

Ponto de Cultura

El **Ponto de Cultura** es la acción prioritaria del Programa Cultura Viva del Ministerio de Cultura de Brasil y coordina todas las demás acciones del mismo. Para convertirse en un Ponto de cultura es necesario que una iniciativa de la sociedad civil sea seleccionada por el Ministerio de Cultura a través de una licitación pública. A partir de entonces, se establece un acuerdo para la transferencia de recursos y el Ponto de Cultura obtiene la responsabilidad de coordinar e impulsar acciones ya existentes en sus comunidades. **El Ponto de Cultura no tiene un modelo único de instalaciones físicas, de programación o actividades. La característica común a todos es la conexión entre la cultura y la gestión compartida entre el gobierno y la comunidad.**

- **800 Pontos de Cultura ya hay en todo Brasil**
- **35000 dólares al año es lo que recibe cada uno**
- **El subsidio es renovable por 3 años más**

"Ponto de cultura es autonomía y protagonismo sociocultural potenciado en la articulación de red (...) no es un equipamiento cultural dirigido para dar atención a las comunidades, es el propio movimiento cultural de la sociedad que es desarrollado respetando las especificidades de cada grupo (...) Con Lula, entendemos la Cultura como expresión de ciudadanía, expresión simbólica y economía todo junto (...) Con el encantamiento y la quiebra de jerarquías culturales construimos nuevas legitimidades y una relación directa entre Estado y Sociedad Civil".

El tercio de los fondos del primer fondo anual, debe ser utilizado para la compra de equipamiento para registrar y editar en forma autónoma el desarrollo de las acciones previstas (consola, computadora con programas de software libre, cámara filmadora, micrófonos). Esta iniciativa es parte de uno de los programas de Cultura Viva coordinada desde Pontos de Cultura que es Cultura Digital.

Los **Pontos de Rede** son todos los Pontos de Cultura que integran la Red de Pontos de Cultura y que actuando en distintos niveles –municipal, estatal, federal,- participan de los encuentros que definen la gestión del programa Cultura Viva y de los Pontos de Cultura entre el gobierno y la sociedad civil. Estos encuentros tienen distintos formatos: *foros, Teias, Comisión Nacional de Pontos de Cultura*. La Teia es la reunión nacional de la red de los Pontos de Cultura y ocurre anualmente. La siguiente se realizará en marzo del 2010 en la ciudad de Fortaleza. **Este es el espacio político de los Pontos de Cultura. En este espacio se definen los marcos legales que favorecen el reconocimiento a la autonomía y protagonismo cultural del pueblo brasileño así como se discuten los avances y desafíos de la gestión del Programa Cultura Viva del Ministerio de Cultura.**

Los **Pontoes de Cultura** son articuladores de por lo menos 10 Pontos de Cultura situados en una misma región. Reciben en conjunto una inversión 291000

dólares por año para el desarrollo de una programación integrada, adquisición de equipos y adecuación de infraestructura. Su financiación se organiza a través de asociaciones con empresas públicas, privadas y gobiernos locales. Los **Pontos de Cultura tienen la responsabilidad de funcionar como nexos y articuladores en sus áreas de especialización con los diferentes programas del Programa Cultura Viva: Acao Grio, Cultura Digital, Escola Viva y Cultura y Saude.**

El objetivo de **Cultura Digital** es compartir producciones simbólicas y conocimientos tecnológicos generados por la acción autónoma, pero en red, de los Pontos de Cultura. La directriz del programa es *conectar las acciones locales y promover el intercambio de experiencias en los Pontos, como también la comunicación entre ellos mediante la tecnología digital*, permitiendo la circulación de su producción de textos, audio y video.

El objetivo de la **Acao Grio** es la implementación de una política que valoriza la tradición oral, que está presente en muchas comunidades brasileñas, mantenida por los contadores de cuentos que han adquirido conocimientos de sus antepasados y los transmiten en forma de relatos o casos contados. **La propuesta es volver a aprender con los maestros la tradición oral, la manera de construir un conocimiento integrado y sistematizar la relación entre educadores y comunidad como estrategia de fortalecimiento de la identidad local.** Universidades, escuelas y comunidades son actores de este programa. Para su implementación se distribuyen becas mensuales de 205 dólares a narradores y aprendices durante un año y dicha asignación se realiza mediante concurso abierto.

El objetivo de **Escola Viva** es colaborar con la construcción de un conocimiento reflexivo y sensible mediante la cultura. Así, contribuye al desarrollo del capital social brasileño, muy importante en el desarrollo sustentable económico, en el cual **el saber hacer y saber ser de cada rincón del país puede ser ampliado y refinado manteniéndose abiertos para la llegada de nuevos lenguajes** generando capacidades de creación, tolerancia, autonomía y creatividad, condiciones esenciales para la construcción de ciudadanía.

Por un lado las Escuelas están invitadas a presentar propuestas pedagógicas innovadoras donde la cultura sea un elemento estructurante. Así **una Escuela puede ser un Ponto de Cultura.** Y a la inversa un **Ponto de Cultura puede convertirse en una Escuela** de la Cultura Brasileña a partir de un edicto conjunto del Ministerio de Educación y el de Cultura.

Por otro lado, cualquier Ponto puede convertirse en un Parque de la Escuela brindando actividades culturales extra horario escolar, integradas al programa de la escuela a partir de **los parámetros curriculares que ya establecen la cultura como eje transversal.** Las escuelas involucradas en este programa reciben la preparación y acompañamiento pedagógico necesario desde el Ministerio.

El objetivo de **Cultura y Saude** es ampliar y mejorar los procesos de promoción de la salud mediante actividades culturales, reconociendo al ser humano como ser integral y la salud como cualidad de vida. **La estrategia es conectar la red pública de salud con la red de equipos culturales: democratizando el acceso a los servicios de salud, mejorando la calidad del**

ambiente en los hospitales, en las casas y centros de salud, y promoviendo el diálogo entre la red pública y las prácticas de salud desarrolladas en espacios de santerías como las del Candomblé, Umbanda y casas de Xangó.

Celio Turino, Secretario de Cultura Ciudadana

Celio Turino creció en Campinas. Tiene una licenciatura y una maestría en Historia de la Unicamp y más de 20 años es un funcionario público (dicen que es "uno que sirve, no para servir"). Fue Secretario Municipal de Cultura de Campinas desde 1990 hasta 1992 y estableció las bases de lo que se convertiría en el Programa de Cultura: Casas de la Cultura. Otro proyecto de la que se inició en Campinas, y se convirtió en una política pública nacional en el Ministerio de Deportes en la administración actual: el patio de recreo durante los días festivos. También fue director del Departamento de Programas de recreación en el Departamento de Deportes, la gestión de Marta Suplicy. Allí creó el Viva São Paulo, basado en la promoción de la propiedad pública de la ciudad en el ocio. Luego vino la invitación para participar en el entonces Departamento de Programas Culturales y Proyectos del Ministerio de Cultura, aún bajo la gestión de Gilberto Gil. La Cultura de la Vida fue escrito en dos noches, su laptop en una habitación de hotel, donde toda la experiencia se utilizó para componer este es uno de los programas de cultura cada vez más revolucionario en cuanto a América Latina para estudiarlo para ser aplicado en la política pública para todo el continente.
