las cuales desarrollan su labor.

Al participar de las actividades de los Puntos de Cultura, ya sean talleres, presentaciones artísticas, ferias, foros, festivales, entre otras, los **ciudadanos** acceden a experiencias que amplían su perspectiva de vida y los afirman en sus capacidades para lograr aquello que consideren valioso para sus propias vidas.

Al sostener actividades en el espacio público y abiertas a la participación de niños, jóvenes y adultos,



los **barrios** y **comunidades** en los cuales los Puntos de Cultura desarrollan su actividad, se hacen más seguros, saludables y organizados.

Al multiplicarse y relacionarse las prácticas de los Puntos de Cultura, todo el **país** se activa, generando dinámicas colaborativas que impactan positivamente en diversos sectores, como la educación, la salud, la seguridad, el turismo y la economía.





# ¿Qué cambios produce Puntos de Cultura?

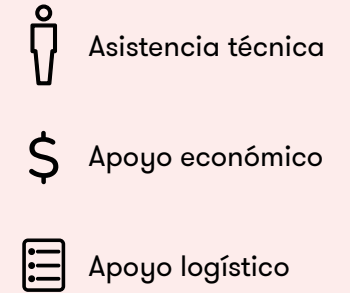
ORGANIZACIONES ACCEDEN A



+



+



Actividades de Puntos de Cultura

GENERA PARTICIPACIÓN



.....



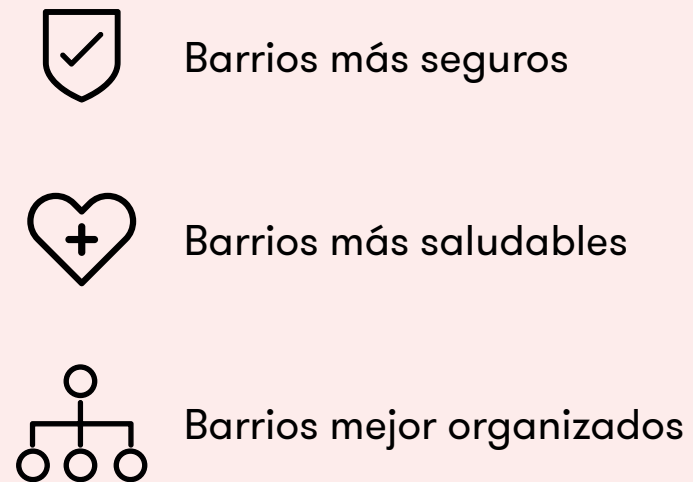
.....



- Talleres
- Presentaciones
- Ferias
- Foros
- Festivales
- Otros



DAN COMO RESULTADO



Al multiplicarse y relacionarse las prácticas de los Puntos de Cultura, todo el **país** se activa, generando dinámicas colaborativas que impactan positivamente en diversos sectores, como la educación, la salud, la seguridad, el turismo y la economía.



# ¿Cómo puedo ser parte de Puntos de Cultura?

**L**a diversidad cultural es nuestra riqueza y cada vez más peruanos pueden disfrutar y acceder a ella ¡Hay Puntos de Cultura en todo el Perú!

Si eres un **ciudadano**, participa de las actividades de las organizaciones culturales de tu barrio o distrito. Convoca a tu familia y amigos e invierte alguna parte de tu tiempo en actividades creativas que te permitan sorprenderte de lo que eres capaz de hacer y sentir.

Si eres **funcionario o autoridad** de algún gobierno local o regional, identifica a los Puntos de Cultura u organizaciones culturales de tu entorno. Convócalos y genera mecanismos para atender a los problemas de tu comunidad a través de estrategias basadas en el capital social que la cultura genera. Puedes contactar al Ministerio de Cultura si necesitas asesoría u orientación para esto.



Si eres una **empresa**, incorpora a la cultura en tus acciones de responsabilidad social. Trabaja con los Puntos de Cultura u organizaciones culturales de tu área de influencia y desarrolla una relación de colaboración constante con ellos. Hay fundaciones y empresas que han visto mejorar su forma de gestión y relación con la comunidad a través de la cultura (por ejemplo, la Asociación UNACEM o la Línea Uno del Metro de Lima).

Si eres una **institución educativa**, promueve entre tus alumnos la participación en las actividades de los Puntos de Cultura. Estimula el desarrollo de investigaciones que contribuyan a sumar evidencia sobre el impacto de la cultura en el desarrollo humano y facilita condiciones para el surgimiento de iniciativas y proyectos culturales en la comunidad educativa.

¡Todo aquel que apueste por lograr una sociedad más justa, inclusiva, solidaria y democrática a través de la cultura está invitado a sumarse!





**“** En las ciudades, las políticas sensibles a la cultura deberían promover el respeto a la diversidad, la transmisión y la continuidad de los valores y la inclusión, reforzando la representación y participación de las personas y las comunidades en la vida pública y mejorando la situación de los grupos más desfavorecidos”.

**Declaración de Hangzhou “Situar la cultura en el centro de las políticas de desarrollo sostenible”, Unesco, mayo 2013**

### **3. Haciendo camino al andar**

# Primeros pasos

**DANIEL ALFARO PAREDES**

Director General de Industrias Culturales y Artes

**LUZ FABIOLA FIGUEROA CÁRDENAS**

Directora de Artes

¿Cómo impulsar un programa que articule arte, cultura y comunidad en el Perú? Cuando se conoció en nuestro país la experiencia de los *Pontos de Cultura* que el Ministerio de Cultura de Brasil, a través de su Secretaría de Ciudadanía y Diversidad Cultural, impulsa desde el año 2004, no existía aún en nuestro país un Ministerio de Cultura, pero sí un gran tramado de organizaciones que sostenían proyectos culturales con el fin de elevar capacidades individuales y colectivas en distintos contextos y desde diferentes lenguajes y recursos culturales.

En el año 2011, en un Ministerio de Cultura recientemente creado, la propuesta de impulsar una política en el Perú que fortalezca el trabajo de las organizaciones culturales ya existentes –y que era impulsada desde las organizaciones articuladas en la



Red Latinoamericana de Artes para la Transformación Social– fue muy bien recibida. La premisa era muy sencilla: fortalecer aquellas metodologías, prácticas y procesos culturales con demostrado impacto en el desarrollo comunitario, para así potenciarlas, propiciar su réplica y lograr que más ciudadanos puedan desarrollar sus diversas potencialidades desde la vivencia artística y cultural.

Sin embargo, para cuando la [Dirección General de Industrias Culturales y Artes](#) toma el modelo de los Puntos de Cultura y se propone desarrollar un programa semejante, el Ministerio de Cultura no contaba aún con base legal ni mecanismos de asignación y ejecución presupuestal para la cultura viva o las artes. Es por ello que se establece como reto inicial la necesidad de generar evidencia y visibilizar el valor e impacto de la presencia de organizaciones de referencia cultural en los barrios y comunidades del Perú, a fin de generar el sustento que permita que desde el Estado se apueste por una iniciativa como esta. Es con este sentido que se impulsa un proyecto piloto en dos distritos de Lima y una plataforma web de difusión cultural que hoy se denomina [Cultura24.tv](#). Para este primer paso, el exviceministro de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales, Bernardo Roca Rey, fue el principal aliado.

Con el cambio de gobierno y con la convicción del exministro Luis Peirano, se priorizan y se perfilan los mecanismos necesarios para el desarrollo de Puntos de Cultura, los cuales implicaban recursos y profesionales a cargo de su implementación. Para esas fechas, se contaba con referentes y experiencias en otros países latinoamericanos que nutrían nuestra apuesta. Sin embargo, las condiciones, la visión y proyección de Puntos de Cultura distaban mucho de las de nuestros pares brasileiros o argentinos, por evidentes diferencias en lo que a institucionalidad y asignación presupuestal refiere. Es por ello que el trabajo inicial debía centrarse en generar definiciones y procesos de gestión basados en nuestra realidad particular. De este modo y luego de un amplio debate, se propone la siguiente definición de Puntos de Cultura, como un primer paso para impulsar el proceso en el país:

“Se considera como Punto de Cultura a toda organización, asociación, cooperativa, colectivo o agrupación cultural sin fines de lucro de la sociedad civil, que desarrolle o promueva iniciativas en los más diversos campos, tomando el arte y la cultura como herramienta principal para contribuir a la construcción de una sociedad más justa, pacífica, solidaria, inclusiva y democrática que reconozca y valore su diversidad, memoria y potencial creativo”.

De este modo y retomando la pregunta inicial, ¿cómo impulsar un programa que articule arte, cultura y comunidad en el Perú? Sabíamos que la respuesta debía implicar, en primer lugar, un muy próximo trabajo con los gestores y líderes de organizaciones que cumpliesen con el perfil planteado para los Puntos de Cultura. En segundo lugar, la generación de evidencia del impacto de la cultura a dimensiones y ámbitos tan urgentes como la educación, la salud o la seguridad ciudadana. Y, en consecuencia, el reto de posicionar la transversalidad de Puntos de Cultura al interior del propio Ministerio de Cultura, como una estrategia que vincule los objetivos tanto del Viceministerio de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales, como del [Viceministerio de Interculturalidad](#).

Son muchos los pasos dados y muchos los que deben darse aún. Es por esto que hacer memoria y recapitular lo avanzado tiene tanto sentido en este momento, porque identificando los aprendizajes será posible garantizar las condiciones para que Puntos de Cultura se consolide y sostenga como prioridad para el Ministerio de Cultura y, esperamos, para el país. Cada hito en este camino, así como las más de 200 organizaciones reconocidas como Puntos de Cultura y articuladas desde diciembre del año 2012 representan una enorme responsabilidad e infinitas

potencialidades para superar los retos que tenemos como país a partir del reconocimiento del rol de la cultura como eje y motor de desarrollo.

# Ampliando el camino

**PALOMA CARPIO VALDEAVELLANO**

Coordinadora de Puntos de Cultura (2012-2014)

**D**urante décadas, organizaciones culturales de base comunitaria han venido trabajando en el Perú y Latinoamérica, contribuyendo a ampliar el acceso a la diversidad de expresiones de la cultura como un derecho y condición para el desarrollo a nivel individual y colectivo. Desde hace más de diez años, a partir de la articulación de estas organizaciones en redes y movimientos, se han venido generando en diversos países y ciudades programas y políticas públicas a favor de la Cultura Viva Comunitaria en Latinoamérica. Puntos de Cultura en Perú surge y se desarrolla como efecto de ese tejido latinoamericano y de la voluntad por generar dinámicas de trabajo más cercanas entre el Estado y la sociedad civil.

Es desde este enfoque que se proponen los siguientes objetivos para Puntos de Cultura:



- Fomentar el acceso a la producción, disfrute y difusión de diversas manifestaciones culturales.
- Fortalecer, articular y promover desde el Estado iniciativas organizadas de promoción cultural, arte y desarrollo sociocultural.
- Generar una red de intercambios para el fortalecimiento de las organizaciones culturales comunitarias.

Para el logro de estos objetivos, se priorizaron los siguientes lineamientos, que representan las bases de Puntos de Cultura:

- **Alianza Estado-sociedad civil**, a partir del reconocimiento por parte del Ministerio de Cultura de los Puntos de Cultura como aliados, dado su positivo impacto en el desarrollo integral a nivel individual y colectivo.
- **Acción en red**, para alcanzar conjuntamente mejores condiciones para el trabajo de los Puntos de Cultura, fortaleciendo dinámicas de intercambio, colaboración y reciprocidad, ampliando desde ellas su impacto en la ciudadanía.
- **Autonomía y protagonismo**, lo cual implica la capacidad de acción y decisión de los Puntos de Cultura, tanto en su

relación con el Ministerio de Cultura como en su ámbito territorial, estimulando –de ese modo– el empoderamiento ciudadano desde la acción cultural.

Para esas fechas, en un Ministerio de Cultura recientemente creado, la motivación del “estar todo por hacerse” se contrastaba con los vacíos normativos y la rigidez de un aparato para el cual aspectos fundamentales como la “participación de la sociedad civil”, la “corresponsabilidad” y el “respaldo a iniciativas ciudadanas” resultaban ajenos y sospechosos. Desde el lugar de las organizaciones culturales, experiencias de manipulación en el pasado y la incredulidad heredada por años de negación y desinterés desde el Estado, hacían que hubiese resistencias y temor en ser parte de un proyecto del Ejecutivo.

Se hacía evidente que era necesario restituir los lazos de confianza para poder generar las bases de un programa que sostenga como principios el diálogo, la reciprocidad y el fortalecimiento de redes locales. Es con esta intensión que desde un inicio se planteó la necesidad de realizar reuniones mensuales abiertas que permitan tomar decisiones relevantes para la gestión de Puntos de Cultura a partir de los aportes y propuestas de los propios puntos. Del mismo modo, se trabajó en comisiones con el fin de alcanzar metas

inmediatas que le permitieran a Puntos de Cultura dar pasos significativos en el menor plazo posible. De este modo, las organizaciones han participado desde el inicio en la gestión de Puntos de Cultura, lo que esperamos sea una de las condiciones para garantizar su sostenibilidad.

A partir de la confianza, se debía tener un manejo transparente y abierto de la información, logrando que el intercambio de esta pueda fortalecer tanto el trabajo de las organizaciones, como el propio posicionamiento de Puntos de Cultura al interior del Ministerio de Cultura. Es por ello que una de las primeras y más importantes acciones implicó el lanzamiento de una plataforma web que permitiría, por un lado, visibilizar el trabajo de las organizaciones y, por otro, compartir evidencia sobre la relevancia de una iniciativa pública a favor de la Cultura Viva Comunitaria.

Pero ni la información ni la confianza serían suficientes para lograr mejorar las condiciones en las que las organizaciones trabajan; sabíamos desde un principio que era necesario generar mecanismos para el respaldo directo a proyectos que garanticen la ampliación del acceso a la diversidad cultural como un derecho ciudadano. Es por ello que desde el año 2012 se desplegaron esfuerzos para dirigir recursos económicos y logísticos a los Puntos de

Cultura previa presentación y evaluación de sus proyectos a través de convocatorias. Sin embargo, estos esfuerzos y mecanismos se desvanecerían en el tiempo al no contar con un marco legal que los regularice y disponga como mandato. Es por esto que desde el trabajo en comisiones y, posteriormente, en el marco del Primer Encuentro Nacional de Puntos de Cultura, se trabajó y aprobó desde las organizaciones una propuesta de ley que oficialice Puntos de Cultura, así como sus mecanismos de fortalecimiento al trabajo de dichas organizaciones, garantizando recursos para ellos.

A pesar de no contarse aún con un marco institucional que garantice los recursos y la sostenibilidad de Puntos de Cultura, se han dado pasos importantes para darle mayor base legal y priorización al interior del Ministerio de Cultura. Entre esos pasos se encuentran las modificaciones del Reglamento de Organización y Funciones, el cual establece responsabilidades específicas de la [Dirección de Artes](#) en torno al impulso de los Puntos de Cultura. Por otro lado, Puntos de Cultura figura, también, dentro de la *Matriz de metas e indicadores de políticas públicas*, específicamente en aquellas que corresponden a descentralización, juventud, aumento de las capacidades sociales e inclusión.



Para estos pasos ha sido fundamental hacer tangibles y sustentados los impactos que la acción de los Puntos de Cultura produce y que reconocemos en los siguientes:

- Generan alternativas de desarrollo integral para los ciudadanos, especialmente, para la infancia y juventud.
- Desarrollan acciones que inciden directamente en la mejora de la salud, la educación y la seguridad ciudadana.
- Motivan el surgimiento de emprendimientos económicos y sociales que elevan la calidad de vida de las comunidades.
- Propician la transmisión de valores como la solidaridad, el respeto y la valoración de la diversidad cultural, así como el ejercicio activo de la democracia.

Estos han sido los principios y propósitos de [Puntos de Cultura](#) durante los primeros cinco años de su desarrollo. Una de las metas propuestas durante este tiempo ha sido, también, contribuir a la sistematización de las experiencias desarrolladas en el ámbito cultural y es con este fin que esta memoria se produce, esperando que sea uno de muchos más documentos que den cuenta de experiencias de políticas públicas en cultura en el Perú.





**“** Toda persona tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar en el progreso científico y en los beneficios que de él resulten”.

**Artículo 27 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos**

## **4. Hitos:**

### ***Cronología de los más importantes pasos de Puntos de Cultura***

## Puntos de cultura

# 2011

MAYO-JUNIO

Proyecto piloto

# 2012

MAYO-DICIEMBRE, 2012

Diseño participativo de las bases de Puntos de Cultura

AGOSTO, 2012

Lanzamiento del Registro Nacional de Puntos de Cultura

DICIEMBRE, 2012

Visita de Célio Turino, gestor del programa Cultura Viva de Brasil

DICIEMBRE, 2012

Reconocimiento oficial de los primeros 50 Puntos de Cultura

# 2013

MARZO, 2013

Lanzamiento de la plataforma web

MAYO, 2013

Participación peruana en el Primer Congreso Latinoamericano de Cultura Viva Comunitaria

JUNIO, 2013

Participación peruana en el Encuentro Nacional de Puntos de Cultura de Argentina

MAYO-AGOSTO, 2013

Primeros 12 proyectos cogestionados

JUNIO-SEPTIEMBRE, 2013

Primeros 4 ayntis culturales

DICIEMBRE, 2013

Primer Encuentro Nacional de Puntos de Cultura (Cusco)

# 2014

MAYO, 2014

Celebración de la Semana de los Puntos de Cultura

SEPTIEMBRE, 2014

Primer festival de los Puntos de Cultura, organizado por la Dirección Desconcentrada de Cultura de Cusco

NOVIEMBRE, 2014 - DICIEMBRE 2015

Realización de Encuentros Macrorregionales de Puntos de Cultura



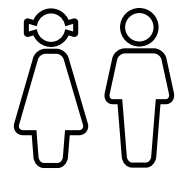
MAYO-JUNIO 2011

## Proyecto piloto

Con el objetivo de evidenciar y tangibilizar la rentabilidad de la inversión de recursos públicos en proyectos artístico-culturales así como mostrar la eficiencia del arte como transformador social, se realizaron entre marzo y junio del año 2011, talleres artísticos y culturales dirigidos a niños y adolescentes de los distritos de Carabayllo y Villa El Salvador.

### Piloto Lomas de Carabayllo

En esta experiencia participó la organización cultural Puckllay Arte y Comunidad. La propuesta consistió en la réplica de su metodología de formación artística y su ampliación a una zona de difícil acceso en Carabayllo. Sesenta niños y adolescentes participaron activamente de seis talleres artísticos culturales de teatro, circo, música, ritmo, tarkas y danza.



60

Niños y adolescentes participaron activamente de los talleres.



6

Talleres artísticos se desarrollaron durante la realización del proyecto piloto.



Asociación Cultural Puckllay



«Gracias al proyecto piloto de Puntos de Cultura realizado en las Lomas de Carabayllo se ejecutaron seis talleres artísticos dentro de cuatro áreas: Música, Danza, Teatro y Circo. También se creó un segundo punto de acción en la comunidad de Juan Pablo II. Es importante evidenciar que estas son acciones que permitieron ampliar nuestro radio de acción y beneficiar a más personas, así como fortalecer procesos identitarios y mejorar la calidad de la interacción en los procesos sociales, artísticos, pedagógicos o culturales locales. Actualmente, la Escuela se sigue ejecutando de manera sostenida y atiende por año de trabajo a un promedio de 100 participantes».

**Testimonio de Anabelí Pajuelo, Asociación Cultural Puckllay, Carabayllo, Lima**

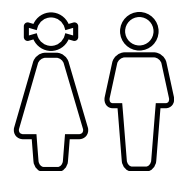


MAYO-JUNIO 2011

## Proyecto piloto

### Piloto Villa El Salvador

Participaron tres organizaciones culturales emblemáticas del distrito ([Arenas y Esteras](#), [Vichama Teatro](#), y [Casa Infantil y Juvenil de Arte y Cultura-CIJAC](#)) las cuales, implementaron un programa de talleres y actividades culturales, sobre la base de sus metodologías de trabajo. Ochenta niños y adolescentes participaron activamente en seis talleres artístico culturales de teatro infantil, teatro adolescente, danza, música, circo y gimnasia artística.



80

Niños y adolescentes participaron activamente de los talleres.



6

Talleres artísticos se desarrollaron durante la realización del proyecto piloto.



Arena y Esteras

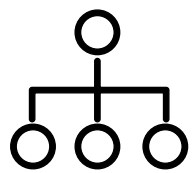


«El proyecto piloto Puntos de Cultura fue una experiencia de aprendizaje porque nos permitió entender la importancia de demostrar con datos, lo que en el corazón de artista damos por hecho, la importancia de la cultura como vector del desarrollo y transformador social. Lo sentimos como la concreción de un sueño perseguido por años: ahora el Estado asume su responsabilidad para con la cultura como derecho inalienable y para con quienes la hacen realidad día a día. ¡Este sueño sigue latente!».

**Testimonio de Ana Sofía Pinedo, Asociación Taller de Educación y Comunicación a través del Arte -[Arena y Esteras](#)- Villa El Salvador, Lima**

MAYO-DICIEMBRE 2012

## Diseño participativo de las bases de Puntos de Cultura



# 25

Más de 25  
organizaciones  
culturales



Puntos de  
Cultura se basa  
en la alianza  
entre Estado y  
organizaciones  
culturales

Puntos de Cultura se basa en la participación y gestión compartida entre el Estado-sociedad civil. Por ello, los objetivos, lineamientos y estrategias prioritarias de Puntos de Cultura se trabajaron durante 2012 con más de 25 organizaciones culturales del país.

Durante estos meses se definieron comisiones de trabajo que permitieron el desarrollo de las herramientas y criterios para el registro y reconocimiento de los puntos, los objetivos estratégicos de Puntos de Cultura, la identidad visual del mismo y las prioridades de trabajo para los siguientes años.

De esta forma, se buscó desde el inicio reforzar las bases respecto al trabajo en alianza Estado-sociedad civil, acción en red y empoderamiento de los Puntos de Cultura.



«Durante el año 2012, Generarte participó en la Comisión de Comunicación de Puntos de Cultura. Junto con los otros grupos del equipo, diseñamos y ejecutamos propuestas creativas a difundir por la web; nuestro propósito era presentar Puntos de Cultura, posicionarlo e invitar a más agrupaciones a unirse. Recuerdo que hicimos una campaña intriga presentando fotos de gente feliz para que los internautas adivinasen por qué las personas sonreían. Finalmente se asociaba el bienestar de las personas con su participación en actividades culturales».

Testimonio de Milagros Esquivel, Asociación Cultural Generarte, Lima

AGOSTO 2012

## Lanzamiento del Registro Nacional de Puntos de Cultura

A través de la Resolución Ministerial N° 331-2012-MC se aprueba la Directiva que establece el procedimiento para el registro y reconocimiento oficial de los Puntos de Cultura. El lanzamiento del registro online de los Puntos de Cultura se realizó en el marco del II Encuentro Nacional de Cultura, organizado por [Culturaperu.org](http://Culturaperu.org), el jueves 16 de agosto en la Escuela Nacional de Bellas Artes.

El procedimiento para el registro de Puntos de Cultura se realiza a través de la página [www.puntosdecultura.pe/registro](http://www.puntosdecultura.pe/registro) e implica el reconocimiento como Punto de Cultura a las organizaciones que demuestren un sostenido trabajo contribuyendo a procesos de desarrollo comunitario. Este reconocimiento permite generar una red de intercambios y sinergias para el fortalecimiento de las organizaciones culturales comunitarias a nivel nacional, a través del acceso a recursos para el desarrollo de capacidades, estrategias de visibilización y financiamiento parcial para diversos proyectos.

Participaron de la mesa de presentación del Registro Nacional, Mariela Noriega, directora de Artes y Acceso a la Cultura; Paloma Carpio, coordinadora de Puntos de Cultura; Carlos Blas, responsable técnico del registro por parte de la Dirección General de Industrias Culturales y Artes, César Escuza, director de [Vichama Teatro](http://Vichama Teatro); Pamela Otoya, directora de Kilombo-Artes Escénicas; y Alexandre Santini, especialista brasileiro en cultura viva, invitado por Culturaperu.org



Puedes ver el video completo haciendo clic [aquí](#).



«Tenemos que reconocer, valorar y potenciar, fundamentalmente, la acción autogestionaria de las experiencias comunitarias. El acercamiento que con las experiencias hemos ido construyendo, unas más que otras, entre la estética, la educación, la ética y la economía es esencial para la organización de la vida humana y puede cimentar un nuevo significado para la cultura y para la propia sociedad (...) Podríamos imaginar por un instante en esta sala que cada uno de nosotros, que todos somos un *Punto de Cultura* y empezamos a construir relaciones a partir del trueque de nuestros saberes, de nuestros conocimientos, de nuestras experiencias; ¿se imaginan cuánto nos transformaríamos, y nuestros actos se empoderarían...? Ese es el sueño».

### Fragmentos de la presentación de César Escuza en el lanzamiento del Registro Nacional de Puntos de Cultura

«El lanzamiento fue muy significativo. Primero porque ponía de manifiesto que uno de los pilares centrales de Puntos de Cultura era el reconocimiento y la búsqueda de la participación activa de la sociedad civil. Al iniciar convocando y buscando el relacionamiento con los actores sociales, se marcó una pauta clara hacia la democratización de la institucionalidad cultural, tan necesaria en nuestro país. Además, el acto transmitió la posición de los responsables de Puntos de Cultura al reconocer que, como espacio construido por la ciudadanía, el Encuentro Nacional de Cultura servía como plataforma idónea para el lanzamiento de un programa que depende de una gestión compartida entre Estado y sociedad civil para lograr su éxito».

**Testimonio de Mauricio Delfín, representante de Culturaperu.org, Lima**



DICIEMBRE 2012

## Visita de Célio Turino, gestor del programa Cultura Viva de Brasil

Como parte del proceso de difusión, articulación y fortalecimiento de capacidades que Puntos de Cultura persigue, se invitó al historiador y exsecretario de Ciudadanía Cultural de Brasil y principal responsable del desarrollo de la política pública de Cultura Viva, Célio Turino, a realizar talleres y conferencias en Lima, Iquitos y Cusco. Los objetivos que esta visita persiguió fueron los siguientes:

1. Contribuir al fortalecimiento de Puntos de Cultura a través de la transmisión de aprendizajes y lecciones aprendidas de la experiencia brasilera.
2. Articular a organizaciones y autoridades en Lima, Iquitos y Cusco para la descentralización y sostenibilidad de Puntos de Cultura.
3. Iniciar un proceso de encuentros regionales que concluyan en el Encuentro Nacional de Puntos de Cultura, en 2013 ([ver Eje Reconocimiento y Protagonismo](#)).

Es así que entre el 9 y el 17 de diciembre, Célio Turino y parte del equipo impulsor de Puntos de Cultura del Ministerio de Cultura, realizaron un recorrido que permitió involucrar a organizaciones, autoridades y medios de comunicación en la visión de Puntos de Cultura, reconociendo los particulares retos y oportunidades de la costa, sierra y selva del país.

Con esta acción se logró profundizar a nivel nacional el debate sobre la necesidad de contar con políticas de promoción de la cultura viva, así como aportar a la descentralización de Puntos de Cultura.

En el siguiente [enlace](#) Célio Turino, desde la ciudad del Cusco, da cuenta de la experiencia de visitar el país y aporta criterios para la gestión de Puntos de Cultura.



Célio Turino



«Puntos de vida, puntos de des-silenciamiento del pueblo. Espacios de democratización social y cultural, de creación de medios para que el pueblo hable, cante, grite, dibuje sus sueños y sus deseos».

**Pontos de Cultura, O Brasil de baixo para cima; Célio Turino**

DICIEMBRE 2012

## Primeros 50 reconocimientos oficiales

El lunes 17 de diciembre de 2012, contando ya con una directiva aprobada que oficializaba el registro y reconocimiento de los Puntos de Cultura, se entregaron las primeras 50 resoluciones directorales de reconocimiento como Punto de Cultura a las organizaciones que completaron su proceso de registro y demostraron aportar a procesos de desarrollo comunitario desde la acción cultural. Dicha jornada permitió, también, realizar una evaluación y proyección de las prioridades para el 2013.

A partir de esa fecha, sistemática y sostenidamente, se realiza el reconocimiento a Puntos de Cultura de todo el país, quienes facilitan información sobre su trabajo, la misma que es corroborada y evaluada, para que se emita desde la Dirección de Artes un informe que sirve de insumo para la elaboración de la Resolución Directoral de Reconocimiento como Punto de Cultura, emitida por la Dirección General de Industrias Culturales y Artes.



«Siempre hemos sentido la poca importancia o atención al sector cultural, principalmente los que nos encontramos desarrollando este trabajo en provincias, pero lejos de pensar que el ser reconocidos como Punto de Cultura, nos proveería de fondos para la realización de nuestros objetivos, que obviamente es importante y necesario, particularmente lo que valoramos y sentimos, en esta primera etapa, es que nos dio un sentido de pertenencia al sector. Fue como decir, existimos para nuestro ministerio, para el Estado, y esto nos ayudó en nuestra institucionalidad, que nos trajo como consecuencia una mejor articulación con el sector privado en la consecución de fondos para la realización de nuestros propios proyectos, así como la generación de redes, intercambios con grupos afines con los que nos conocimos a partir de este proyecto. Sabemos que todavía hay un camino por recorrer y procesos que mejorar, empujemos el carro bajo esa perspectiva».

Testimonio de Silvia Diestra, Centro Cultural Centenario, Chimbote, Ancash

MARZO 2013

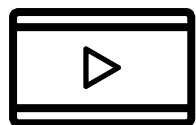
## Lanzamiento de la plataforma web

Con la presencia de Luis Peirano, ministro de Cultura en aquel momento, y de su par del Ministerio de Educación, Patricia Salas, se realizó el martes 5 de marzo, el lanzamiento de la plataforma web y redes sociales de Puntos de Cultura, enmarcado en la campaña “Más cultura es más salud, seguridad y educación”.

El lanzamiento de los recursos digitales de Puntos de Cultura se realizó mediante una conferencia de prensa, que se propuso persiguiendo los siguientes objetivos:

1. Transmitir el mensaje “Más cultura es más educación, más salud y más seguridad” a través de recursos comunicacionales novedosos, con el fin de involucrar a otros ministerios e instancias de gobierno.
2. Visibilizar el trabajo del ministerio en alianza con organizaciones culturales de demostrado impacto social.
3. Compartir y difundir el plan anual de Puntos de Cultura.

La plataforma web de los Puntos de Cultura se presentó como herramienta para facilitar la difusión de información sobre cada Punto de Cultura, contribuir a la visibilización de sus acciones a través de un calendario, propiciar la gestión del conocimiento a través de la circulación de documentos de interés y facilitar el intercambio de oportunidades que puedan beneficiar a los Puntos de Cultura.



Puedes ver el video del lanzamiento haciendo clic [aquí](#).



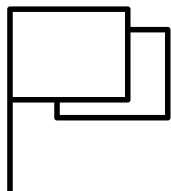
«Cada elemento que podemos poner en la vida de las personas para mejorar su expresividad, para conectarse con sus sentimientos y para reconocer sus emociones y tener contacto con lo bello, lo alegre, lo triste, lo feo o lo exquisito, abre en las mentes y los corazones un gran potencial de aprendizaje».

**Fragmento de la intervención de la exministra de Educación, Patricia Salas**





Puedes ver un video sobre el congreso haciendo clic [aquí](#).



# 30

Representantes de Puntos de Cultura de Lima, La Libertad e Loreto.

MAYO 2013

## Participación en el Primer Congreso Latinoamericano de Cultura Viva Comunitaria

Entre el 17 y el 23 de mayo, en la ciudad de La Paz, Bolivia, representantes de redes, organizaciones culturales e instituciones públicas de toda Latinoamérica se encontraron con el fin de intercambiar experiencias y definir estrategias conjuntas para lograr el impulso y consolidación de iniciativas públicas de promoción de la Cultura Viva Comunitaria para la región.

El Ministerio de Cultura, a través de Puntos de Cultura, realizó gestiones que permitieron la participación de una amplia delegación peruana y facilitó recursos para lograr la presencia de representantes de 30 Puntos de Cultura de Lima, La Libertad e Loreto en dicho Congreso.

Como parte del viaje y la convivencia generada durante el Congreso, se afianzaron vínculos que vienen permitiendo el trabajo articulado entre organizaciones nacionales y sus pares en diversos países de la región. Asimismo, valiosas apuestas como la Plataforma de Cultura Viva Comunitaria de La Libertad se gestaron por efectos del Congreso Latinoamericano.



«Bolivia fue un volcán, uno que irradiaba desde el centro del continente, uno del cual todos regresamos envueltos en llamas para incendiar con cultura y expresión nuestros territorios. En toda nuestra América sucedía lo mismo que en nuestros barrios, en todo el mundo sucede la cultura viva. Era y es menester reconocernos e integrarnos, es siempre necesario para todo el que viva. Vamos a la descolonización de la mente y del cuerpo; vamos, pues, de vuelta a la semilla».

Testimonio de Juan Julio Luján, representante de Arte en las Calles, Trujillo, La Libertad

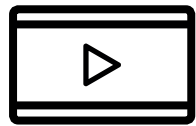
JUNIO 2013

## Participación en el Encuentro Nacional de Puntos de Cultura de Argentina

Gracias al trabajo articulado entre los diversos países que vienen impulsando Programas de Puntos de Cultura y afines, y por invitación de la Secretaría de Cultura de la Nación Argentina, se logró la participación de un representante de los Puntos de Cultura de Perú y una representante del Ministerio de Cultura en el Encuentro Nacional de Puntos de Cultura de dicho país.

Los días 13 y 14 de junio, en el campus de la Universidad Nacional de San Martín, los representantes peruanos participaron de talleres, reuniones y demostraciones artísticas a través de las cuales se afianzaron aprendizajes, intercambiaron experiencias y se establecieron vínculos para el trabajo futuro.

Cabe destacar que los únicos países invitados a participar fueron Brasil, Ecuador y Perú.



Puedes ver un video sobre el encuentro haciendo clic [aquí](#).



«Estuve muy complacido de representar a los Puntos de Cultura de nuestro país. Mi participación me permitió compartir la experiencia de nuestra institución en nuestros barrios, recibiendo comentarios y positivos aportes por parte de las organizaciones participantes. Fue un encuentro de muchos aprendizajes, de coincidencias de objetivos, y de contactos valiosos para el fortalecimiento de nuestro trabajo».

**Testimonio Jose Enrique Hernandez Velasco, Colegio Talentos, Comas, Lima**

MAYO-AGOSTO 2013

## Primeros doce proyectos coorganizados

A través de una convocatoria abierta a todos los Puntos de Cultura, se recibieron y evaluaron 44 proyectos para ser realizados bajo la modalidad de coorganización. De acuerdo al presupuesto con el que se contaba, 12 proyectos culturales comunitarios a realizarse en Lima, Trujillo, Arequipa e Iquitos fueron los seleccionados.

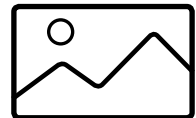
Dichos proyectos correspondieron a las siguientes organizaciones: [La Gran Marcha de los Muñeones](#), [Lunasol](#), [Portavoz Perú](#), [Comediantes Itinerantes](#), [CEPROCUT](#), [Apoyo Mutuo](#), [Bigote de Gato](#), [La Restinga](#), [Asociación de Artistas Aficionados](#), [EPA](#), [CIJAC](#) y la [Red Cultural de San Juan de Lurigancho](#).

La convocatoria para el respaldo logístico, equivalente a S/. 10 000 por proyectos, se realizó bajo los siguientes objetivos:

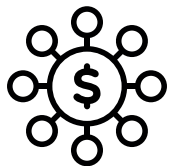
1. Lograr la consolidación de los Puntos de Cultura a través del respaldo a proyectos emblemáticos que contribuyen a su autosostenibilidad y visibilidad.
2. Contribuir a la gestión compartida de las iniciativas culturales motivando la alianza Estado-sociedad civil-empresa privada.
3. Propiciar la generación de evidencia y conocimiento respecto al aporte de la cultura a procesos de desarrollo comunitario.
4. Fortalecer la Red de Puntos de Cultura a través del respaldo a proyectos que propicien la colaboración e intercambio entre ellos.

Los criterios de evaluación que se tomaron en cuenta para la calificación fueron:

- Promueve la participación ciudadana y la valoración de la cultura como transformador social.
- Fomenta el reconocimiento de nuestra diversidad cultural y propicia el diálogo intercultural.
- Promueve nuevos espacios de producción y difusión cultural.
- Cuenta con alianzas que garanticen su sostenibilidad.
- Se realiza en colaboración con otros Puntos de Cultura.



Puedes ver fotos de los proyectos ganadores en [la siguiente página](#).



**S/. 10 000**

por proyecto se entregó a cada uno de los puntos seleccionados.



«Al participar en este proyecto nos dimos cuenta de la importancia de la unidad para poder realizar actividades de impacto distrital. Permitted, además, que los diversos grupos (teatro, circo, títeres, danzas, música) presenten lo mejor de su arte ante cuatro comunidades del distrito. También pudimos reflexionar con los dirigentes y pobladores de los cuatro barrios sobre la relación que existe entre cultura y desarrollo; y las conclusiones se plasmaron en coloridos murales».

**Testimonio de Manuel Cabanillas Hurtado, [Red Cultural de San Juan de Lurigancho](#), San Juan de Lurigancho, Lima**





PuckIoy



Asociación Pueblo Grande



Bigote de Gato



Red Cultural de San Juan De Lurigancho



Cinco Minutos Cinco



JUNIO-SEPTIEMBRE 2013

## Primeros 4 *aynis culturales*

Los aynis culturales, “Talleres de desarrollo, cultura y comunidad” integran la estrategia de descentralización y gestión del conocimiento de Puntos de Cultura. El programa de cada ayni cultural incluye una presentación de Puntos de Cultura, una capacitación en diseño de proyectos culturales comunitarios y una capacitación ofrecida por un Punto de Cultura en función a los temas priorizados por las regiones.

Para la primera versión de los **aynis culturales**, se priorizaron las regiones Tacna, Cajamarca, Arequipa y San Martín.

En el caso de [Tacna](#), la Dirección Desconcentrada de Cultura se puso en contacto para solicitar una capacitación; es por este interés y por el hecho de contar con organizaciones de amplia trayectoria, como es el caso de Deciertopicante, que se priorizó esta región.

[Cajamarca](#) fue también una región seleccionada, dada la necesidad de aportar al desarrollo en una región con enorme potencial, pero con muy bajos indicadores de crecimiento. El llamado del congresista Mesías Guevara para colaborar con el impulso de los Puntos de Cultura en Cajamarca, también significó un aliciente.

La región [San Martín](#) fue escogida dado el interés de involucrar a Puntos de Cultura con un número mayor de iniciativas amazónicas, como también por los buenos antecedentes que esta región ha mostrado respecto al compromiso por el desarrollo cultural asumido desde el Gobierno Regional.

Finalmente, [Arequipa](#) fue también seleccionada dado el alto número de Puntos de Cultura en esa región y la buena capacidad de articulación y movilización que estos venían demostrando.

Para los aynis culturales se realizó una convocatoria entre los Puntos de Cultura, para compartir sus experiencias en las regiones seleccionadas. Así, las organizaciones que ofrecieron un taller en los aynis culturales fueron [La Comuna de Villa](#), Galileo Galilei, [La Casa Ida](#) y [Validarte](#).



«Para nosotros una parte importante de los *aynis culturales* es la participación de las experiencias comunitarias que creemos contribuyen a fortalecer las diversas experiencias en otras regiones. Valoramos mucho en la región de Tacna la participación, predisposición y compenetración en las dinámicas de los agentes culturales que estuvieron presentes y que ayudaron a que nuestra propuesta pudiera ser entendida».

**Testimonio de Edmundo Cuyas Zapata, Teatro La Comuna de Villa, Villa El Salvador, Lima**



4

regiones fueron priorizadas para la primera versión de los aynis.

DICIEMBRE 2013

## Primer Encuentro Nacional de Puntos de Cultura

Con la presencia de representantes de 102 Puntos de Cultura, especialistas y gestores culturales de Brasil, Costa Rica, Colombia, Argentina, Bolivia y de los responsables de las Direcciones Desconcentradas de Cultura de todas las regiones del país, se llevó a cabo en la ciudad del Cusco, del 28 de noviembre al 1 de diciembre de 2013, el [Primer Encuentro Nacional de Puntos de Cultura](#).

El encuentro nacional se realizó en coordinación directa y gracias a los recursos asignados por la [Dirección Desconcentrada de Cultura de Cusco](#), con el fin de alcanzar los siguientes objetivos:

### Objetivo general:

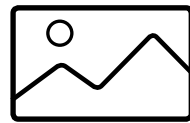
Contribuir al fortalecimiento de la Red de Puntos de Cultura y a la consolidación de Puntos de Cultura, demostrando la efectividad de políticas públicas basadas en el diálogo Estado-sociedad civil y en el reconocimiento de la cultura como eje y motor de desarrollo comunitario.

### Objetivos específicos:

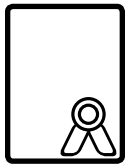
- Propiciar el reconocimiento por parte de los Puntos de Cultura del trabajo que realizan sus pares, contribuyendo a la cohesión de la red y a la generación de alianzas para el trabajo conjunto.
- Validar la propuesta de anteproyecto de ley de promoción de los Puntos de Cultura a partir del intercambio con referentes de otros países de la región.

Luego de largas jornadas de trabajo, se logró la redacción de la propuesta de [anteproyecto de ley de Promoción de los Puntos de Cultura](#), la cual pasó posteriormente a ser revisada por diversas instancias del Ministerio de Cultura.

El encuentro permitió un espacio de intercambio conceptual y artístico, así como de reconocimiento de la diversidad de Puntos de Cultura y, por lo tanto, de los retos que su gestión implica.



Puedes ver fotos del encuentro en la siguiente [página](#).



Puedes acceder al acta del encuentro haciendo clic [aquí](#).



«El mejor inicio para los encuentros nacionales. Confluir gente de todos los puntos del país hacia el ombligo del mundo, como lo graficó el afiche del evento. Esto nos hizo conocernos y doblar el amor por el Perú y su diversidad cultural: confraternidad, unión, misticismo de los puntos, y esfuerzo y dedicación demostrados por el equipo de Puntos de Cultura, el programa que necesitamos. Cusco: un sueño. Puntos de Cultura lo realizó. Puntos: institucionalización».

**Testimonio de John Milton Antezana Sánchez, [Asociación Cultural Ecoturística de Recuperación Montaña, Chota, Cajamarca](#)**

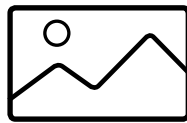






MAYO 2014

## Semana de los Puntos de Cultura



Puedes ver fotos del encuentro en la siguiente [página](#).



# 15

regiones fueron vinculadas por la Semana de los Puntos de Cultura

Entre el 19 y el 25 de mayo se realizó la primera [Semana de los Puntos de Cultura](#), la cual vinculó a las Direcciones Desconcentradas, Puntos de Cultura y diversos aliados en 15 regiones del país. Los objetivos propuestos para la Semana de los Puntos de Cultura fueron:

### Objetivo general:

Posicionar el valor de Puntos de Cultura como acción estratégica del Ministerio de Cultura, enfatizando en su impacto en otros sectores con el fin de promover el involucramiento de actores públicos, privados y políticos.

### Objetivos específicos:

- Propiciar el vínculo entre Puntos de Cultura y otras estrategias desarrolladas en los campos de la salud, la educación, la seguridad y la responsabilidad social empresarial.
- Contribuir al reconocimiento de la cultura como factor fundamental para la orientación de políticas y programas que se proponen incidir en el desarrollo humano.
- Visibilizar el potencial y diversidad de los Puntos de Cultura y su aporte a procesos de desarrollo comunitario.

Para estos fines, se generaron diversas acciones en las que participaron instituciones aliadas como el Ministerio de Salud, el Ministerio de Educación, el Consejo Nacional de Educación, la Organización Panamericana de la Salud, el Instituto Nacional Penitenciario, la Línea Uno del Metro de Lima, entre otras.

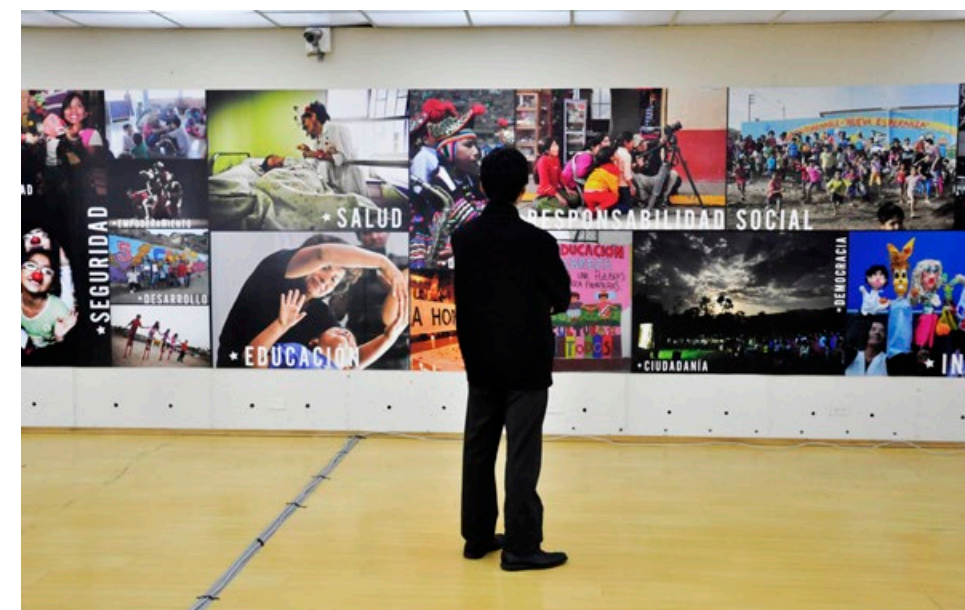
La Semana de los Puntos de Cultura significó un importante paso para el trabajo articulado a nivel nacional y para generar relaciones más estrechas entre los Puntos de Cultura y las Direcciones Desconcentradas de Cultura en cada región.



«Fue muy importante la Semana de Puntos de Cultura ya que conocimos otros proyectos y tuvimos la oportunidad de socializar Puntos de Cultura con el entorno, tuvimos un apoyo importante por parte de la DDC Arequipa. Lo más resaltante diría que fue trabajar y articular las actividades en conjunto de forma organizada y confiando en las potencialidades y capacidades de cada Punto de Cultura».

**Testimonio de Martín Adriazola, [Casa Cultural Tambo de Bronce, Arequipa, Arequipa](#)**

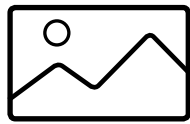




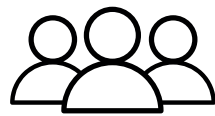


SEPTIEMBRE 2014

## Primer festival de los Puntos de Cultura, *Allinta Saphinchakuy*



Puedes ver fotos del festival en [la siguiente página.](#)



# 10

Puntos de Cultura participaron del evento en Cusco.

Durante los días 25, 26 y 27 de septiembre del año 2014 se realizó en la ciudad de Cusco el [Primer Festival Nacional de Puntos de Cultura, \*Allinta Saphinchakuy\*](#), organizado por la Subdirección de Industrias Culturales y Artes de la Dirección Desconcentrada de Cultura de Cusco, con el objetivo de generar un espacio de intercambio y reflexión con la población a partir del trabajo de organizaciones culturales que coincidan en su búsqueda por contribuir al desarrollo integral de la infancia, adolescencia y juventud.

Diez Puntos de Cultura de siete regiones del país compartieron su trabajo en distintas actividades dirigidas a la comunidad cusqueña, tanto en plazas, auditorios como en instituciones educativas.

Los Puntos de Cultura que tuvieron la oportunidad de compartir su trabajo artístico con el público cusqueño fueron:

- [Asociación Cultural Mayoruna](#) (Moyobamba, San Martín)
- [Asociación Casa de la Mujer Carmelitana](#) (El Carmen, Ica)
- [Proyecto Caja de Agua](#) (San Juan de Lurigancho, Lima)
- [Asociación Educación, Protagonismo y Arte Perú-EPA](#) (La Victoria, Lima)
- [Grutema](#) (Cañete, Lima)
- [Movimiento Nacional de Niños, Niñas y Adolescentes Trabajadores Organizados del Perú Base Región Ica MNNATSOP](#) (Ica)
- [Orquesta Andina Juvenil-CEPROCUT](#) (Trujillo, La Libertad)
- [Proyecto Fotográfico Verte MirArte](#) (Villa María del Triunfo, Lima)
- [Asociación Pukllasunchis Sipas Wayna](#) (Cusco)



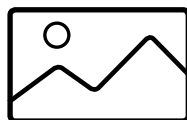
«Este festival fue para nosotros una grata experiencia, ya que compartimos e intercambiamos con otros Puntos de Cultura. Esto nos enriqueció no solo a nivel institucional sino que también a nivel personal. El conocer, el explorar y el participar de festivales como el presentado permite dar a conocer de una forma comunitaria nuestra cultura y nuestras raíces, a su vez fusionar sin perder su esencia esto solo es crear un nuevo ritmo (fusión cultural)».

**Testimonio de Lidia Del Carmen Gonzales López; [Asociación Casa de la Mujer Carmelitana, Ica](#)**









Puedes ver fotos de los encuentros en la siguiente página.

“

Encuentra más testimonios en las páginas siguientes.

NOVIEMBRE 2014 - DICIEMBRE 2015

## Encuentros macrorregionales de Puntos de Cultura

Los encuentros macrorregionales de Puntos de Cultura se plantean para profundizar el proceso de descentralización de Puntos de Cultura y tienen como propósito fortalecer las redes de Puntos de Cultura en 5 territorios: norte, centro, sur, oriente y Lima-Callao.

Entre noviembre y diciembre de 2014 se realizaron los encuentros macrorregionales de Puntos de Cultura del [oriente](#) (Amazonía) y [sur](#) del país. Durante el 2015, se realizaron los encuentros macrorregionales del [norte](#) (Marzo), [centro](#) (Noviembre) y [Lima-Callao](#) (Diciembre).

En todos los casos, se trabajó persiguiendo los siguientes objetivos:

- Fomentar el encuentro, reconocimiento y articulación de todos los actores involucrados en la gestión de Puntos de Cultura a nivel macrorregional.
- Compartir conocimientos y experiencias entre el Estado y sociedad civil que permitan la descentralización de Puntos de Cultura.
- Generar una agenda de trabajo conjunta a nivel macrorregional para la incidencia política y el fortalecimiento de la Red de los Puntos de Cultura.

La sede central del Ministerio de Cultura trabajó de la mano con sus [Direcciones Desconcentradas de Cultura de San Martín](#), [Cusco](#), La Libertad y [Junín](#) para realizar los encuentros en sus ciudades capitales, asumiendo los recursos logísticos que implicaron la participación de los representantes de los Puntos de Cultura de dichas macrorregiones.



«Lo que más valoro del encuentro macrorregional del sur fue el acuerdo obtenido por unanimidad, que convino en renunciar a nuestras legítimas aspiraciones institucionales e individuales, y propuso que se elabore un solo proyecto macrorregional que beneficie a todos los Puntos de Cultura de la zona sur, demostrando con el ejemplo común, que para recibir primero hay que dar».

**Testimonio de Roberto Arturo Palza Albarracín, [Grupo Teatral DCP](#), Tacna**

«Hemos encontrado a otras organizaciones que están trabajando también temas de cultura, hemos encontrado diversidad y nosotros celebramos esa diversidad. Hemos encontrado grupos que trabajan en artes visuales, música, derechos, temas de género; entonces esa diversidad enriquece nuestros propios proyectos».

**Testimonio de Lady Víneces, [Cineclub de Lambayeque](#), Lambayeque**









«Los Puntos de Cultura son una ayuda fundamental, no solo para que los grupos de las regiones y de todo el país, se integren y sean una sola fuerza, sino también, es un espacio movilizador de la cultura, donde se unen los colores para pintar un lienzo de esperanza, los sonidos musicales ancestrales, que se combinan con la música de nuevas generaciones, para escuchar melodías mágicas, las historias contadas a través de las danzas, para reforzar nuestra identidad, y contagia los promotores culturales, para mirar, sentir, promover, conservar, la riqueza de nuestra cultura, que tiene sabores, colores, sonidos, y al mismo tiempo, la bravura de los ríos, la ternura de los bosques y del mar y la fuerza de las punas, del frío, del sol, del calor, de la luna, de la lluvia y del viento. En ese sentido, la macrorregional realizada en la ciudad de Moyobamba, nos permitió como anfitriones, fortalecer vínculos con los Puntos de Cultura de toda la Amazonía, que nos hizo valorar el trabajo de todos y tener una visión y conceptos distintos sobre las industrias culturales».

**Testimonio Luis Alberto Vásquez, director de la Dirección  
Desconcentrada de Cultura de San Martín, San Martín**

«Estamos analizando muchas cosas muy importantes que muchas veces no nos damos el tiempo de analizar o ver detenidamente en nuestras mismas regiones. El hecho de poder encontrarnos con distintas organizaciones culturales de otras partes que nos permite ampliar nuestro espectro de problemas. Que no solamente tenemos un problema en nuestra región, sino que son muchos más, mucho más amplios y a veces tenemos problemas en común. Me estoy llevando de este encuentro un reto que es poder organizar y articular con distintas organizaciones de mi propia localidad».

**Testimonio de Ingrid Cabezas Soto, integrante del Laboratorio Kintu,  
colectivo de artes escénicas, Ayacucho**

**“**La política cultural se ocupa del estilo de vida de los ciudadanos haciendo visibles los buenos y malos hábitos que se han sedimentado, las experiencias que marginan, los poderes que excluyen. Al mismo tiempo, debe promover la mayor democratización de los objetos y las prácticas culturales existentes”.

**Lineamientos de Política Cultural del Ministerio de Cultura  
2013-2016, versión preliminar**

**“**Hoy sabemos bien que la presencia de las artes dinamiza los territorios, enriquece a las colectividades y constituye un importante factor de desarrollo económico y social”.

**Lineamientos de Política Cultural del Ministerio de Cultura  
2013-2016, versión preliminar**

## **5. Balance de gestión**





### Reconocimiento y protagonismo

Implica el reconocimiento oficial a los Puntos de Cultura y el compromiso de generar una gestión participativa de Puntos de Cultura a través de espacios de encuentro e intercambio, bajo criterios de corresponsabilidad.

**225**

Puntos de Cultura reconocidos en

**22**

regiones del país

**64 %**

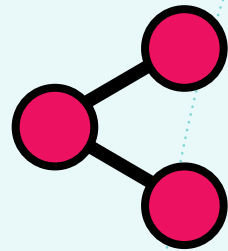
de los Puntos de Cultura están fuera de Lima Metropolitana

**1**

encuentro nacional

**5**

encuentros macrorregionales



### Comunicación y visibilidad

Desarrollo de estrategias basadas en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para visibilizar y difundir el rol y el impacto de los Puntos de Cultura en la sociedad.

Visibilidad en medios, con un

**81 %**

de rebote en sitios visuales.

**54**

actividades diversas durante la semana de cultura.

Perfil completo de **225** Puntos de Cultura incluye el directorio publicado en el sitio web del proyecto.



### Fortalecimiento de capacidades y gestión del conocimiento

Desarrollo de talleres, capacitaciones y otras estrategias con el fin de elevar las capacidades de gestión, sistematización de resultados y comunicación de los Puntos de Cultura y otros agentes culturales, buscando ampliar su impacto en la ciudadanía.

**12**

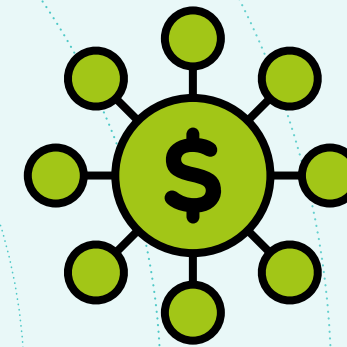
Puntos de Cultura viajaron a otras regiones para compartir sus experiencias con otros gestores culturales.

**430**

Más de agentes culturales han participado en los aynis culturales organizados en las regiones.

**62**

gestores culturales participaron en los talleres de orientación legal.



### Financiamiento y cogestión de proyectos

A través de este eje, el Ministerio de Cultura asume el compromiso de generar mecanismos y condiciones para el desarrollo de los proyectos de los Puntos de Cultura, dirigiendo recursos económicos, logísticos y humanos.

**S/. 410 953**

aportados

Más de **110 000**

niñas, niños, jóvenes y vecinos atendidos a través de los proyectos.

**46**

proyectos coorganizados

en alianza con **42** Puntos de Cultura

en **13** regiones del país.

# Reconocimiento y protagonismo

LUCÍA MANTILLA VERA

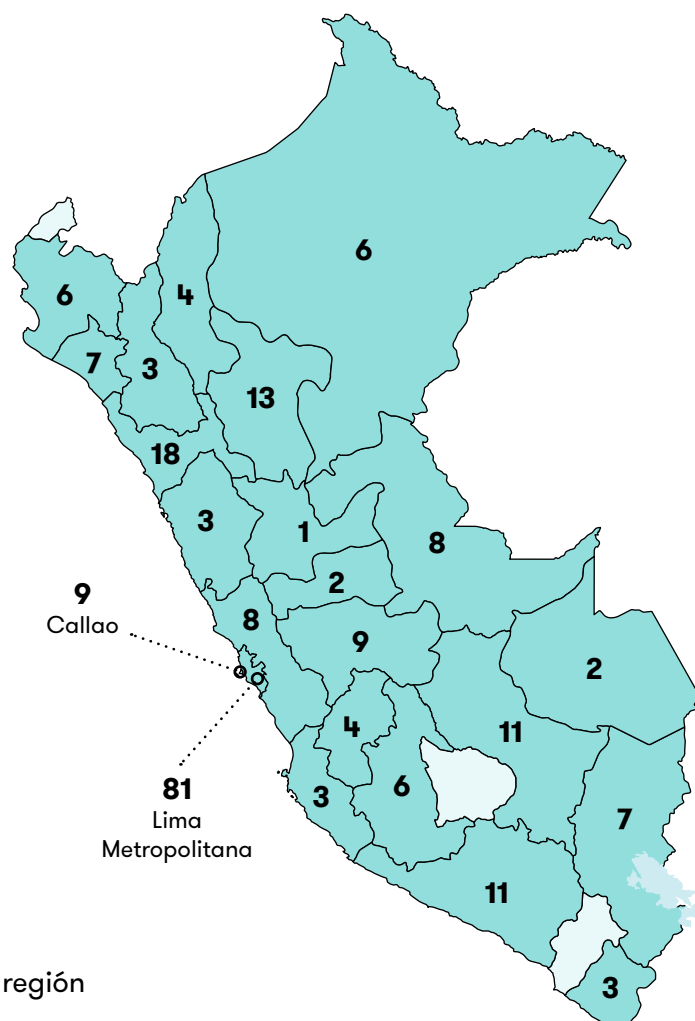
Responsable del registro y reconocimiento de los Puntos de Cultura

**E**l eje de reconocimiento y protagonismo implica el reconocimiento oficial a los Puntos de Cultura y el compromiso por generar una gestión participativa de Puntos de Cultura, a través de espacios de encuentro e intercambio, bajo criterios de corresponsabilidad.

El reconocimiento como Punto de Cultura es otorgado por el Ministerio de Cultura mediante resolución directoral después de una evaluación del perfil y la trayectoria de cada organización postulante. La evaluación busca conocer a profundidad los ejes de trabajo, metodologías e impacto de la organización, con la finalidad de reconocerla en atención a sus logros específicos y propiciar una relación fructífera entre ella y Puntos de Cultura. A partir de este reconocimiento, la organización ingresa a la Red Nacional de Puntos de Cultura para un proceso de articulación y fortalecimiento, asumiendo compromisos y responsabilidades.



El lanzamiento público del Registro Nacional de Puntos de Cultura se produjo el 15 de agosto de 2012 en el II Encuentro Nacional de Cultura organizado por culturaperu.org. A su vez, fue oficializado el 22 de agosto de 2012 mediante la [Resolución Ministerial n.º 331-2012-MC, que aprueba la Directiva n.º 05-2012/MC “Procedimiento para el registro y reconocimiento oficial de los Puntos de Cultura”](#). A partir de entonces, se reconocieron **225 Puntos de Cultura en 22 regiones del país hasta diciembre de 2015**.



**225**

Puntos de Cultura por región  
a nivel nacional

La fuerte concentración de Puntos de Cultura en Lima Metropolitana (79, 41 %) evidencia el reto aún pendiente por descentralizar el acceso al registro y reconocimiento de Puntos de Cultura a las distintas regiones y provincias de nuestro país. Con ese objetivo, Puntos de Cultura incrementó año a año la proporción de Puntos de Cultura reconocidos fuera de Lima Metropolitana. En el año 2012, cuando se lanzó Puntos de Cultura y los recursos para su difusión eran escasos, solo el 33 % (16) de los Puntos de Cultura reconocidos realizaban su acción en las demás provincias y regiones del país. En el año 2014, en cambio, ese fue el caso del 90 % (56) de Puntos de Cultura reconocidos. En el año 2015, se reconocieron 25 Puntos de Cultura, siendo el 92 % de organizaciones reconocidas fuera de Lima Metropolitana.

El progresivo incremento en la proporción de reconocimientos fuera de Lima Metropolitana se explica por una conjunción de acciones. Por un lado, desde la gestión de Puntos de Cultura en Lima y en coordinación con las Direcciones Desconcentradas de Cultura, se realizaron visitas de difusión y reconocimiento a organizaciones culturales en distintas provincias de las regiones de Amazonas, Ayacucho, Cusco, Puno y La Libertad. Por otro lado, diversas Direcciones Desconcentradas de Cultura, asumieron de manera activa la tarea de difundir

Puntos de Cultura y orientar a las organizaciones interesadas en el procedimiento de reconocimiento. Destaca el caso de la [Dirección Desconcentrada de Cultura de San Martín](#) que solo en 2014 facilitó el reconocimiento de 12 Puntos de Cultura. Finalmente, la realización de los encuentros macrorregionales de los Puntos de Cultura de la Amazonía, sur, norte y centro propició la incorporación de nuevos miembros que fueron invitados a dichos espacios.

## REUNIONES PLENARIAS

A fin de gestionar Puntos de Cultura participativamente, se realizan reuniones plenarias una vez al mes en las instalaciones del Ministerio de Cultura. Estas son de convocatoria abierta a todas las organizaciones Puntos de Cultura y transmitidas en vivo vía el Canal de Ustream de Puntos de Cultura. Las reuniones plenarias permiten el diálogo permanente entre las organizaciones Puntos de Cultura y los funcionarios públicos encargados de su gestión a fin de construir colectivamente las acciones a seguir.

La alianza entre el Estado y la sociedad civil ha sido fundamental en cada paso de construcción de Puntos de Cultura. Uno de los mecanismos aplicados para el trabajo colaborativo fue la organización de las siguientes comisiones:

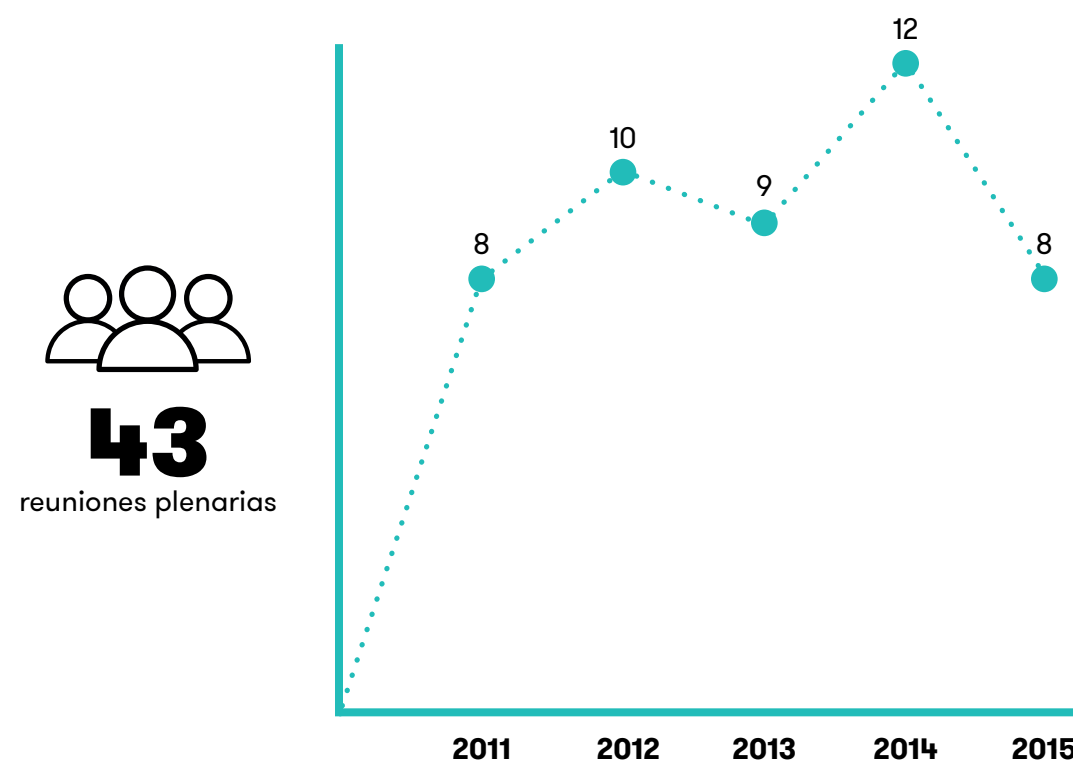
- 1. Capacitación:** orientada a recoger necesidades y propuestas de formación de los Puntos de Cultura.
- 2. Legislación:** orientada a la revisión y discusión de propuestas legislativas que institucionalicen Puntos de Cultura.
- 3. Comunicación e Incidencia:** orientada al diseño de estrategias que visibilicen el rol e impacto de los Puntos de Cultura.

Los miembros de las comisiones presentaban sus propuestas y avances en las reuniones plenarias con la finalidad de recibir aportes y generar acuerdos para continuar con el trabajo. Bajo esta dinámica se emprendieron las siguientes acciones. En el año 2012, la Comisión de Comunicación e Incidencia participó en el diseño de la identidad gráfica de Puntos de Cultura, la restructuración de la [web](#) ([www.puntosdecultura.pe](http://www.puntosdecultura.pe)) y generó una campaña en redes sociales para visibilizar el trabajo de las organizaciones culturales. En el año 2013, la Comisión de Capacitación aportó al diseño de los aynis culturales ([ver eje de fortalecimiento de capacidades y gestión del conocimiento](#)) y desarrolló una propuesta de trabajo conjunto entre las organizaciones culturales y el Ministerio de Educación. Así mismo, la Comisión de Legislación trabajó el borrador del anteproyecto de



ley de Puntos de Cultura que se debatió en el Primer Encuentro Nacional de Puntos de Cultura en Cusco (ver siguiente apartado).

Durante el primer semestre de 2014, la Comisión de Comunicación participó en la logística y composición de la muestra de objetos y vídeos durante la Semana de los Puntos de Cultura ([ver Eje Comunicación y Visibilidad](#)). Si bien en los siguientes meses del año las comisiones permanecieron inactivas; se mantuvieron reuniones plenarias mensuales para rendir informes periódicos y recibir aportes de los puntos que alimenten la gestión de Puntos de Cultura en sus ejes de acción y ejes estratégicos.



Es necesario incentivar una mayor participación de los Puntos de Cultura en las reuniones plenarias. En 2014, el promedio de participantes presenciales y virtuales por reunión fue de 25. Si bien el año empezó con la participación del 33 % del total de Puntos de Cultura reconocidos; esta se redujo en la segunda mitad del año debido a la inactividad de las comisiones de trabajo. En la medida en que las plenarias sean espacios para el desarrollo y toma de decisión sobre acciones conjuntas la participación irá en aumento.

## ENCUENTRO NACIONAL DE PUNTOS DE CULTURA

El Encuentro Nacional de Puntos de Cultura (ENPC) se realizó en la ciudad de Cusco del 28 de noviembre al 1 de diciembre de 2013, convocando a 102 organizaciones Puntos de Cultura, y representantes de las Direcciones Desconcentradas de Cultura y de la sede central del Ministerio de Cultura.

El objetivo principal del ENPC consistió en validar la propuesta de anteproyecto de ley de promoción de los Puntos de Cultura a partir del intercambio de experiencias latinoamericanas. Para esto los tres primeros días se desarrollaron mesas con diferentes temáticas.

### Mesa 1: Políticas públicas en cultura desde el diálogo

Se intercambiaron experiencias latinoamericanas de políticas públicas basadas en el reconocimiento del impacto de las organizaciones culturales en el desarrollo comunitario. Participaron como ponentes:

- **Diego Benhabib**, coordinador de Puntos de Cultura de la Secretaría de Cultura de la Nación de Argentina.
- **Giselle Dupin**, asesora del Gabinete de la Secretaría de Identidad y Diversidad Cultural del Ministerio de Cultura de Brasil.
- **Camilo Bogotá**, subdirector de Prácticas Culturales de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de la Alcaldía Mayor de Bogotá (Colombia).
- **Gloria Maria Lescano**, jefa de Promoción Cultural y Ciudadanía de la Gerencia de Cultura de la Municipalidad de Lima (Perú).

### Mesa 2: Incidencia pública de organizaciones culturales comunitarias

Se dieron a conocer estrategias y experiencias de incidencia desde la sociedad civil para lograr el impulso de la cultura desde el sector público. Participaron como ponentes:

- **Fresia Camacho**, asesora del Ministerio de Cultura y Juventud de Costa Rica
- **Marcos Antonio Monte Rocha**, miembro de la Comisión Nacional de Puntos de Cultura de Brasil
- **Orlando Cajamarca Castro**, director del Grupo Esquina Latina de Cali (Colombia)
- **Luis Nieto Degregori**, coordinador de la Unidad de Difusión del Centro Guamán Poma de Ayala de Cusco (Perú)

### Mesa 3: Experiencia en redes y cultura comunitaria

Se discutió en torno a experiencias latinoamericanas de articulación y colaboración que plantean nuevas formas de gestión para las organizaciones culturales potenciando su aporte al bien común. Participaron como ponentes:

- **Adhemar Bianchi**, director del Grupo de Teatro Catalinas Sur de Argentina
- **Mario Luis Rodriguez Ibáñez**, miembro de TelArtes de Bolivia
- **Miguel Andrés González Sevilla**, representante del Movimiento de Culturas Vivas Comunitarias de Costa Rica.
- **Norka Calderón**, representante del Grupo Chaski Comunicación Audiovisual



El último día se debatió arduamente cada artículo de la [propuesta de anteproyecto de ley de Promoción de los Puntos de Cultura](#) recopilando aportes para la redacción final del documento, la que fue suscrita por las 58 organizaciones que permanecieron hasta el final del debate. A partir de este acuerdo, la Dirección de Artes se comprometía a conducir el documento por las instancias respectivas dentro y fuera del Ministerio de Cultura para su aprobación final. Adicionalmente, se acordó la necesidad de construir, en un futuro próximo, una ley de Cultura Viva Comunitaria mediante un proceso que convoque a una gran diversidad de sectores y actores.

El ENPC fue el primer evento que reunió presencialmente a las organizaciones que conforman los Puntos de Cultura, a los representantes de las Direcciones Desconcentradas de Cultura y al equipo de coordinación de la sede Central del Ministerio de Cultura; quienes a través de los espacios de debate; presentaciones artísticas y momentos de esparcimiento pudieron reconocer el trabajo de sus pares y estrechar lazos para un trabajo conjunto.

## ENCUENTROS MACRORREGIONALES

Tras el Encuentro Nacional de Puntos de Cultura se hizo evidente la necesidad de trabajar espacios de articulación regional permitiendo la interacción de actores con miradas comunes. Se propuso entonces la realización de los encuentros macrorregionales de Puntos de Cultura con el propósito de generar una agenda de trabajo conjunta por macrorregión para la incidencia y fortalecimiento de la red de los Puntos de Cultura.

Para ello, se diseñó una metodología participativa que implicó la evaluación de la gestión descentralizada de Puntos de Cultura; el debate de conceptos como comunidad, interculturalidad, identidad, derechos culturales, entre otros; el intercambio de experiencias inspiradoras respecto a la gestión de Puntos de Cultura y la articulación de los puntos; la elaboración de un diagnóstico básico de la macrorregión; y la impartición de un taller de incidencia pública. Finalmente, con todos los debates e insumos acumulados, se procedía a la construcción de una agenda macrorregional.

Siguiendo tal proceso se realizó el [Encuentro Macrorregional de Puntos de Cultura de la Amazonía](#) del 6 al 9 de noviembre de 2014 en la ciudad Moyobamba congregando a 16 organizaciones



10

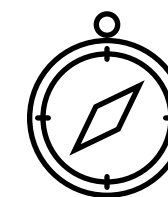
organizaciones  
en proceso de  
reconocimiento  
convocó el  
Encuentro  
Macrorregional de  
Puntos de Cultura  
de la Amazonía

reconocidas como Puntos de Cultura, 10 organizaciones en proceso de reconocimiento y 8 representantes de las Direcciones Desconcentradas de Cultura de las regiones de Amazonas, Loreto, San Martín y Ucayali. Del mismo modo, se realizó el [Encuentro Macrorregional de Puntos de Cultura del Sur](#) del 1 al 4 de diciembre de 2014 en Cusco con la participación de 21 organizaciones reconocidas como Puntos de Cultura, 11 organizaciones en proceso de reconocimiento y 10 representantes de las Direcciones Desconcentradas de Cultura de las regiones de Apurímac, Arequipa, Cusco, Madre de Dios, Moquegua, Puno y Tacna. El proceso se culminó en el año 2015, con el [Encuentro Macrorregional de Puntos de Cultura del Norte](#), del 12 al 15 de marzo de 2015 en la ciudad de Trujillo (La Libertad), con la participación de 24 organizaciones reconocidas como Puntos de Cultura, 25 organizaciones en proceso de reconocimiento y 10 representantes de las Direcciones Desconcentradas de Cultura de Ancash, Cajamarca, Lambayeque, La Libertad, Piura y Tumbes. El Encuentro Macrorregional de Puntos de Cultura del Centro se realizó en la ciudad de Huancayo (Junín), del 20 al 22 de noviembre y congregó a 20 organizaciones reconocidas como Puntos de Cultura, 11 organizaciones en proceso de reconocimiento y 9 representantes de las Direcciones Desconcentradas

de Cultura de Ayacucho, Huancavelica, Huánuco, Ica, Junín y Pasco. Finalmente, se desarrolló el Encuentro Regional de Puntos de Cultura de Lima y Callao, llevado a cabo los días 11 y 12 de diciembre y que contó con la participación de 39 organizaciones reconocidas como Puntos de Cultura, 6 en proceso de reconocimiento, 1 representante de la Dirección Desconcentrada de Cultura del Callao.

Como resultado, se concretaron las agendas macrorregionales de la [Amazonía](#), el [Sur](#), el [Norte](#), el [Centro](#) y [Lima-Callao](#) que establecieron estrategias y lineamientos priorizados de acuerdo a los contextos analizados. Dichos documentos destacaron la urgencia de desarrollar incidencia en los diferentes niveles de gobierno local, regional y nacional; de fortalecer capacidades en gestión cultural, pedagogía de las artes y disciplinas artísticas; y de promover la investigación sobre las prácticas de los Puntos de Cultura para medir el impacto que generan en el desarrollo individual y colectivo. Estas agendas deben guiar las acciones y recursos de Puntos de Cultura.

Los encuentros, que también incluyeron intercambios culturales que reivindicaban la sensibilidad y formas de expresión de los participantes, permitieron fortalecer los vínculos y redes locales, sentando bases para el trabajo futuro. Al volver a sus localidades, los



a través de los  
encuentros se  
concretaron  
las agendas  
macrorregionales  
de la Amazonía,  
el Sur, el Norte,  
el Centro y  
Lima-Callao



Puntos de Cultura se reunieron independientemente o en espacios facilitados por las Direcciones Desconcentradas de Cultura para continuar articulando esfuerzos.

Cabe destacar que en estos eventos participaron representantes del Viceministerio de Interculturalidad, específicamente de la Dirección de la Diversidad Cultural y Eliminación de la Discriminación Racial y la Dirección de Lenguas Indígenas; quienes pudieron alimentar el debate desde sus conocimientos y experticias.

La culminación de estos EMR ha permitido contar con la Agenda Nacional de la Red Nacional de Puntos de Cultura. Este es un instrumento vital para la futura gestión de Puntos de Cultura, pues refleja aquellos acuerdos y prioridades dialogadas entre las organizaciones integrantes y el equipo gestor de Puntos de Cultura de la sede central y Direcciones Desconcentradas. La Agenda Nacional reafirma el compromiso de seguir apostando por una gestión participativa y bajo criterios de corresponsabilidad.

## RESPALDO INSTITUCIONAL A LAS ACTIVIDADES DE LOS PUNTOS DE CULTURA

El reconocimiento del rol que cumplen las organizaciones en el desarrollo humano implica

darles respaldo frente a sus comunidades, desde sus públicos beneficiarios hasta sus posibles aliados, sean públicos o privados, nacionales o extranjeros.

Con dicha visión, representantes del Ministerio de Cultura participan como invitados en actividades gestadas por los Puntos de Cultura en sus propios espacios. Estas participaciones buscan fortalecer los vínculos, destacar la importancia de sus acciones, y difundir sus resultados en los medios a disposición de Puntos de Cultura.

Del mismo modo, la [Dirección de Artes](#) emite cartas de respaldo a solicitud de los Puntos de Cultura para presentarlos y facilitar el diálogo con sus gobiernos locales u otros actores. En el camino inverso, Puntos de Cultura ofrece contactos e información detallada sobre los puntos a entidades o personas que puedan ofrecerles alianzas u oportunidades; como por ejemplo, organizadores de festivales, agencias de cooperación, instituciones internacionales de asistencia técnica, entre otras. Estas pequeñas acciones son fundamentales para generar una alianza coherente entre el Estado y los Puntos de Cultura.

## BALANCE Y RETOS

### Democratizar el acceso al registro y reconocimiento

Es necesario continuar democratizando el acceso al registro y reconocimiento de Puntos de Cultura en todo el Perú para lograr conformar una red verdaderamente nacional. Debemos vencer el centralismo que aqueja a nuestro país y que no solo se observa de Lima hacia las demás regiones; sino que se replica en las capitales de cada región con respecto a sus demás provincias.

Esto implica diseñar estrategias de comunicación en conjunto con las Direcciones Desconcentradas de Cultura para establecer acciones, medios y mensajes de acuerdo a la naturaleza de las organizaciones culturales de cada localidad, con la finalidad de construir vínculos que permitan su articulación a la Red Nacional de Puntos de Cultura.

Por lo tanto, un reto pendiente consiste en adecuar los materiales y procedimientos de Puntos de Cultura a la amplia diversidad social y cultural de nuestro país. De las 225 organizaciones reconocidas como Puntos de Cultura, solo dos de ellas están conformadas o tienen vínculos de trabajo cercano con miembros de un pueblo indígena, este es el caso de Radio Ucamara (Iquitos, Loreto) administrada





por personas del pueblo kukama y el Grupo Cultural de Danzas Ikaman Kuitamin Aidau (Los Protectores del Bosque) de la comunidad nativa Bajo Naranjillo-Awajún, que está conformada y desarrolla actividades con miembros de la comunidad Awajún (Rioja, San Martín). Es necesario adaptar el proceso de registro y reconocimiento de los Puntos de Cultura a las diversas realidades de nuestro país, de modo que la falta de conectividad no sea un limitante para integrar a la Red de Puntos de Cultura a las organizaciones que trabajan en ámbitos rurales.

### Consolidar espacios de decisión y gestión compartida

Actualmente, se ha logrado institucionalizar las reuniones plenarias en la dinámica regular, permitiendo que el equipo de coordinación rinda cuentas sobre la gestión de Puntos de Cultura y recoja aportes de los participantes. Es necesario retomar el trabajo por comisiones para propiciar que los Puntos de Cultura diseñen e implementen acciones con el apoyo y facilidades que pueda brindar el Ministerio de Cultura. En la medida en que las reuniones plenarias se perciban como espacios de participación efectiva donde es posible alcanzar logros en el mediano plazo; la participación y compromiso de las organizaciones culturales irá en aumento.

Por otro lado, oficialmente solo se han registrado reuniones plenarias en la ciudad de Lima con la participación virtual de organizaciones culturales de diversas regiones. Sin embargo, durante los años 2014 y 2015, algunas Direcciones Desconcentradas de Cultura han venido celebrando reuniones periódicas con las organizaciones de sus localidades. Por ende, es necesario registrar y monitorear dichas reuniones; así como, propiciar su ampliación en las demás regiones.

### Impulsar la implementación de la Agenda Nacional

Los encuentros macrorregionales de Puntos de Cultura constituyen hechos históricos en la política cultural de nuestro país. Por vez primera, el gobierno central movilizó recursos y voluntades para generar espacios de escucha, diálogo y propuesta con las organizaciones culturales. En ellos, el Ministerio de Cultura asumió un rol de facilitador de la logística, metodología y contenidos que sirviera al proceso de decisión de los Puntos de Cultura, es decir, respetando sus prioridades y acuerdos.

Esto ha permitido concluir con una Agenda Nacional de los Puntos de Cultura, instrumento que refleja la posibilidad y prioridad que debería significar para el gobierno central el impulso de una política cultural participativa y concertada con la sociedad civil. En



adelante, el reto más importante será la asignación de recursos que permitan concretar los acuerdos alcanzados en estos espacios a través de acciones sostenidas basadas en el trabajo colaborativo entre los diferentes niveles de Gobierno y los Puntos de Cultura.

### Posicionamiento de la gestión participativa

Puntos de Cultura propone un nuevo modo de relacionamiento entre el Estado y la sociedad civil que se va abriendo campo. Esta apuesta debe compartirse con gobiernos locales y regionales a fin de incentivar la creación de políticas y programas similares.

En esa línea, espacios como el Encuentro Nacional y los encuentros macrorregionales de Puntos de Cultura no deben pasar desapercibidos; un próximo reto será generar una estrategia de comunicación en medios periodísticos que permita posicionar estas actividades en la agenda pública.







«Asistir a todas las reuniones plenarias de 2013 de manera presencial significó para nosotros una muestra de nuestro compromiso, interés y voluntad por fortalecer la interrelación con los demás Puntos de Cultura y de lograr –conjuntamente con el Estado– mejorar la calidad de vida de las diversas comunidades del país, desde la cultura».

Testimonio de Wilman Alberto Calderón Castillo, GRUTEMA-Grupo de Teatro de Mala, Cañete, Lima

«El reconocimiento desde el Ministerio de Cultura al trabajo cultural/ambiental de las organizaciones que trabajamos en la selva del Perú, escuchando nuestras voces y sueños y la promesa de acompañamiento en los desafíos de introducir el tema cultural en las agendas de desarrollo local y regional desde las iniciativas locales, para la construcción de mejores sociedades en este país nuestro, donde la **diversidad** es lo común».

Testimonio de Elizabeth Terán Reátegui; Fundación Eco Verde, Chachapoyas, Amazonas

# Financiamiento y cogestión de proyectos

**ESTEFANÍA LAY GUERRA**

Responsable de Gestión de Puntos de Cultura

A través de este eje, el Ministerio de Cultura asume el compromiso de generar mecanismos y condiciones para el desarrollo de los proyectos de los Puntos de Cultura, dirigiendo recursos económicos, logísticos y humanos.

Al igual que el trabajo en los demás ejes, el financiamiento y cogestión de proyectos ha tenido un avance gradual a lo largo de estos años, lográndose coorganizar un total de 46 proyectos en alianza con 42 Puntos de Cultura de las regiones de Amazonas, Ancash, Arequipa, Ayacucho, Ica, Junín, La Libertad, Lambayeque, Lima Metropolitana, Lima Provincias (Barranca), Loreto, Pasco y Piura.



## NÚMERO Y PERFIL DE PROYECTOS RESPALDADOS



Este eje comienza con dos proyectos piloto implementados durante el 2011 en Lima Metropolitana. El primero de ellos tuvo como lugar de ejecución diversos espacios públicos, centros educativos y locales de las agrupaciones [Arena y Esteras](#), la [Casa Infantil Juvenil de Arte y Cultura](#) –

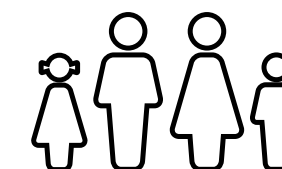
[CIJAC](#) y [Vichama Teatro](#) de Villa El Salvador; mientras que el segundo fue implementado en Carabayllo por la [Asociación Cultural Puckllay](#).

Sobre la base de esta experiencia, en el 2012 se abre una convocatoria para que las organizaciones culturales que venían contribuyendo con el diseño participativo de las bases de Puntos de Cultura pudiesen presentar propuestas de proyecto a ser financiadas. Así, en dicho año se logra destinar recursos económicos a 8 proyectos, en 2013 a 22 proyectos y en el 2014 a 14 proyectos.

El perfil de los proyectos coorganizados ha sido muy variado, lo cual muestra la riqueza de prácticas y diversidad cultural que permiten conservar, transmitir y difundir los Puntos de Cultura.

De los proyectos apoyados entre los años 2011 y 2015, resalta que la mayor proporción de estas iniciativas estuvieron orientadas a la promoción de la participación ciudadana y la valoración de la cultura como transformador social (34 proyectos), la democratización y ampliación del acceso a la cultura (20 proyectos) y a la generación de oportunidades de desarrollo integral para la infancia, adolescencia y juventud (14 proyectos).<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Cada Punto de Cultura podía marcar hasta dos ítems que expresaran el propósito del proyecto.



**34**

proyectos  
estuvieron  
orientados a  
promover la  
participación  
ciudadana.

### Vichama

II Encuentro Comunitario de Teatro de Niños, Niñas y Jóvenes “ImaginArte en escena” 2014 (Villa El Salvador, Lima)

### CiudadaníasX: activismo cultural y derechos humanos

Macholandia: intervención artística cultural contra el machismo (Lima, Lima)

### Asociación Cultural Cinetiquetas

Fortalecer las capacidades y habilidades integrales de estudiantes de secundaria a través del cine foro (Piura y Tambogrande, Piura)

### Centro Mallqui

Talleres educativos en el Museo Leymebamba (Chachapoyas, Amazonas)

### Tambo de Bronce

V Festival Nacional de Arte y Cultura TamboFest 2014 (Arequipa, Arequipa)

### TUPAC

Barranco-Sonene: Talleres-Seminarios Arte y Comunidad (Lima y Madre de Dios, Palma Real)

### Colectivo Cultural Llaqta Raymi

Congreso Metropolitano de Cultura Viva Comunitaria-Lima (Villa El Salvador, Lima)

### Escuela Experimental de Mimo y Títeres

V Encuentro Metropolitano de Mimo y Títeres (Lima, Lima)

### Colectivo Cultural Llaqta Raymi

V Encuentro de Arte y Cultura para todos (Independencia, Lima)

### Centro de Estudios Socioculturales Manuel Gonzáles Prada y Compañía de Títeres El Molinete

Invasión Titiricultural: Implementación de espacios para la construcción, manipulación y difusión del teatro de títeres para el desarrollo de capacidades artístico- culturales en niños y niñas de tres barrios del distrito de Chilca. (Huancayo, Junín)

### Asociación Casa de la Mujer Carmelitana

Recuperación del patrimonio cultural intangible de El Carmen, Ica (Chincha, Ica)

### Estación Producciones y Grupo de Teatro

II Festival de Clowns-FESTICLOWN (Chiclayo, Lambayeque)

### Asociación Cultural Bigote de Gato

III Funámbulo-Festival de Circo en la Comunidad (Villa El Salvador, Lima)

### Waytay

IV Festival Internacional de Teatro de El Agustino- FITEA Perú 2013 (El Agustino)

### 5minutos5

VI Festival de Cine de Villa María del Triunfo (Villa María del Triunfo, Lima)

### Arte del Sol

VI Festival Internacional de la Escena: El Arte del Sol (Máncora, Piura)

### Selvámonos

Festival de Música y Artes “Selvámonos” 2014 (Oxapampa, Pasco)

### Pueblo Grande

Barrio Cultural “Don Quijote y su manchita” (Puente Piedra, Lima)

### Kactus Teatro Circo

II Festival de Teatro y Arte en Comunidad-FESTAC (San Juan de Lurigancho, Lima)

### Grupo de Teatro Audaces

Encuentro “Desde lejos llegan los maestros” (Arequipa, Arequipa)

## proyectos coorganizados

● 2011 ● 2012  
● 2013 ● 2014

Para mayor información sobre los proyectos cogestionados, haz clic [aquí](#)

### Asociación Cultural Puckllay

Proyecto piloto de Puntos de Cultura en Lomas de Carabayllo (Carabayllo, Lima)

### Arena y Esteras, Casa Infantil, Juvenil de Arte y Cultura-CIJAC y Vichama

Proyecto piloto de Puntos de Cultura en Villa El Salvador ( Villa El Salvador, Lima)

### Colectivo Cultural Llaqta Raymi

ENTERADOS-Encuentro de Arte y Cultura para Todos (Independencia, Lima)

### La Tarumba

1.º Foro Internacional de Gestión Cultural “Elevando las Artes Vivas” (Miraflores, Lima)

### Arena y Esteras

IX Encuentro de Arte y Memoria (Villa El Salvador, Lima)

### Kuyayki Perú

Llaqta Raymi (Villa El Salvador, Lima)

### Lunasol

Teatro en tu casa. Proyecto familia, un canto de amor (Comas, Lima)

### ApoyoMutuo

La Cabezona. Tambo de la Memoria (Arequipa, Arequipa)

### Comediantes Itinerantes

CUENTA PE'... Jornadas de Narración Escénica y Narración Oral (Trujillo, La Libertad)

### Verte Mirarte

Intercambio entre los Puntos de Cultura Torneaza y Verte Mirarte (Huarochirí, Lima Provincias)

### Colegio Cultural Talentos

VII Festival Mundial de Teatro de Títeres Muñecomás (Comas, Lima)

### Perú Emergente

2.º Festival Vive Cultura “Construyendo Identidad” Barranca 2012 (Barranca, Lima Provincias)

### Colegio Cultural Talentos

VI Festival Mundial de Teatro de Títeres “Muñecomás 2012” (Comas, Lima)

### Chaski Comunicación Audiovisual

Cine Comunitario en Ayacucho “Cine, cultura comunitaria y cambio social” (Huamanga, Ayacucho)

### Asociación de Artistas Aficionados

Promoviendo la equidad de género a través del arte y la cultura (Lima y Huarochirí, San Antonio de Chilca)

### Asociación de Comunicadores Sociales PortaVoz Perú

De los cerros a las calles (La Victoria, Lima)

### La Restinga

Procesión del niño de la caja y Julieta del pescado: una intervención pública por los derechos de los niños y las niñas (Iquitos y Belén, Loreto)

### Centro de Promoción Cultural Trujillo-CEPROCUT

Foro de música folclórica andina “Por los caminos de la armonía” (Trujillo, La Libertad)

### Asociación Cultural Puckllay

Arte y Comunidad Festival Internacional de Artes Escénicas 2012 (Carabayllo, Lima)

### Centro Cultural Centenario de Chimbote

Festival Cultural Comunitaria Chimbote 2012 “Este puerto alucinado” (Chimbote, Ancash)

### Kuyayki Perú

Encuentro Artístico Cultural “Llaqta Raymi” (Villa El Salvador, Lima)

### La gran marcha de los muñecones:

Fiesta Internacional de Teatro a Calles Abiertas-FITECA (Independencia, Lima)

### Educación, Arte y Protagonismo-EPA

De los cerros a las calles (La Victoria, Lima)

### Casa Infantil Juvenil de Artes y Cultura-CIJAC

Festival de las Artes 2013: Por una comunidad con cultural de paz (Villa El Salvador, Lima)

### Red Cultural de San Juan de Lurigancho

Circo Perú en nuestra comunidad (San Juan de Lurigancho, Lima)

### Asociación Cultural Bigote de Gato

Escuela de Circo Comunitario de VES “El Hormiguero” (Villa El Salvador, Lima)



TIPO DE PROYECTOS Y ALIADOS<sup>2</sup>



Las estrategias y tipo de proyectos que emplean los Puntos de Cultura para fomentar la participación y el ejercicio de los derechos culturales de la población con la que trabajan son muy diversas. Entre estas, predomina el impulso a festivales y nuevos espacios de promoción cultural (63 %). Estos festivales no solo representan una oportunidad para mostrar hacia la comunidad el trabajo que viene realizando el Punto de Cultura durante el año, sino que además permite generar lazos para el intercambio cultural con otros colegas y agrupaciones culturales, así como una fuerte

.....  
2 Cada Punto de Cultura podía marcar hasta dos ítems que expresaran el propósito del proyecto.



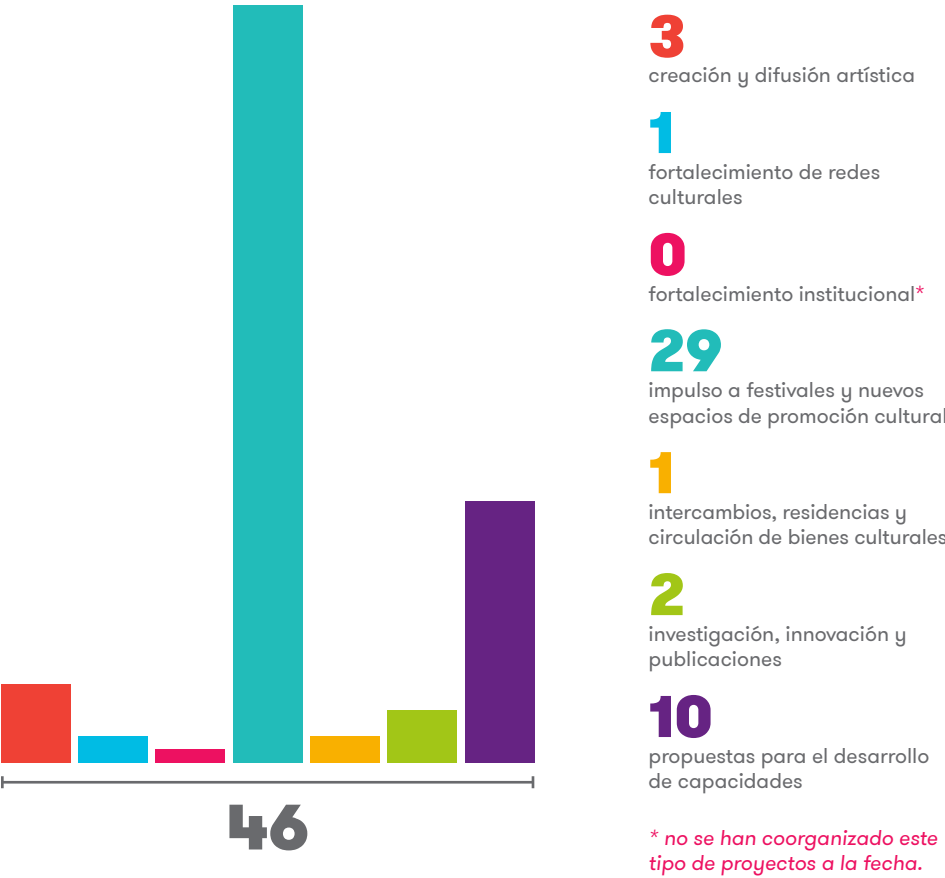
alianza con la comunidad para sacar adelante estas iniciativas tan valoradas por los vecinos y vecinas.

El segundo tipo de proyecto más recurrente son las propuestas para el desarrollo de capacidades, como talleres, capacitaciones, seminarios, entre otras modalidades similares (22 %). En este segundo grupo se han coorganizado proyectos cuya propuesta estaba vinculada a espacios de formación de diversa índole, como talleres de artes escénicas (circo, música, teatro, entre otros) con niñas, niños y adolescentes; talleres de formación para el manejo de recursos audiovisuales en el aula orientados a docentes;

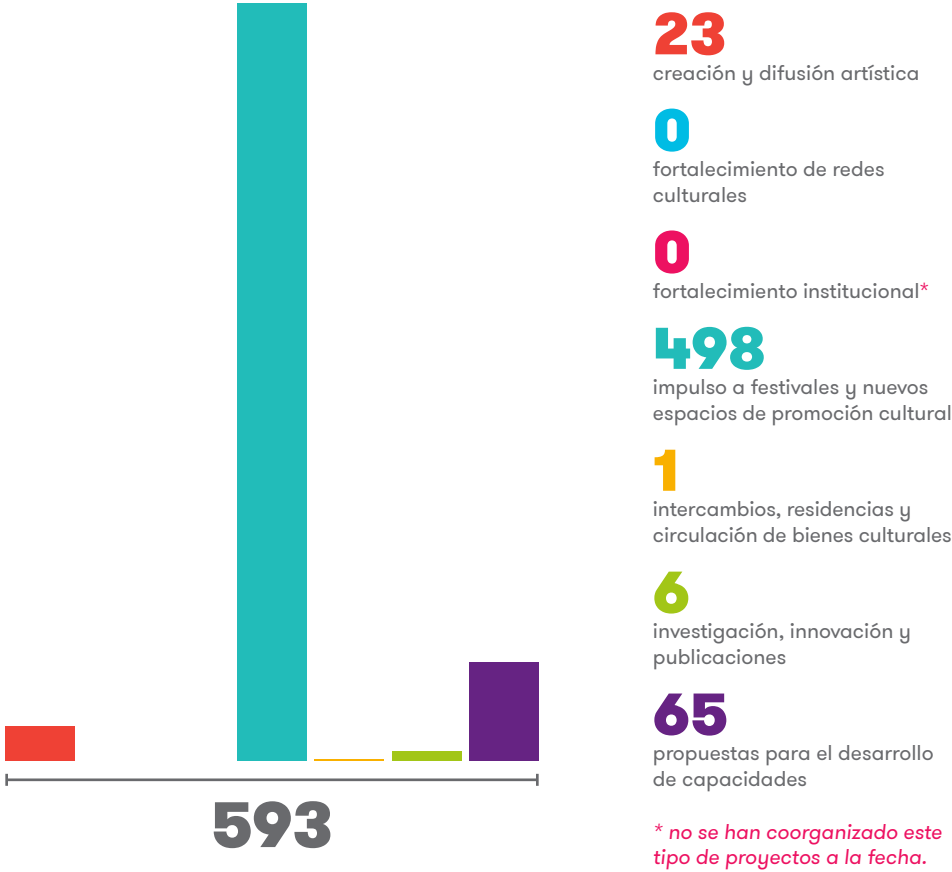
seminarios y foros dirigidos al fortalecimiento de gestores culturales; talleres educativos dentro del [Museo Leymebamba](#), entre otros.

Como se mencionó, uno de los aspectos más resaltantes en la ejecución de los proyectos de los Puntos de Cultura es su capacidad para involucrar a diversos actores como aliados de las propuestas de creación y promoción cultural. En promedio, los Puntos de Cultura movilizan a 13 aliados en sus propuestas de trabajo.

Proyectos coorganizados durante el periodo 2011-2014 según tipo de proyecto  
(fuente: Informes finales de coorganización de proyectos)



Cantidad de actores movilizados por tipo de proyecto durante el periodo 2011-2014  
(fuente: Informes finales de coorganización de proyectos)



Entre los aliados movilizados, el 59 % son organizaciones culturales pares, lo cual permite dinamizar y afianzar las relaciones dentro del sector cultura. Además, cada vez son más los Puntos de Cultura que sustentan sus proyectos en una fuerte alianza con las organizaciones locales, entre las que resaltan las organizaciones de base (directivas de vecinos organizados, comedores populares, entre otros), los centros educativos circundantes,



instituciones religiosas, y demás organizaciones locales. Así, el 19 % de los aliados suelen ser organizaciones locales, lo cual permite fortalecer el tejido y capital social a nivel local. En el 9 % de los casos, los aliados han sido entidades gubernamentales como ministerios, municipios, comisarías, y otras organizaciones cuyas iniciativas a favor de la labor de los Puntos de Cultura permiten fortalecer las intervenciones público-privadas para la acción cultural. Otro aspecto a resaltar es el progresivo involucramiento de la empresa privada (13%) en la promoción cultural, a través de su aporte a los Puntos de Cultura.

Una tarea pendiente es generar mecanismos de coorganización de proyectos que involucren a diversos tipos de proyectos, sobre todo a aquellos cuya participación hasta la fecha ha sido muy baja: investigación, innovación y publicaciones; fortalecimiento de redes culturales; intercambios, residencias y circulación de bienes culturales y fortalecimiento institucional.

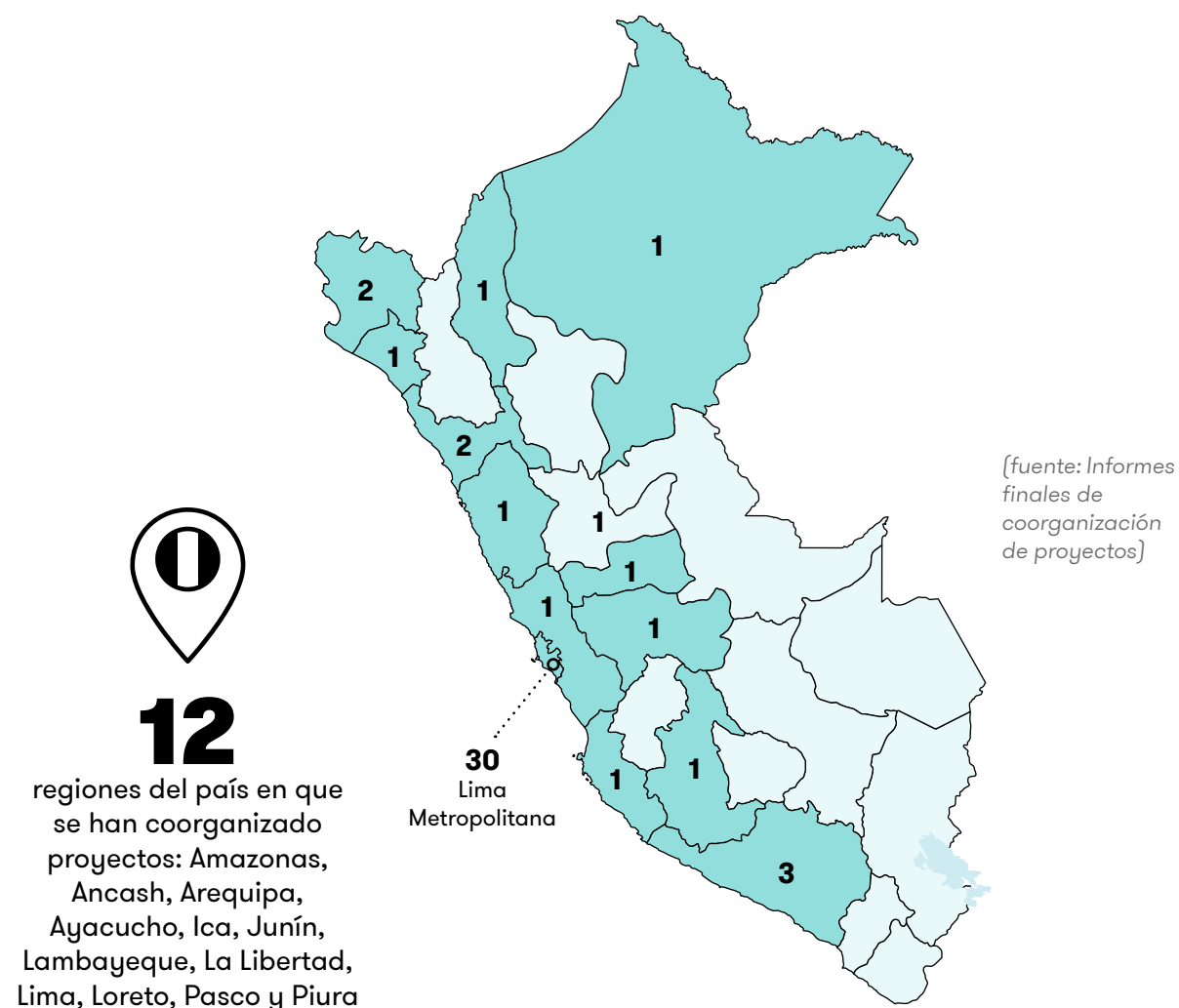
### DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LOS PROYECTOS

La distribución geográfica de los proyectos coorganizados, y por ende, de los presupuestos destinados al impulso de las acciones de los Puntos de Cultura se ha ido descentralizando cada vez





más. Los primeros proyectos implementados se ejecutaron en Lima Metropolitana, debido a su carácter piloto. Durante los años 2012 y 2013, a pesar de la priorización de los proyectos presentados fuera de Lima Metropolitana, los avances fueron graduales. En el 2012, 3 de 8 proyectos ejecutados se desarrollaron fuera de Lima Metropolitana y en el 2013 esta cifra varió a 7 de 22 proyectos. El 2014 es el año en el que se lograron mayores avances referidos a la descentralización de la coorganización de proyectos: 9 de los 14 proyectos se ejecutaron fuera de Lima Metropolitana (64 %).



## TIPO DE PROYECTOS Y ALIADOS<sup>3</sup>

Desde Puntos de Cultura, una de las acciones priorizadas ha sido el respaldo a aquellas iniciativas que ya venían desarrollando las organizaciones, incluso antes de ser reconocidas como Puntos de Cultura. Desde la realización de los proyectos piloto hasta 2014, el eje de coorganización de proyectos ha variado tanto en recursos asignados como en cantidad de proyectos financiados.

El presupuesto total destinado a los proyectos ha variado de modo incremental hasta el 2013, año en el que se registra la mayor cantidad de proyectos y recursos ejecutados en este eje.

En el 2014, se puede observar una disminución, la cual se debe tanto a la cantidad limitada de presupuesto asignado a Puntos de Cultura, como a la priorización de otros ejes en función de las necesidades para su fortalecimiento y el de la Red Nacional de Puntos de Cultura.

Durante los primeros años (2011, 2012 y 2013), la asignación de los montos por financiar en los proyectos se realizó en función de coordinaciones específicas con cada Punto de Cultura, evaluando

<sup>3</sup> Datos calculados basándose en la información disponible de 35 proyectos de los 46 proyectos coorganizados.



qué tipo de gasto era más difícil de conseguir por la organización; siendo el Ministerio de Cultura quien se comprometía a asumir dicho costo.

En el año 2014, y de acuerdo a la evaluación de las experiencias previas, se decide establecer que Puntos de Cultura cubriría el 30 % del presupuesto total del proyecto, con el propósito de que el apoyo brindado por el Ministerio de Cultura colaborase con recaudar recursos de otros aliados. Así, el aporte promedio<sup>4</sup> del Ministerio de Cultura a los proyectos de los Puntos de Cultura ha variado de 100 % (2011), a 38,5 %<sup>5</sup> en 2013 y a 24 % en 2014.

**Inversión en proyectos coorganizados, periodo 2011-2014**  
(fuente: Informes finales de coorganización de proyectos)

|                                                                                       | 2011          | 2012          | 2013           | 2014           |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|----------------|----------------|
| Total de proyectos                                                                    | 2             | 8             | 22             | 14             |
| Total de recursos económicos de Puntos de Cultura destinado a proyectos coorganizados | S/. 66 200,00 | S/. 65 116,40 | S/. 159 940,50 | S/. 119 696,00 |
| Presupuesto promedio de Puntos de Cultura asignado por proyecto                       | S/. 33 100,00 | S/. 8139,55   | S/. 7270,02    | S/. 8549,71    |
| Total de beneficiarios                                                                | 2290          | 29 680        | 59 089         | 23 189         |

4 No se cuenta con información económica de los presupuestos totales de los proyectos coorganizados durante el año 2012.

5 Calculado sobre la base de la información brindada por 20 de los 22 proyectos ejecutados durante 2014.





A la fecha, se han invertido S/. 410 952,90 entre el periodo 2011 al 2014, lo cual ha permitido financiar 46 proyectos bajo la modalidad de coorganización junto con 42 Puntos de Cultura, permitiendo llegar a más de 110 000 niños, niñas, jóvenes y vecinos quienes encuentran, en las acciones que promueven los Puntos de Cultura, espacios para reafirmar su identidad, desarrollar sus habilidades, asumir nuevas responsabilidades, compartir aprendizajes y ampliar sus perspectivas de vida.

### BALANCE Y RETOS

El eje de financiamiento y coorganización de proyectos está pensado para ser una experiencia que permita evidenciar la posibilidad de trabajo colaborativo entre el Estado y la sociedad civil, basándose en el reconocimiento del conocimiento más cercano y profundo por parte de las organizaciones culturales sobre cómo intervenir en sus comunidades. Así, el rol del Estado debería enfocarse en respaldar las acciones ya existentes y mejorar las condiciones de trabajo en las que operan las organizaciones culturales. En ese sentido, la coorganización de proyectos también debería ser vista como una oportunidad para fortalecer capacidades en los Puntos de Cultura para el monitoreo y evaluación de sus proyectos.

Sin embargo, aún existen varios retos por trabajar para conseguir lo anteriormente mencionado, entre los cuales resalta la necesidad de: (i) contar con un marco legal que permita generar un sistema eficiente de asignación de recursos en respaldo a los Puntos de Cultura; (ii) generar oportunidades de financiamiento que respondan a los diversos contextos en los que operan los Puntos de Cultura y que fomenten la cooperación entre los mismos; (iii) realizar un acompañamiento técnico a la ejecución de los proyectos que colabore con la formulación de estrategias de sostenibilidad que fortalezcan los proyectos financiados; y (iv) promover una gestión cada vez más descentralizada, que permita la progresiva articulación y trabajo sostenido entre las Direcciones Desconcentradas de Cultura y los Puntos de Cultura.





«El proyecto *Invasión titiricultural*, fue una iniciativa articulada por los Puntos de Cultura Centro de Estudios Socioculturales “C. E. S.” y Compañía de Títeres “El Molinete” en el año 2014; la cual consistió en la implementación de espacios temporales para la difusión del teatro de títeres y de instrumentos de percusión con materiales reciclados; orientados al desarrollo de capacidades de 60 niños y niñas de tres barrios del distrito de Chilca de la provincia de Huancayo, los cuales fueron: Santísima Cruz de Chilca, Echadero 18 de Agosto-Azapampa y la comunidad campesina de Auquimarca. Los resultados de este proyecto nos demuestran que se fomentó la participación de la ciudadanía y la valoración de la cultura como transformador social y buscó atender la demanda de acceso a bienes y servicios culturales».

**Testimonio sobre el proyecto coorganizado por El Molinete y el CES  
Manuel Gonzales Prada; Huancayo, Junín**

«El proyecto *Quijote para la Vida* se desarrolló gracias al apoyo de Puntos de Cultura, del Ministerio de Cultura, gracias a él, hemos podido trabajar alianzas con el Estado. Hemos visto voluntad y apertura hacia las organizaciones sociales en una apuesta seria por impulsar las políticas públicas en el país. Es importante que los grupos culturales nos entendamos con el sector privado y con el sector estatal, es un paso importante para la profesionalización que desarrolle nuevos enfoques de articulación».

**Testimonio de Eddy Ramos Ludeña, Asociación Pueblo Grande, Puente  
Piedra, Lima**

# Fortalecimiento de capacidades y gestión del conocimiento

**ESTEFANÍA LAY GUERRA**

Responsable de Gestión de Puntos de Cultura

**E**je que involucra el desarrollo de talleres, capacitaciones y otras estrategias con el fin de elevar las capacidades de gestión, sistematización de resultados y comunicación de los Puntos de Cultura y otros agentes culturales, buscando ampliar su impacto en la ciudadanía.

## **AYNIS CULTURALES - TALLERES DE DESARROLLO, CULTURA Y COMUNIDAD**

*Ayni* es una palabra quechua que significa cooperación y solidaridad. Basándose en este concepto, Puntos de Cultura ha propiciado la generación de espacios descentralizados de aprendizaje compartido, dirigidos a gestores, promotores culturales, artistas y funcionarios



públicos, con interés en el desarrollo de proyectos de arte y cultura que promuevan la inclusión social y el empoderamiento ciudadano.

### Objetivos y contenidos de los aynis culturales

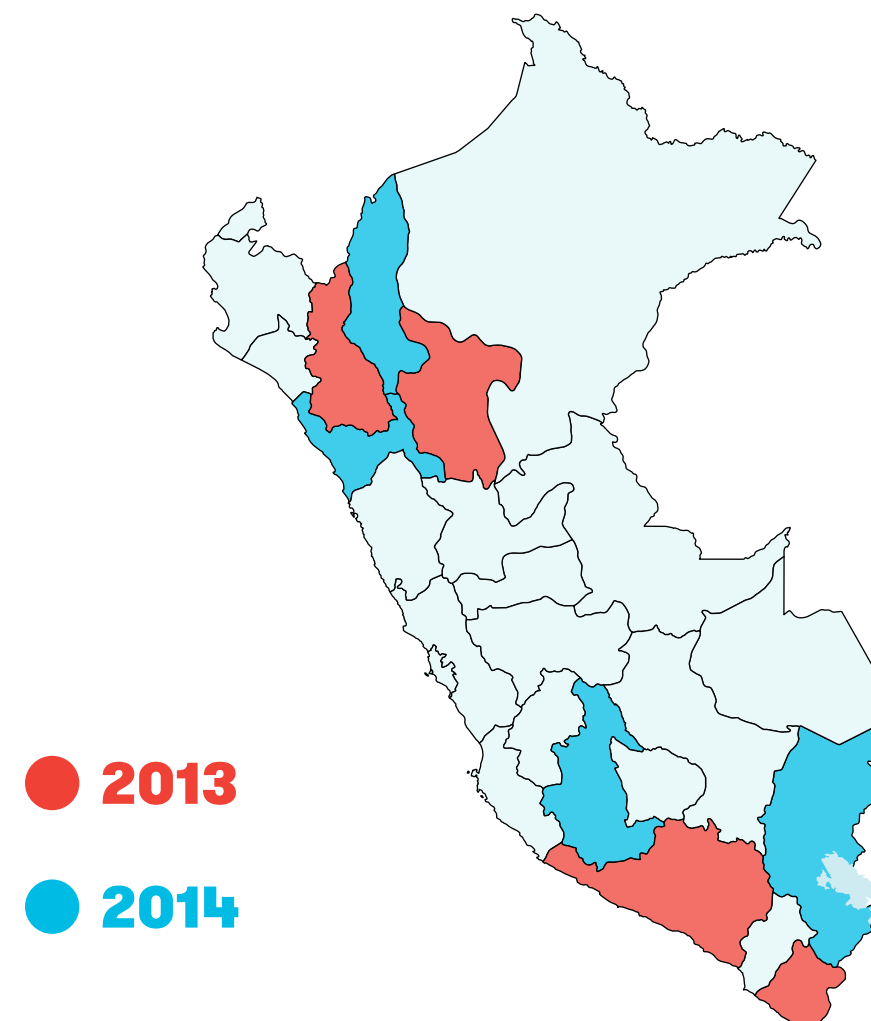
Estos talleres se han convertido en una estrategia que ha permitido difundir conocimientos y herramientas vinculadas a la gestión cultural comunitaria, así como fomentar el encuentro y reconocimiento entre los diversos agentes culturales de las regiones y favorecer la difusión de Puntos de Cultura en nuevos espacios.

Los aynis culturales han variado en formato y contenido conforme se fueron realizando y recogiendo las expectativas, necesidades y sugerencias de las regiones visitadas (ver mapa).

Los aynis culturales incluyen un primer momento donde se presenta Puntos de Cultura. Luego, se procede con el abordaje más teórico sobre el [diseño y gestión de proyectos culturales](#), aquí se revisan algunos alcances conceptuales sobre cultura y desarrollo; para pasar a la revisión de la estructura y metodología propuesta para la formulación de proyectos. Finalmente, el espacio se complementa con la participación de uno (2013) o dos (2014) Puntos de Cultura, quienes participan compartiendo sus aprendizajes, ya sea a partir de una temática en

específico (como se realizó durante el año 2013) o a partir de una experiencia de gestión de proyecto (como se realizó durante el año 2014).

A la fecha, 12 Puntos de Cultura han podido viajar para compartir sus experiencias con otros gestores culturales, lo cual ha sido una oportunidad para sistematizar su trabajo, así como para generar redes de contacto en lugares fuera de su ámbito de acción cotidiano.



2013

Participación de los Puntos de Cultura según ayni cultural

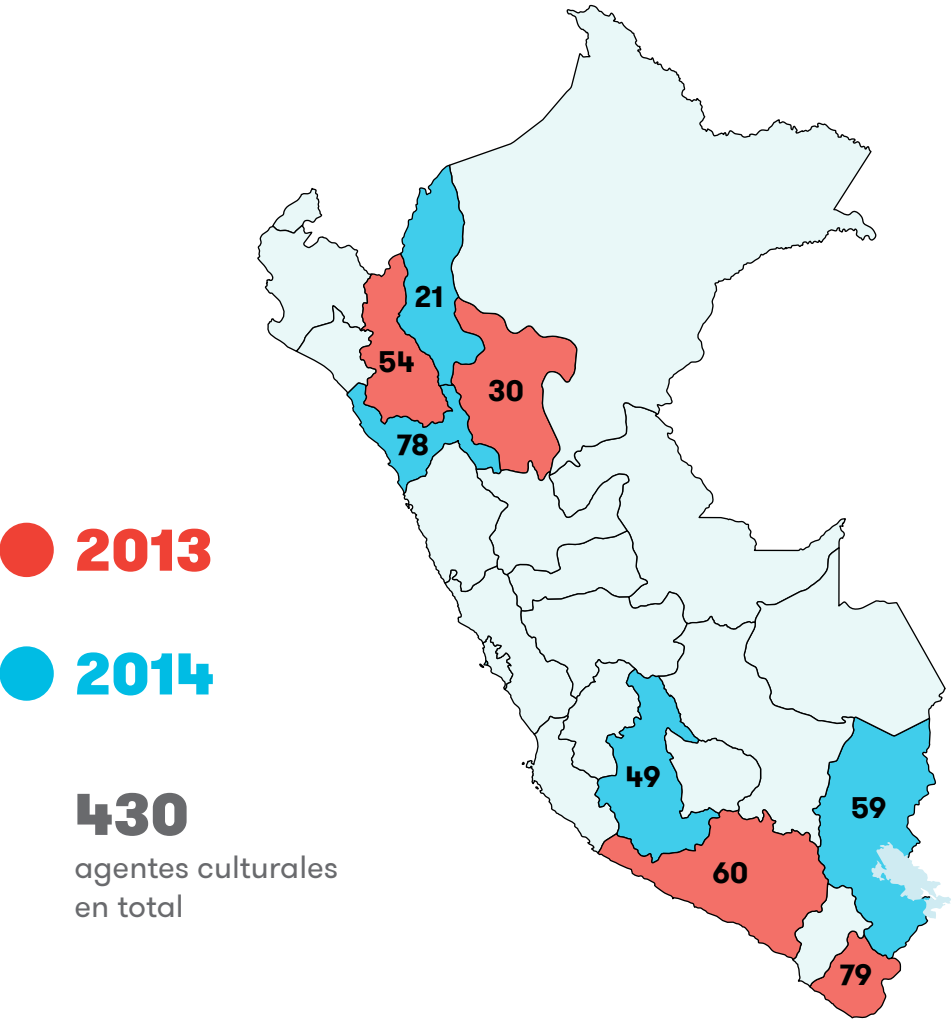
| Región     | Punto de cultura                     | Taller o experiencia compartida                                                     |
|------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Tacna      | Teatro La Comuna de Villa (Lima)     | Taller sobre gestión y sostenibilidad de organizaciones de Cultura Viva Comunitaria |
| Cajamarca  | Galileo Galilei (Lima)               | Taller sobre participación juvenil a través del arte y la cultura                   |
| Arequipa   | La Casa Ida (Lima)                   | Taller sobre promoción cultural a través de las TIC                                 |
| San Martín | ValidArte Asociación Cultural (Lima) | Taller sobre pedagogía y artes                                                      |

| Región      | Punto de cultura                                     | Taller o experiencia compartida                                                              |
|-------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Amazonas    | Generarte (Lima)                                     | Experiencia del proyecto “SED... conéctate con el agua”                                      |
|             | Comediantes Itinerantes (La Libertad)                | Experiencia del proyecto “El Club de las historias”                                          |
| La Libertad | Portavoz Perú (Lima)                                 | Experiencia del proyecto “Escuelita de Cine”                                                 |
|             | Colegio San Columbano (Lima)                         | Experiencia del proyecto “Gestión Cultural desde las aulas escolares”                        |
| Puno        | Asociación Cultural Sol de Medianoche (Lima)         | Experiencia del proyecto “Congestionarte, podemos vivir mejor”                               |
|             | Microcines Chaski Ayacucho (Ayacucho)                | Experiencia del proyecto “Acción Audiovisual Integrada- Cultura comunitaria y cambio social” |
| Ayacucho    | Casa Infantil Juvenil de Arte y Cultura-CIJAC (Lima) | Experiencia de la Casa Infantil Juvenil de Arte y Cultura-CIJAC                              |
|             | Nómadas (Lima)                                       | Experiencia del proyecto “Cine en fronteras “                                                |

2014

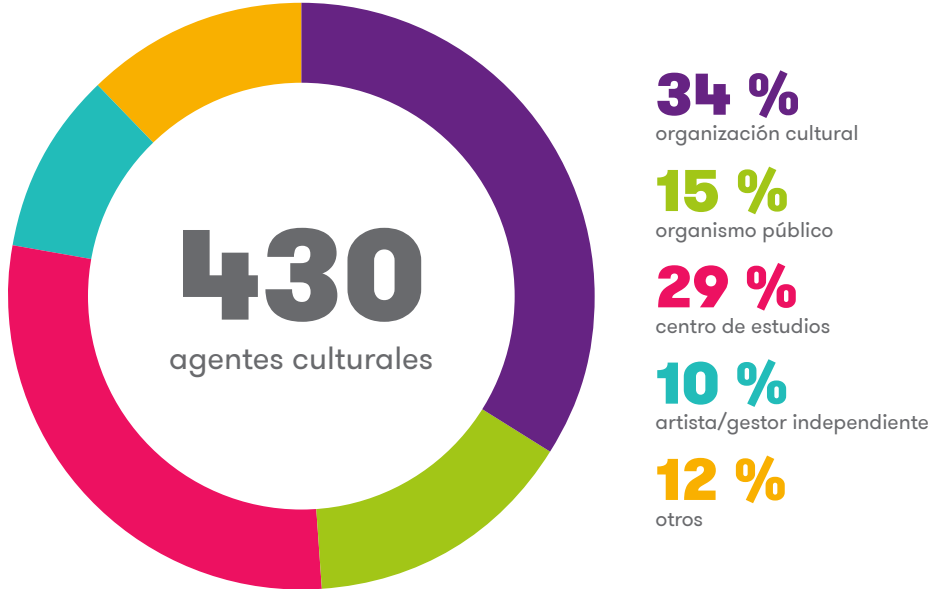
Los aynis culturales han permitido reunir a más de 430 agentes culturales de las regiones visitadas. Un patrón común es la amplia participación de miembros de organizaciones culturales, artistas y gestores culturales independientes (44 %). Otro aspecto importante a resaltar es el creciente número de miembros de centros de estudios (sean alumnos o profesores) que asisten a los aynis culturales (29 %). Esto se explica, porque como lo señalan los mismos participantes en las encuestas, no hay una oferta local de espacios de formación especializados en temas de gestión cultural.

Total de agentes culturales por región





Agentes culturales según tipo de participante



Un desafío pendiente es el lograr involucrar de manera más activa y comprometida a funcionarios vinculados a la gestión cultural de los municipios locales y gobiernos regionales (representaron el 15 % de la participación). Esto es muy importante, pues el ayni cultural es un espacio para que puedan conocer y encontrarse con los gestores culturales que vienen trabajando arduamente en sus localidades, y con quienes podrían generar sinergias para el trabajo. Además, durante los talleres se desarrolla un diagnóstico del sector cultura, y se proponen estrategias de trabajo a partir de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas; información muy valiosa para generar planes de trabajo que respondan a las necesidades y demandas identificadas.



A modo general, los participantes de los aynis culturales han señalado que estuvieron satisfechos (56%) o muy satisfechos (34%) con la propuesta de los talleres.<sup>6</sup> Además, cuando se les consultó por el aspecto que más valoraron del ayni cultural, las respuestas coincidieron en señalar que un aspecto altamente valorado fue el espacio de encuentro y reflexión alrededor del sector cultura (23 %), los aprendizajes recogidos a partir de las experiencias que se compartieron (22 %), y las dinámicas y metodología utilizadas (27 %).<sup>7</sup>

6 Información basada en los resultados de las encuestas de los aynis culturales de los años 2013 y 2014.

7 Información basada en los resultados de las encuestas de los aynis culturales del año 2014.



«Participar del ayni cultural en la región de Ayacucho ha significado para nosotros como CIJAC, tener la posibilidad de encontrar una plataforma para compartir nuestra experiencia cultural y comunitaria. Destacar del ayni su esfuerzo por vincular la promoción cultural con el desarrollo humano, por promover el diálogo, la visibilización y articulación de los Puntos de Cultura de la localidad. Es interesante y me provoca pensar que el ayni se pueda transformar también en un espacio de construcción de políticas públicas culturales que convoque otros actores sociales como gobiernos regionales o locales».

**Testimonio de Rafael Virhuez Riveros, CIJAC – Casa Infantil de Arte y Cultura, Villa El Salvador, Lima**

«El ayni cultural realizado en la ciudad de Puno, fue bastante productivo a pesar de los conflictos de las tradicionales acepciones del término cultura. Hubo bastante diplomacia y capacidad de síntesis de los organizadores para identificar las necesidades actuales en la gestión cultural».

**Testimonio de Benjamin Isaac Carrasco Laura, Asociación Humanitaria Misión Sonrisa Narices Verdes, Puno, Puno**



## ORIENTACIÓN LEGAL

Más allá de las capacidades vinculadas a la gestión cultural, Puntos de Cultura también busca brindar asesoría en aquellos procesos que permitan a las organizaciones mejorar su capacidad para ser sostenibles y crecer. En este marco, la asesoría legal es un aspecto clave, pues permite que los Puntos de Cultura puedan solucionar ciertas necesidades como los trámites de inscripción de sus organizaciones en Registros Públicos, de registro de su propiedad intelectual, trámites laborales, tributarios, entre otros.

La orientación legal se brindó en un primer momento, orientada hacia la formalización progresiva de los Puntos de Cultura y su inscripción en Sunat. Así, durante 2012, 9 organizaciones recibieron asesoría personalizada, subvencionada por Puntos de Cultura. A partir de 2013, se continúan las oportunidades de orientación legal gracias al apoyo de la Alianza Probono.

### Marco de la Alianza Probono

La Alianza Probono reúne a más de 15 estudios de abogados, quienes brindan asesoría legal gratuita en favor de personas en situación de vulnerabilidad u organizaciones cuyo trabajo tenga un impacto

positivo en la sociedad, como es el caso de los Puntos de Cultura. De esta manera, Puntos de Cultura canaliza las necesidades de asesoría legal que puedan tener los puntos, y coloca los casos a través de la Alianza Probono.

Gracias a la Alianza Probono, los Puntos de Cultura pueden acceder a tres modalidades de asesoría legal: patrocinio de casos individuales, aporte a la formulación de políticas públicas, y difusión del derecho (propuestas como talleres, manuales u otros). A través de esta plataforma, los Puntos de Cultura han accedido a la asesoría de casos individuales, así como a los talleres de orientación legal que se han dictado en el marco de Puntos de Cultura.

### Casos particulares atendidos

Desde finales de 2013 y durante 2014, la Alianza Probono ha atendido los casos de 7 organizaciones culturales. La mayoría de casos están relacionados a consultas para el proceso de formalización de las asociaciones, de asesoría para ser entidad receptora de donaciones, así como consultas vinculadas a propiedad intelectual y aspectos laborales.

Casos de atención legal a los Puntos de Cultura  
años 2013-2015

| No. | Punto de cultura                                             | Áreas del Derecho                                |
|-----|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| 1   | Arena y Esteras                                              | Institucional (personería jurídica) y tributario |
| 2   | Asociación Cultural Tornameza                                | Tributario                                       |
| 3   | Talentos                                                     | Institucional (personería jurídica)              |
| 4   | Red Cultural de San Juan de Lurigancho                       | Tributario                                       |
| 5   | Yawar (organización aún no reconocida como Punto de Cultura) | Institucional (personería jurídica)              |
| 6   | Chaski Comunicación Audiovisual                              | Laboral                                          |
| 7   | Asociación de Comunicadores Social Portavoz Perú             | Propiedad Intelectual                            |
| 8   | Raymi Perú                                                   | Institucional (personería jurídica)              |
| 9   | GRUTEMA                                                      | Aporte a las políticas públicas                  |
| 10  | Nómadas                                                      | Cooperación Institucional                        |
| 11  | Asociación Colectivo Descosidos y Salud Mental               | Institucional (personería jurídica)              |

Talleres de orientación legal para organizaciones culturales

Otra oportunidad de asesoría legal que se ha podido concretar gracias al apoyo de la Alianza Probono son las dos ediciones de talleres de orientación legal para organizaciones culturales. Estos talleres surgen a partir de la necesidad de acercarse y conocer las

problemáticas y dudas más frecuentes que los Puntos de Cultura pudiesen tener, a fin de recoger estas inquietudes y que sirvan de insumos para la posterior elaboración de un manual de orientación legal para organizaciones culturales.

Los talleres de orientación legal se estructuraron en base a seis módulos, donde se revisaron los siguientes temas:

- **Aspectos institucionales:** la importancia de la formalización y sus beneficios, así como los aspectos operativos y responsabilidades de la formalización.
- **Uso de espacios y licencias:** solicitud de uso de espacios públicos y trámites para la solicitud de licencia de funcionamiento.
- **Aspectos tributarios:** proceso de inscripción en el Registro Único de Contribuyentes, principales obligaciones tributarias y beneficios para las asociaciones civiles sin fines de lucro.
- **Aspectos laborales:** tipos de relaciones laborales, la responsabilidad de las asociaciones frente a sus colaboradores, reclamos laborales y obligaciones respecto a la salud y seguridad en el trabajo.



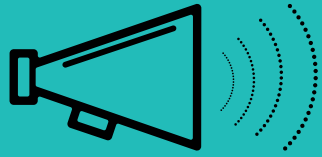
- **Propiedad Intelectual:** la importancia de proteger la propiedad intelectual, registro de marcas, derechos de autor y las sociedades de gestión colectiva.
- **Cooperación Internacional:** ¿qué es la cooperación internacional?, registro de Organizaciones No Gubernamentales de Desarrollo (ONGD) y su Plan de Operaciones, explicación del proceso de devolución de IGV e IPM e inafectaciones a las donaciones.

En total, los talleres de orientación legal han permitido que 62 gestores culturales puedan acceder a información básica sobre los aspectos legales a tomar en cuenta para la gestión de sus organizaciones. Además, estos talleres han ayudado a despertar una alerta en los miembros de las agrupaciones sobre la importancia de conocer las implicancias legales y normativas que atañen su trabajo cotidiano. El 77 % de los participantes señalaron que estuvieron satisfechos con los talleres brindados, mientras que el 15 % estuvieron muy satisfechos.<sup>3</sup>

**BALANCE Y RETOS**

La realización de los aynis culturales y los talleres de orientación legal para organizaciones culturales han

.....  
8 Fuente: Encuestas de la segunda fecha de los talleres de orientación legal.



«Lo que más valoramos de nuestra participación es la motivación que nos dieron con su asesoría para poder llegar a obtener nuestra personalidad jurídica como organización, además y sobre todo del continuo acompañamiento que tuvimos por parte de las personas responsables. Desde la guía contable hasta la facilitación para nuestro trámite en la notaría».

**Testimonio de Percy Enrique Pinto Avila, DONABENY, Lima**

permitido nutrir a Puntos de Cultura de una nueva perspectiva sobre la cual seguir construyendo las oportunidades para los puntos. Los aynis culturales, al ser espacios de diagnóstico e intercambio con los gestores culturales locales, han permitido recoger aportes muy valiosos para la descentralización de Puntos de Cultura y la estrategia de articulación de la Red de Puntos de Cultura.

Sin embargo, la construcción de una estrategia de fortalecimiento de capacidades y gestión del conocimiento de un programa de alcance nacional implica una serie de retos a considerar como la dispersión geográfica de los Puntos de Cultura. A ello se suma, que a pesar de la introducción de las tecnologías de la información para transmitir en vivo los talleres dictados en Lima, la baja calidad de internet y la poca conectividad en otras regiones dificultan que más personas puedan seguir los talleres y otras oportunidades de formación en vivo. Ante ello, el trabajo articulado junto con las Direcciones Desconcentradas de Cultura y otros aliados es clave, a fin de explorar nuevas formas de trabajo colaborativo en favor de los Puntos de Cultura.

Por último, uno de los desafíos más grandes de Puntos de Cultura es generar una estrategia de gestión del conocimiento más sistemática, que

permita desarrollar metodologías e indicadores clave para evidenciar la importancia de la cultura y las artes en el desarrollo integral, tanto a nivel individual como comunitario. Es con esta finalidad que para el año 2016 se tiene previsto apoyar la acción de los Puntos de Cultura a través de “asistencia técnica” que permita superar las dificultades de gestión que puedan presentar.



# Comunicación y visibilidad

**EDWARD ARMAS ALVARADO**

Responsable de Comunicaciones de Puntos de Cultura

Este eje implica el desarrollo de estrategias basadas en las Tecnologías de la Información y la Comunicación para visibilizar y difundir el rol y el impacto de los Puntos de Cultura en la sociedad. Con esta premisa, se han implementado las siguientes acciones:

## SEMANA DE LOS PUNTOS DE CULTURA

Con el objetivo de posicionar el valor de los Puntos de Cultura y de promover el involucramiento de actores públicos, privados y políticos, se desarrolló por primera vez la Semana de Puntos de Cultura del 19 al 25 de mayo de 2014. Con esta celebración se buscó establecer una tradición orientada a visibilizar el potencial y la diversidad de propuestas

de los Puntos de Cultura en una agenda concertada a nivel nacional.

La Semana de los Puntos de Cultura de 2014 [incluyó](#):

### Muestra visual

**Muestra infográfica-fotográfica:** que reflejaba los ejes base de Puntos de Cultura, las disciplinas de los puntos, una línea de tiempo con los principales hitos de su historia y datos estadísticos de interés sobre la Red de Puntos de Cultura.

**Muestra de objetos simbólicos:** una muestra de objetos recolectados de manera colectiva bajo la modalidad de convocatoria abierta con el objetivo de reflejar la personalidad de las organizaciones y parte de las historias personales detrás de ellas. El proceso de curaduría estuvo a cargo de un equipo mixto entre representantes del Ministerio de Cultura y la Comisión de Objetos de los Puntos de Cultura.

**Muestra audiovisual:** una muestra de diversos recursos audiovisuales vinculados al trabajo de los Puntos de Cultura bajo la modalidad de convocatoria abierta. El proceso de edición estuvo a cargo de la Comisión audiovisual de los Puntos de Cultura. Entre los materiales expuestos figuraron: videos institucionales, cortos, fragmentos de piezas de teatro, entrevistas, escenas de teatro de calle, notas periodísticas, registro del desarrollo de proyectos, entre otros.



Comediantes Itinerantes



## Conversatorios

Se desarrollaron dos ciclos de cuatro conversatorios cada uno. El primer ciclo orientado a difundir el impacto de iniciativas culturales comunitarias en otras áreas como educación, salud, seguridad ciudadana y responsabilidad social empresarial. Los títulos de los conversatorios fueron los siguientes:

### **Cultura para una sociedad educadora**

(con la moderación de un representante del Consejo Nacional de Educación, y las experiencias de la Dirección de Educación Comunitaria y Ambiental del Ministerio de Educación, La Tarumba y el Colegio San Columbano)

**Cultura, determinante para la salud** (con la moderación de un representante de la Organización Panamericana de la Salud y las experiencias del Centro Nacional de Salud Intercultural, Bolaroja y GRUTEMA-Grupo de Teatro de Mala)

**Cultura para la convivencia** (con la moderación de un representante de Prodiálogo y las experiencias del Instituto Nacional Penitenciario, la Casa Infantil Juvenil de Artes y Cultura de Villa El Salvador-CIJAC y el padre Jose Ignacio Mantecón, conocido como el padre Chiqui, de El Agustino)

## El rol de la empresa en el desarrollo cultural

(con la moderación de un representante de GestionaRSE y las experiencias de UNACEM, la Línea 1 del Metro de Lima y la Asociación Puckllay)

El segundo ciclo orientado a discutir cómo se miden las interrelaciones de la cultura y otros temas eje como la comunicación, educación, igualdad de género, participación social y economía en el marco del proyecto Batería de Indicadores Unesco de la Cultura para el Desarrollo. Durante todos los conversatorios el ingreso fue gratuito y fueron transmitidos en vivo por internet vía [www.cultura24.tv](http://www.cultura24.tv)



## Programa de actividades a nivel nacional

Se desarrollaron 54 actividades en 15 regiones del país, entre presentaciones artísticas, talleres, conciertos, foros, proyecciones de cine, exposiciones fotográficas, muralizaciones, intervenciones en espacios públicos, exposiciones visuales y conversatorios. Cabe resaltar que el 83 % del total de actividades se desarrollaron fuera de Lima Metropolitana. Participaron las regiones de Amazonas, Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Cusco, Huánuco, Ica, Junín, la Libertad, Lima, Loreto, Pasco, Piura, San Martín y Tacna.

## CONTENIDOS DE LA WEB

La web [www.puntosdecultura.pe](http://www.puntosdecultura.pe) es la principal herramienta de comunicación de Puntos de Cultura, si se tiene en cuenta el alcance nacional de la plataforma virtual. La web contiene secciones de interés como:

**El programa:** que contiene las bases de Puntos de Cultura, los beneficios, requisitos y los pasos del proceso de postulación.

**Los puntos:** que contiene la definición de un Punto de Cultura, además del directorio completo de los 225 puntos reconocidos a la fecha. Se cuenta con opciones de filtros para

una mejor búsqueda por ejes, disciplinas y actividades. Así, cada Punto de Cultura tiene en nuestra web una página de perfil completo con datos de contacto alojados, con el fin de brindarles mayor visibilidad.

**Noticias:** que contiene las principales noticias de Puntos de Cultura y de la red de puntos.

**Documentos:** que brinda acceso a documentos de trabajo como: actas, informes, documentos de legislación cultural, herramientas de orientación legal, entre otros.

**Registro:** página donde las organizaciones pueden iniciar su registro como parte del proceso de postulación como Punto de Cultura.

**Oportunidades:** sección donde se comparten convocatorias, oportunidades de capacitación, encuentros, financiamientos, etc.

**Boletín:** sección con los boletines de noticias enviado periódicamente a una amplia base de datos de Puntos de Cultura, organizaciones culturales, periodistas, gestores culturales, centros culturales, entre otros.

**TV:** enlace a la web [www.cultura24.tv](http://www.cultura24.tv), una plataforma web orientada a difundir ampliamente contenidos audiovisuales e interactivos de arte y cultura peruanos.







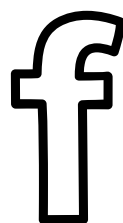
## HERRAMIENTAS VIRTUALES

Para fortalecer la comunicación interna de la Red de Puntos de Cultura se han implementado herramientas vinculadas a las nuevas tecnologías de la comunicación:

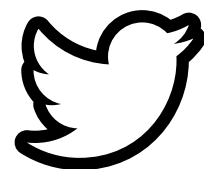
**Google Sites:** se trata de un espacio virtual donde se comparten permanentemente documentos de trabajo de la Red de Puntos de Cultura (actas de las plenarios mensuales, actas de los encuentros, directorios de los puntos, directorio de funcionarios de las DDC y otros documentos de interés) y herramientas para la difusión de actividades, asesoría legal gratuita y pautas para el uso del logotipo.

**Canal Ustream:** una plataforma virtual que permite la transmisión online de las plenarios mensuales y la discusión a través de una zona de chat.

### Redes sociales



[facebook](https://www.facebook.com/puntosdeculturaperu)  
/puntosdeculturaperu



[twitter](https://twitter.com/puntos_cultura)  
@puntos\_cultura

## VISIBILIDAD EN MEDIOS

El principal medio de difusión de Puntos de Cultura es la [su web oficial](#), medio que representa el 53 % de las apariciones monitoreadas.

Del total de rebotes de prensa identificados se puede inferir una alta presencia en medios de comunicación virtuales (81 %) como páginas webs de noticias, páginas especializadas en diversos temas culturales y agencias de noticias. Entre los rebotes en soportes impresos cabe resaltar la apertura de la prensa local y regional hacia las actividades de Puntos de Cultura.

Durante 2014 la actividad que recibió mayor cobertura por parte de la prensa fue la Semana de los Puntos de Cultura generando rebotes en medios como *El Comercio*, *La República*, *La Mula*, *Diario La Industria* (Norte), *Diario Correo*, *Arequipa 24 h* (Sur), entre otros.

## BALANCE Y RETOS

### Balance

- La web de Puntos de Cultura es una herramienta importante de difusión del trabajo de los puntos mediante la publicación de noticias periódicas y el envío masivo del boletín PDC. La sección de “[Los puntos](#)” destinada a difundir los perfiles de las organizaciones



reconocidos a la fecha es fundamental pues brinda el respaldo institucional ante terceros.

- La prensa local y regional ha mostrado un mayor interés en la difusión de las actividades de Puntos de Cultura a diferencia de medios de comunicación de alcance nacional.
- Se han difundido las actividades de los Puntos de Cultura exclusivamente en la sección “Calendario” de la web a razón de 32 actividades por mes.
- Se han elaborado y compartido un promedio de 23 documentos de trabajo por año entre actas, informes, convocatorias, resultados de convocatorias, material de capacitación y fichas de trabajo.

## Retos

### A nivel de comunicación interna:

- Diseñar e implementar estrategias que fortalezcan la comunicación interna de la Red de Puntos de Cultura a nivel macrorregional y nacional para propiciar el diálogo, discusión y generación de acuerdos de la red.
- Propiciar la reactivación de la Comisión de Comunicación e Incidencia que permita generar un espacio para el diseño de estrategias y acciones conjuntas de posicionamiento.

- Implementar mecanismos informativos periódicos con mayor sostenibilidad que permitan dar a conocer los avances de este proceso con los Puntos de Cultura.

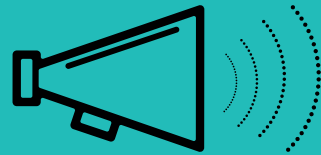
### A nivel de comunicación externa:

- Diseñar e implementar una estrategia de posicionamiento en el sector público (ministerios, gobiernos locales, gobierno regional) y privado.
- Diseñar un plan de comunicación y manejo de medios integral con énfasis en medios de comunicación de alcance nacional para generar un mayor posicionamiento.
- Es importante diseñar e implementar una estrategia de relacionamiento con medios y periodistas locales y regionales. Se podrían desarrollar materiales exclusivamente para periodistas sobre el tratamiento de noticias sobre temas de Cultura Viva Comunitaria.
- La estrategia de comunicación debería incluir recursos comunicacionales que respondan a la diversidad nacional y sus respectivas lógicas del manejo de la información. Además del virtual, sería necesario identificar canales y soportes audiovisuales, comunitarios e interpersonales que permitan acercar a Puntos de Cultura a diversas audiencias.

Cuadro resumen de inversión por años

|                                                                                                                                                  | 2012           | 2013             | 2014           | 2015           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------|----------------|----------------|
| N.º de Puntos de Cultura reconocidos                                                                                                             | 49             | 89               | 62             | 25             |
| N.º de proyectos respaldados                                                                                                                     | 8              | 22               | 14             | -              |
| N.º de regiones con Puntos de Cultura                                                                                                            | 9              | 16               | 22             | 22             |
| Total de beneficiarios                                                                                                                           | S/. 183 961,40 | S/. 409 723,50 * | S/. 514 788,55 | S/. 310 135,83 |
| Desglose de presupuesto por ejes                                                                                                                 |                |                  |                |                |
|  1. Reconocimiento y protagonismo                               | S/. 1665,00    | S/. -            | S/. 111 973,30 | S/. 148 853,83 |
|  2. Financiamiento y cogestión de proyectos                     | S/. 65 116,40  | S/. 159 940,50   | S/. 120 086,00 | -              |
|  3. Fortalecimiento de capacidades y gestión del conocimiento | S/. 8000,00    | S/. 40 803,00    | S/. 34 138,21  | -              |
|  4. Comunicación y visibilidad                                | S/. 40 180,00  | S/. 35 480,00    | S/. 58 891,04  | S/. 8532,00    |
| 5. Costos administrativos y otros                                                                                                                | S/. 69 000,00  | S/. 173 500,00   | S/. 189 700,00 | S/. 152 750,00 |

\* Incluye solo lo invertido por la sede central. Los gastos de las DDC realizados en los aynis culturales y el Primer Encuentro Nacional de Puntos de Cultura se estiman en S/. 320 000,00



«Soy Rosario Vicerrel, tengo 15 años. Cuando tenía 10 años llegué a Verte MirArte con todas las ganas de aprender y siento que he logrado mucho, gracias al amor, paciencia y enseñanzas que nos brindan semana a semana. Hemos compartido muy importantes y enriquecedoras experiencias; conocí grandes personas con las que compartimos historias y aprendizajes. Me encantaría que el proyecto siga y que se realicen muchos proyectos similares en todo el país para que los jóvenes tengamos acceso a un futuro mejor. Gracias también al Ministerio de Cultura y a los Puntos de Cultura a través de los cuales hemos tenido acceso a muchas oportunidades. Gracias».

Testimonio de Judith Rosario Vicerrel Chavez; Proyecto Fotográfico Verte MirArte, Villa María del Triunfo, Lima



**“**“(…) es responsabilidad del Estado crear condiciones mínimas para que la creatividad sea posible y para que la difusión de objetos y prácticas culturales pueda desarrollarse sin trabas y con ciertos respaldos legales y materiales”.

**Lineamientos de Política Cultural del Ministerio de Cultura  
2013-2016, versión preliminar**

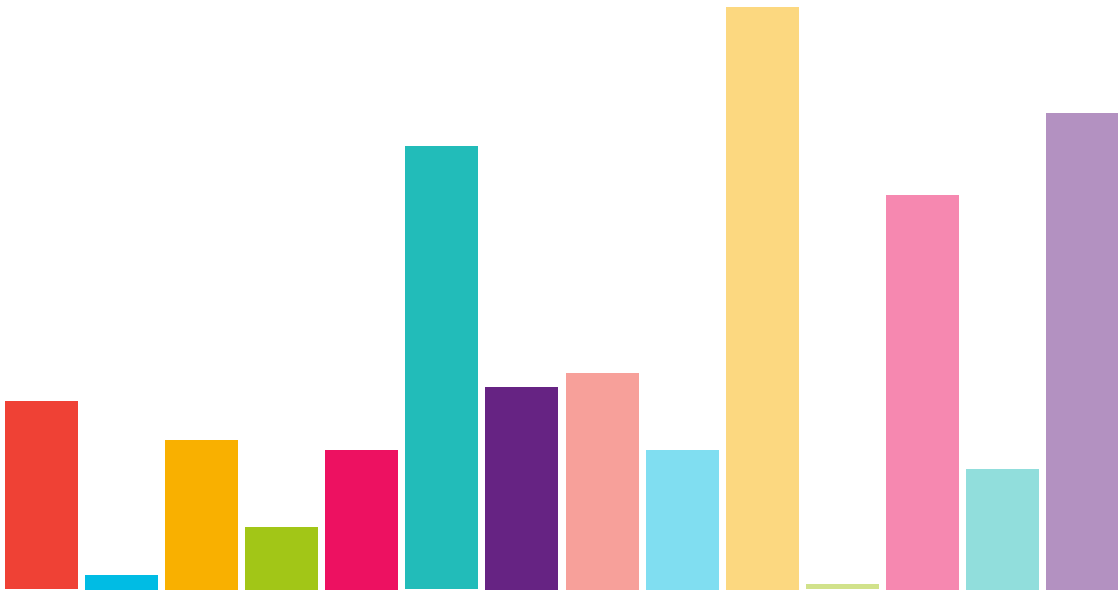
## **6. Estadísticas**

# Estadísticas

Puntos de Cultura cuenta con información consolidada sobre el trabajo y resultados de la labor de los Puntos de Cultura. Si deseas información detallada, puedes revisar nuestra web: [www.puntosdecultura.pe](http://www.puntosdecultura.pe)

Eje de trabajo de los Puntos de Cultura  
(cantidad por eje)

191  
/ ESTADÍSTICAS  
6.1



39

Democratización del acceso a bienes y servicios culturales

3

Desarrollo de nuevas pedagogías desde el reconocimiento del valor y potencial del arte y la cultura

31

El fomento de una cultura de paz, reconocimiento y defensa de los Derechos Humanos

13

Fortalecimiento de la ciudadanía a través de actividades culturales

29

Fortalecimiento de los saberes, haceres, modos de vida de las poblaciones rurales y en contextos andinos, amazónicos y afroperuanos

92

Inclusión social y generación de oportunidades de desarrollo integral para la infancia, adolescencia y juventud

42

Promoción del acceso a las tecnologías de la información para la producción y difusión cultural

45

Participación ciudadana y desarrollo local

29

Preservación de la memoria, reconocimiento de las identidades y la promoción de valores democráticos

121

Promoción de la ciudadanía a través de actividades culturales

1

Promoción de la equidad de género y valoración de la diversidad sexual

82

Promoción de los derechos culturales y la diversidad cultural

25

Promoción del cuidado del medio ambiente o la salud

99

Reconocimiento positivo de la diferencia y fomento del diálogo intercultural



Disciplinas de trabajo

(cantidad de Puntos de Cultura por disciplina de trabajo)



2

Activismo cultural

132

Animación sociocultural

2

Arte electrónico

2

Arte literario

27

Arte urbano

48

Artes plásticas y visuales

13

Circo

84

Danza

10

Deporte y recreación

23

Fotografía

16

Juego

83

Música

1

Poesía

56

Recursos audiovisuales

97

Teatro

Tipos de actividad de los Puntos de Cultura

(porcentaje por tipo de actividad)



40

Acciones en el espacio público

25

Activismo cultural a través de las TIC

73

Creación y difusión de espectáculos

11

Creación y difusión de productos literarios, plásticos, escénicos o de otra índole

15

Exposiciones

2

Investigación

89

Organización de festivales

39

Producción y difusión de recursos audiovisuales

18

Publicaciones impresas o digitales

32

Seminarios/ conversatorios/ foros

119

Talleres

**“** La afirmación de las culturas, así como el conjunto de las políticas que se han puesto en práctica para su reconocimiento y viabilidad, constituye un factor esencial en el desarrollo sostenible de ciudades y territorios en el aspecto humano, económico, político y social. El carácter central de las políticas públicas de cultura es una exigencia de las sociedades en el mundo contemporáneo”.

**Agenda 21 de la Cultura**

## **7. Pasos a futuro**



# Pasos a futuro

**S**i bien se han dado pasos significativos para lograr el diseño e implementación de una política pública de estímulo a la Cultura Viva Comunitaria, hay pasos a dar para lograr involucrar a los diferentes niveles de Gobierno, movilizar a un más amplio número de organizaciones de la sociedad civil y para generar mecanismos que estimulen la inversión de la empresa privada en procesos culturales.

Para que Puntos de Cultura y, en general, las políticas públicas en el ámbito cultural se consoliden, será necesario lo siguiente:

- Generar un debate amplio que permita difundir la evidencia existente en torno al aporte de la cultura al desarrollo humano y comunitario, de modo que desde los más altos niveles de gobierno se logre un compromiso real en fortalecimiento de las políticas públicas en cultura.

- Superar sesgos que asocian la “cultura” a una dimensión menor, elitista o no prioritaria. Por el contrario, será necesario promover el reconocimiento y ejercicio de los derechos culturales como un factor clave para lograr verdaderos procesos de inclusión social.
- Elaborar y aprobar un marco normativo que fortalezca la institucionalidad del Ministerio de Cultura y de Puntos de Cultura, garantice su continuidad y permita dirigir recursos al desarrollo de proyectos basados en las metodologías y prácticas de los Puntos de Cultura en zonas urbanas y rurales.
- Desarrollar un Sistema Nacional de Cultura que facilite el trabajo concertado entre la sede central del Ministerio de Cultura, sus Direcciones Desconcentradas y los gobiernos regionales y locales.
- Garantizar que las autoridades y funcionarios con competencias en cultura cuenten con los recursos, los conocimientos y el compromiso necesarios para colocar a la cultura como prioridad en la agenda pública.
- Asignar un presupuesto público acorde a los desafíos y potencialidades de la gestión de un programa como Puntos de Cultura a nivel nacional.

- Propiciar la generación de alianzas estratégicas que contribuyan a que la acción de los Puntos de Cultura tenga mayor respaldo de la academia, la empresa privada y los medios de comunicación.

A partir de estas condiciones, se espera que pueda haber, al menos, un Punto de Cultura reconocido y fortalecido por el Ministerio de Cultura cada 50 000 habitantes, lo que implica la articulación de 600 Puntos de Cultura en el corto plazo.

En el largo plazo, se esperaría que ese número ascienda a 2000 Puntos de Cultura, de modo que se pueda garantizar que cada 15 000 habitantes se cuente con espacios y actividades sostenidas de trabajo cultural que permitan la ampliación de libertades y capacidades para todos los peruanos y peruanas.

